

<b>04</b>	<b>Institucional:</b> La UCLM, destino de formación para el sector energético
<b>05</b>	<b>Institucional:</b> El 70% de los titulados encuentra trabajo antes de un año
<b>07</b>	<b>Campus:</b> La UCLM, entre los mejores resultados de España en las MIR
<b>10</b>	<b>Campus:</b> Nueva edición del seminario de Estudios Autonómicos
<b>11</b>	<b>Alumnos:</b> Toledo, sede del encuentro de representantes universitarios
<b>12</b>	<b>En imágenes:</b> Escuelas universitarias de Enfermería
<b>15</b>	<b>Investigación:</b> OSCAR: Trabaja cuando todos duermen
<b>16</b>	<b>Investigación:</b> El I3A mejora el sistema telemático del Museo de la Cuchillería
<b>17</b>	<b>Investigación:</b> La UCLM lidera un ambicioso proyecto sobre software
<b>18</b>	<b>Postgrado:</b> Arranca la cuarta edición del curso de Gestión de Bodegas
<b>19</b>	<b>Deportes:</b> Medalla de Plata en los campeonatos de Campo a Través
<b>20</b>	<b>Entrevista:</b> Miguel Pardo, decano de Económicas y Empresariales
<b>22</b>	<b>Agenda:</b> Los alumnos de Bellas Artes reparten besos y abrazos
<b>23</b>	<b>Cultura:</b> El cine protagoniza iniciativas en todos los campus
<b>24</b>	<b>El cierre:</b> Javier Viñuela, investigador de IREC

## El grado de inserción laboral como termómetro de la calidad de la formación

**E**ste mes se ha presentado un interesante informe sobre la inserción laboral de los titulados de la Universidad de Castilla-La Mancha que se completa con una no menos reveladora encuesta a empleadores. El trabajo, elaborado por los vicerrectorados de Convergencia Europea y Ordenación Académica y de Alumnos, arroja datos muy clarificadores a cerca del acceso al mercado de trabajo de los egresados de la UCLM, sustanciándose en cifras como la de una empleabilidad del 70 por ciento o situando entre seis meses y un año el período para la consecución del primer empleo.

La metodología empleada en el estudio, que incluye un sondeo a 4.700 de los 9.500 titulados en los cursos 2000/2001 y 2001/2002, sustenta estadísticamente una realidad: los universitarios castellano-manchegos encuentran su primer empleo con más facilidad que otros titulados españoles. Tal constatación se refuerza con otra de las circunstancias que apunta el estudio: los empresarios conceden una valoración superior a los egresados de la UCLM que a los que proceden de otras universidades. Por su parte, los titulados realizan una valoración muy positiva de su paso por la Universidad de Castilla-La Mancha, y el grupo de satisfechos o muy satisfechos por la formación recibida supera el setenta por ciento.

La Universidad, como institución, se justifica como organización dedicada a la formación y a la investigación que concede grados académicos y títulos profesionales. Sus fines últimos radican en el fomento de la actividad científica, el desarrollo socioeconómico, la creación artística, la promoción de la actividad crítica y el pensamiento intelectual... pero, también, en la habilitación de profesionales capaces, hombres y mujeres competentes que contribuyan al crecimiento de la sociedad en que desempeñan su actividad.

Aquí es donde el informe sobre calidad e inserción laboral y la encuesta a empleadores realizados por la Universidad de Castilla-La Mancha cobra su verdadera dimensión: la de servir de termómetro de la calidad de la formación que realiza esta institución, al servicio de la comunidad en la que se inscribe.

número 49 - abril 2006

**Nº 56 - ABRIL 2006**  
**Revista de Información de la Universidad de Castilla-La Mancha**

**EDITA** Vicerrectorado de Coordinación, Economía y Comunicación  
 C/ Altagracia, 50 - 13071 Ciudad Real

**REDACCIÓN Y MAQUETACIÓN** Gabinete de Comunicación  
 pepag.oliva@uclm.es; gabinete.comunicacion@uclm.es

**DISEÑO ORIGINAL Y PORTADA** Centro de Investigación de Diseño e Imagen (CIDI)

**FOTOGRAFÍA** Juan Ignacio Domínguez, Ángel Suárez  
 Banco de Imágenes del MEC  
 Gabinete de Comunicación UCLM

**FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN** Lince Artes Gráficas. Ciudad Real. 926 27 10 84

**DEPÓSITO LEGAL C.R.-68/94**