

- 03 Institucional:**
El rector de la UCLM da la bienvenida a la comunidad universitaria
- 06 Campus:**
Las informaciones más relevantes de los campus
- 08 Entrevista:**
El secretario general avanza las novedades del próximo curso
- 10 Investigación:**
Nacen las primeras súper ovejas manchegas
- 12 La UCLM en imágenes:**
Cursos de verano
- 14 Empleo y empresas:**
Las herramientas para dar el salto al mercado laboral
- 15 A fondo:**
Código de protección de datos personales
- 16 PAS:**
Informaciones de interés para el Personal de Administración y Servicios
- 17 Solidaridad:**
Profesores de Cuenca colaboran con los refugiados saharauis
- 18 Alumnos:**
El 70 por ciento de los alumnos aprobó la selectividad en septiembre
- 20 Agenda:**
La Universidad recibe el sello de calidad
- 21 Deportes:**
La UCLM, la primera universidad en contar con un Centro de Rendimiento Deportivo
- 22 Fundación General de la Universidad:**
Eliseo Cuadrao, nuevo director de la institución
- 23 Cultura:**
Dos profesores de la UCLM comentan la película "Mar Adentro"
- 24 El cierre:**
Entrevista con Antonio Quintanilla

Infocampus inicia una nueva etapa

Tiene un nuevo Infocampus en sus manos. Un ejemplar que hemos modificado en su estructura y en su imagen pero no en su esencia: esa que permite mes a mes interrelacionar al mundo universitario que conforma la UCLM. Es la tercera etapa de una publicación veterana, el primer ejemplar de Infocampus lleva en su portada la fecha de 7 de febrero de 1994...

Sin nostalgia, y con gran ilusión, afrontamos una nueva era con nuevos retos. Retos que aceptamos para seguir cumpliendo con el objetivo de la comunicación: que los lectores perciban la mejor información sobre educación superior e investigación que ofrece la Universidad a la sociedad.

Para conseguir este objetivo contamos, además de con los magníficos profesionales que conforman el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, con todos los colectivos universitarios. Perseguimos que Infocampus sea una revista abierta y participativa, en la que alumnos, profesores, investigadores, personal de administración y servicios y, en general, todo el personal de la Universidad, puedan contar lo que pasa y lo que nos pasa; una publicación que recoja con rigor las iniciativas, acontecimientos y hechos relevantes que se generan en la comunidad universitaria.

Nuestra apuesta es convertir este nuevo Infocampus en un medio de comunicación sólido no sólo para los miembros de la comunidad universitaria sino también para el resto de la sociedad, ya que la actividad universitaria tiene interés y trascendencia para la sociedad en su conjunto. Por eso hemos aumentado la tirada de 3.500 a 4.500 ejemplares mensuales, que mantendrán su distribución dentro de la propia Universidad y entre colectivos e instituciones externas.

También hemos incorporado nuevas secciones –solidaridad, cine, personal de administración y servicios- porque pretendemos que todas las voces puedan ser oídas y hacer llegar la actividad universitaria a todos los colectivos. Porque queremos hacernos eco, además, de otros intereses que caminan en paralelo a la actividad académica. Y porque nuestro deseo es que las páginas de esta publicación sean testigos de la pluralidad de opiniones que enriquecen nuestra universidad, se conviertan en el centro del debate social del que la universidad en ningún caso se puede abstraer.

Jesús F. Santos Peñalver
Vicerrector de Coordinación, Economía y Comunicación



Nº 41 - OCTUBRE 2004

Revista de Información de la Universidad de Castilla-La Mancha

EDITA Vicerrectorado de Coordinación, Economía y Comunicación
C/ Altagracia, 50 - 13071 Ciudad Real

REDACCIÓN Gabinete de Comunicación
gabinete.comunicacion@uclm.es

DISEÑO ORIGINAL CIDI

MAQUETACIÓN Daniel Rivera y Delia Lucío

FOTOGRAFÍA Juan Ignacio Domínguez
Luis M. Sánchez Vizcaíno
Ángel Suárez
Gabinete de Comunicación UCLM
Sogecine.

FOTOMECÁNICA

E IMPRESIÓN Lince Artes Gráficas. Ciudad Real. 926 27 10 84

DEPÓSITO LEGAL C.R.-68/94