

- 03 Institucional:**  
La UCLM mantendrá sus titulaciones
- 04** El Consejo de Coord. Universitaria se reunió en Toledo
- 05** CCM aporta más de un millón de euros a la UCLM
- 06 Campus:**  
Cursos de verano
- 08** El 93% de los titulados de la Politécnica logra empleo
- 09** El 81% de la plantilla de Soluziona son titulados de la UCLM
- 10** Alumnos de Bellas Artes, finalistas en un premio de diseño
- 12 Entrevista:**  
Evangelina Aranda, vicerrectora del Campus de Toledo
- 14 Investigación:**  
Resultados de la convocatoria general de proyectos
- 16 Empleo/Empresas:**  
Nueve mil alumnos participarán en el primer Foro Empleo
- 19 Alumnos:**  
Los alumnos celebran una cumbre sobre espacio europeo
- 20 PAS:**  
Caballeros deportistas. Club de Esgrima Don Quixote
- 21 Deportes:**  
La Universidad potencia las actividades náuticas
- 23 Cultura:**  
El proyecto "Por ásperos caminos" se presentará en Cambrigde
- 24 El cierre:**  
Carmen Poyato, experta en Prehistoria

## La cuenta atrás del necesario despegue de la I+D+i

**E**n los últimos tiempos, desde los ámbitos académicos, políticos y económicos, se insiste reiteradamente en la necesidad urgente de mejorar nuestra capacidad científica y tecnológica que nos permita competir con éxito con los nuevos y viejos socios comerciales, en un contexto global aceleradamente cambiante e interdependiente. La temida "deslocalización industrial", en busca de ventajas competitivas tradicionales (coste de la mano de obra) y no tradicionales (avance tecnológico), que tantos costes está generando a empresas y trabajadores, lejos de poder evitarla con arcaicas actitudes proteccionistas que no están hoy a nuestro alcance, exige una estrategia "ofensiva" que nos sitúe y nos posibilite competir óptimamente en el entorno europeo e internacional. Esta estrategia requiere acciones y actuaciones precisas por parte de las instituciones públicas y privadas que permitan culminar con éxito el fin perseguido.

Las instituciones públicas, nacionales y regionales, deben ser conscientes del importante atraso relativo del gasto en I+D+i en nuestro país y en nuestra región ( 1,10% del PIB nacional y 0,45% del PIB regional en 2002; 1,99% a nivel comunitario), debiendo ser considerado éste como una inversión necesaria para aumentar a medio plazo nuestra hoy "débil" y "limitada" capacidad científica y tecnológica. Pero esta política de fomento de la I+D+i no es por sí sola suficiente. Es necesario, además, un conjunto de políticas públicas que faciliten la creación de proyectos y de empresas, una difusión consistente de las ventajas de las nuevas herramientas tecnológicas entre la población y la oferta de una educación superior de calidad, además de favorecer la continua colaboración entre las universidades y las empresas. El capital humano, la mano de obra cualificada, es el factor que permitirá en el futuro no sólo la generación del conocimiento necesario para innovar y competir, sino también la aplicación de los avances científicos y tecnológicos al tejido productivo, que debe ser capaz de generar más riqueza para, a su vez, poder alimentar el desarrollo y el bienestar económico ligado al crecimiento.

En el ámbito del sector privado, es necesario difundir e impulsar entre nuestras empresas la cultura de la innovación, creadora de nuevos procesos y productos, por tanto, la necesidad "estratégica" de aumentar su gasto en investigación y desarrollo, propio y en colaboración con las instituciones y organismos de educación superior.

En síntesis, el desarrollo de nuestro país y de nuestra región exige, sobre las premisas anteriores, un riguroso análisis de nuestras fortalezas, para modernizarlas y diferenciarlas de las de nuestros competidores, con el fin de ocupar y consolidar un espacio propio en el mercado mundial. La rapidez y la urgencia con las que hay que acometer este proceso de cambio global se justifican por la existencia de un elevado número de competidores, con una información y una capacidad científica y tecnológica claramente diferenciada y, por tanto, la necesidad de adaptarnos mejor y más deprisa que los demás para situarnos a la cabeza de la competición. La velocidad del cambio supone, en sí misma, una ventaja comparativa que es necesario explotar, para hacer de la economía española una de las más competitivas y dinámicas del mundo. El horizonte del cambio, Lisboa 2010, cada día está más cerca.

**Francisco José Quiles Flor**  
Vicerrector de Investigación de la UCLM

número 48 - junio 2005

**Nº 48 - JUNIO 2005**  
Revista de Información de la Universidad de Castilla-La Mancha

**EDITA** Vicerrectorado de Coordinación, Economía y Comunicación  
C/ Altagracia, 50 - 13071 Ciudad Real

**REDACCIÓN** Gabinete de Comunicación

**Y MAQUETACIÓN** gabinete.comunicacion@uclm.es; pepag.oliva@uclm.es

**DISEÑO ORIGINAL**

**Y PORTADA** Centro de Investigación de Diseño e Imagen (CIDI)  
Bacía cortesía de: Miguel Hortelano Martínez  
Fotografía: Antonio Corrales

**FOTOGRAFÍA** Juan Ignacio Domínguez  
Ángel Suárez  
Gabinete de Comunicación UCLM

**FOTOMECÁNICA**

**E IMPRESIÓN** Lince Artes Gráficas. Ciudad Real. 926 27 10 84

DEPÓSITO LEGAL C.R.-68/94