

## Difícil, pero optimistas

La actualidad viene marcada, ya desde hace mucho tiempo, demasiado tiempo, por una campaña electoral que termina el próximo día 20. Anunciada hace tantos meses, que casi parece que estamos en campaña de forma permanente, y en el camino, decisiones que deben tomarse, se posponen porque en la estrategia de partidos no es aconsejable adoptarlas por aquello de los votos.

Pero mientras, la realidad no se para, no espera, y el resto del mundo no aguarda a que nosotros resolvamos nuestras elecciones, y sí toman decisiones, con, o sin nosotros. La realidad si nos expone que las toman sin nosotros, que nuestro peso en el concierto internacional es escaso.

Los acontecimientos se precipitan, se acumulan y ahora coinciden cuando no tenemos gobierno, dedicado a sus luchas electorales. Los datos del paro, los datos económicos, el caso griego o los intereses de alemanes y franceses, vienen a sumarse en un momento de elecciones en nuestro país.

Si los datos del paro, mes a mes, ponen en evidencia la calamitosa gestión de la crisis, tenemos el doble que la media europea, mientras nuestro ministro de trabajo se dedica a intentar justificarse acusando a diestra y siniestra de la culpa, en lugar de adoptar las medidas reclamadas por todos, desde hace mucho.

Si las estadísticas de cierre de empresas, de autónomos, entre otras muchas causas, por la falta de financiación, porque los bancos ne-

cesitan dinero para ellos mismos y para atender las necesidades de financiación de las administraciones públicas.

Si la demanda se sigue contrayendo, como consecuencia de todo lo anterior.

Si todo esto supone que el crecimiento de la economía se haya atascado, se ha parado y se contempla una nueva recesión, ponga esto en una coctelera, agítela y tendrá una visión del futuro en el medio plazo.

Las estimaciones siguen anunciando un crecimiento del paro, al menos hasta marzo, caída de la actividad económica, y mayores dificultades para financiar a empresas y particulares y en cualquier caso.

Las medidas que deberá adoptar el nuevo gobierno, gane quien gane, serán de austeridad, de disminución del gasto de las administraciones públicas, sobre todo las autonomías, grandes desequilibradoras del déficit público. En este entorno, estas medidas, de reducción del gasto y no inversión, porque no hay dinero, producirán más paro y más contracción de la demanda, hasta que se regularicen las cuentas y podamos comenzar la recuperación.

Y que esperamos?, una pugna, intensa, dura, instrumentada de forma mas clara por parte de los sindicatos, hundidos por su actuación en los últimos años, colaboradores necesarios de la política del gobierno, con una pérdida de credibilidad mas que notable, y que ya comienzan a movilizarse, "curiosamente" solo en algunas comunidades.

En un alarde de rocambolesmo,

podíamos ver recientemente una manifestación, escasa claro, de liberados sindicales, reclamando un empleo de calidad, mientras estaban resolviendo sus ERES, prescindiendo de personal.

El empleo de calidad es el que reclaman a los otros, a los empresarios, aplicárselo a si mismo, no. No hay mejor contradicción, ni mejor exposición de realidad.

Pues esto es lo que nos encontraremos a la vuelta de las elecciones. Pero saldremos, conseguiremos salir de la crisis, a pesar de todo.

### Premios empresariales

En la crisis, cobran todavía mucha más importancia premiar aquellos que se esfuerzan, que trabajan con calidad y a aquellos que desarrollan su propio negocio y generan empleo. Aquellos que exportan, que aplican la tecnología, que están en permanente y constante innovación en el desarrollo de su negocio.

Estos empresarios y emprendedores que en tiempos de crisis son capaces, todavía, no sólo de sobrevivir, sino de crecer, no sólo de mantener a su empresa, sino de incrementar las plantillas, obviamente, con acreedores a este reconocimiento, que es de sus propios compañeros empresarios. Además, son acreedores del reconocimiento de toda la sociedad que, en plena crisis, con toda la destrucción de empresas, con toda la destrucción de empleo, con la pérdida de confianza que se ha ido produciendo en los últimos años, siguen creyendo en el futuro y siguen trabajando por el futuro y, con ello, continúan generando riqueza y empleo en la provincia de Guadalajara.

Enhorabuena a todos los empresarios que han ganado el premio y, enhorabuena a todos los empresarios que, a pesar de todo, siguen levantándose cada mañana para seguir trabajando.

De SOCIO a SOCIO

CEOE CEPYME GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

TARJETA CEOE-CEPYME GUADALAJARA

CEOE CEPYME GUADALAJARA

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Calle Molina de Aragón, 3 · 19003 - Guadalajara  
Telf.: 949 21 21 00 / 949 21 21 05 · Fax: 949 21 63 98  
e-mail: info@ceoguadalajara.es www.ceoguadalajara.es

## Pinceladas

❖ El día 20 de noviembre **decidiremos una vez más que modelo de país queremos**, quien nos dirigirá, quien creemos que es más capaz de sacarnos de la crisis.

❖ **Se anuncia de nuevo recesión en la economía**, lo dice el Banco de España. Como si no lo hubiésemos notado.

❖ El ministro de Trabajo, lucido donde los haya, dice que **seguirá subiendo el paro**, y que la EPA del último trimestre es un mal dato. Genial, hay que ser ministro para darse cuenta.

❖ **Cinco millones de parados**, de dramas, un constante crecimiento de desempleados y de empresas que cierran, ¿no debe-

ría hacernos pensar que algo esta mal y entonces cambiarlo? El Gobierno debe pensar que no. Será que el mundo esta equivocado, no ellos.

❖ **El impuesto a la Banca**, "solución política electoral para la Sanidad, para apoyar a emprendedores, casi para todo". ¿Quién cree que lo pagará? ¿Los bancos? o nosotros

## Economía

Guadalajara

Director  
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:  
Marta Sanz Martínez

Colaboradores  
Javier Arriola Pereira  
Silvia Martínez  
Ester Simón

Imprime  
Imcodavía S.A.  
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción  
C/ Molina de Aragón, 3  
Telf.: 949 212100  
Periódico digital:  
www.economiadeguilajara.com  
Cartas al director:  
info@ceoguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad  
DELLENO  
C/ Francisco Medina y Mendoza,  
parcela 7B  
Telf.: 902 361 362  
www.delleno.es