

- 03** **Institucional:**
La UCLM renueva su imagen con una nueva marca corporativa
- 04** **Institucional:**
Celebradas las elecciones para renovar el Claustro
- 06** **Campus:**
Exposiciones, teatro y música en el programa Cultura de Estio
- 08** **Campus:**
La UCLM participa en el Atlas de la Vivienda y el Territorio
- 09** **Campus:**
Presentado el Informe sobre la Gestión del Agua en la región
- 09** **Campus:**
Celebrado el II Simposio en Gestión Transfronteriza del Agua
- 11** **Campus:**
La UCLM participa en el informe sobre la OCM del Vino
- 11** **Investigación:**
La UCLM coelabora el Informe sobre Ocupación del Suelo
- 12** **En Imágenes:**
El 93% de los alumnos de Selectividad superan la prueba
- 14** **Investigación**
La UCLM avanza en el estudio de la fotodegradación molecular
- 15** **Alumnos:**
Jornada de Puertas Abiertas en los cuatro campus de la UCLM
- 16** **Relaciones Internacionales:**
Primer Study Abroad de la UCLM con trece alumnos de Texas
- 17** **Solidaridad:**
I Programa de Proyectos de Cooperación al Desarrollo
- 18** **Entrevista:**
El catedrático de Producción Vegetal comenta sus proyectos
- 23** **Deportes:**
Celebrado el II Curso Universitario de Actividades Náuticas

Una enseñanza de calidad para los futuros alumnos

Un año más han concluido las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU) en la convocatoria de junio y a la espera de los resultados de la convocatoria de extraordinaria de septiembre, pueden obtenerse algunos datos significativos. En primer lugar se observa un cambio de tendencia en cuanto al número de alumnos que se han presentado a dichas pruebas: si bien en los últimos años dicho número se ha reducido año tras año, en 2006 se ha producido un incremento global del 3,9%, con un aumento porcentual en el Campus de Cuenca del 14,9%, en Ciudad Real, del 7,7%, en Toledo del 4,3%, mientras que en Albacete, sin embargo, se ha experimentado una reducción del 5,3%.

En términos absolutos el número de alumnos presentados asciende a 6.180 en toda la Región de los cuales han aprobado 5.770, es decir, el 93,37%. Pese a que el porcentaje de aprobados es un punto y medio menor al del año anterior (94,75%), los resultados pueden calificarse como satisfactorios en la medida en que superan el 90%, porcentaje que se considera idóneo en estas pruebas y se toma en consideración en la valoración de las pruebas a nivel nacional.

Realizada la PAU en toda la región, parece lógico plantearse qué Universidad encontrarán aquellos alumnos que la han superado y qué elementos comparativos sirven como criterio para elegir la UCLM en relación con el contexto general de la Universidad española. La primera cuestión relevante es que la UCLM ofrece para el curso académico 2006/2007 un total de 7.367 plazas universitarias distribuidas en 54 titulaciones que se imparten en los Campus de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Toledo, Talavera de la Reina y Almadén. Se trata, en definitiva, de una oferta que satisface la demanda de alumnos preuniversitarios de Castilla-La Mancha y permite absorber a alumnos de demarcaciones cercanas.

En segundo lugar, se trata de una oferta formativa de calidad, con personal docente e investigador de alta cualificación que está realizando un importante esfuerzo para la incorporación de líneas de innovación educativa y técnicas pedagógicas que suponen una modernización de las metodologías docentes. A tal fin, se ha procedido a un incremento de dotaciones económicas para hacer posible la adaptación al Espacio Europeo de educación superior (EEES). Con estas acciones se persigue la mejora de la calidad de los procesos de aprendizaje, manteniendo una atención y enseñanza personalizada de los alumnos, que ha sido tradicional en la UCLM desde su fundación.

En materia de investigación, puede destacarse el impulso de proyectos de I+D+i que han convertido la UCLM en el principal motor de la investigación en la Región con la implementación de procesos de transferencia de tecnología en colaboración con el tejido productivo de la Comunidad Autónoma. Ello permite afirmar que la UCLM constituye uno de los principales ejes de desarrollo social y económico, generando un valor añadido como consecuencia del desarrollo científico y tecnológico. Así ha quedado acreditado en el informe elaborado por el Consejo Superior de investigaciones Científicas (CSIC) en el que se sitúa a la UCLM en el décimo puesto en la consecución de resucesos de investigación en relación con el conjunto de la Universidad española.

Por último, no puede dejar de mencionarse otras actividades y servicios universitarios que contribuyen poderosamente a la mejora en la formación integral de los alumnos de la UCLM. Destacan en este ámbito, la posibilidad de realizar prácticas durante la carrera en función de la formalización de más de 700 convenios con empresas privadas y Administraciones públicas; los programas de intercambio internacionales con otras universidades que permiten a más de 1.300 alumnos completar sus estudios en el extranjero; el apoyo a estudiantes con necesidades especiales, a través del Servicio de ayuda al estudiante con discapacidad (SAED) o la labor realizada por el Centro de Información y promoción del empleo (CIPE) en tareas de formación, orientación y asesoramiento de nuestros titulados para su inserción en el mercado laboral.

número 59 - julio 2006

Nº 59 - JULIO 2006

Revista de Información de la Universidad de Castilla-La Mancha

EDITA Vicerrectorado de Coordinación, Economía y Comunicación
Calle Altagracia, 50 - 13071 Ciudad Real

REDACCIÓN Y MAQUETACIÓN Gabinete de Comunicación
gabinete.comunicacion@uclm.es; julia.yebenes@uclm.es

DISEÑO ORIGINAL Y PORTADA Centro de Investigación de Diseño e Imagen (CIDI)

FOTOGRAFÍA Juan Ignacio Domínguez
Ángel Suárez
Gabinete de Comunicación UCLM

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN Lince Artes Gráficas. Ciudad Real. 926 27 10 84

DEPÓSITO LEGAL C.R. - 68/94