

## Ya están en campaña electoral

CEOE-CEPYME Guadalajara  
Guadalajara

Cada vez es antes, en cada ocasión los tiempos se adelantan, los miedos por perder o la necesidad de ganar se acentúan, y en el camino se priorizan intereses políticos y electorales, por encima de aquellos que son necesarios para el país, la región o el municipio.

Hace algún tiempo, con motivo de un foro empresarial de CEOE, el ponente, en este caso José Luis Feito, hacía una pregunta retórica al auditorio: ¿"Cuál es el primer objetivo de un político?", ante el silencio de todos, manifestó "quien este pensando que servir a los ciudadanos no esta pensando con criterios políticos", entonces el silencio se hizo más denso, y terminó por revelar, lo que es obvio, "El primer objetivo de un político es GANAR LAS ELECCIONES".

Pues en esa clave estamos, todavía queda un año para las elecciones regionales y municipales, y unos pocos meses para las elecciones catalanas, a las que todos dan el valor de convertirse en un importante test, y en base a los resultados se realizará la estrategia de los meses siguientes.

¿Y entonces? Basta con mirar los titulares de los medios de comunicación diaria para comprobar donde se presta la atención permanente, que hacen nuestros políticos y lo alejado que se está de la necesidad real de los ciudadanos.

Si analizamos los datos que con harta frecuencia ofrecen los servicios de estudios de las instituciones más prestigiosas, si analizamos la estadística de la evolución económica, si miramos simplemente el drama del paro en nuestro país, o si damos un vistazo a las encuestas que hace el

CIS, en las que se refleja que el primer problema para los españoles es el paro y el tercero nuestros políticos, tendremos una imagen clara de lo que ocurre, y por el otro lado, lo que se hace desde los poderes públicos para resolver nuestros problemas.

La realidad, empecinada como siempre, pone de manifiesto que Castilla-La Mancha no remonta posiciones en el marco de su participación en el PIB nacional, así como la renta media per capita, seguimos siendo los penúltimos, sólo está peor Extremadura, y en relación al PIB nacional, nos situamos en el 75,19% y en la media europea el 72,91%. Si todos somos un poco más pobres, Castilla-La Mancha no despegará, y si en la época de bonanza crecimos más, en la de caída también caemos más.

Hay que reconocer intentos, al menos a nivel regional, de facilitar, de poner medios, de instrumentar medidas que orienten hacia la recuperación, pero la capacidad de acción regional es escasa, frente a las medidas que deben ser afrontadas por el gobierno de la nación.

Y ahí es donde nuevamente surge el enfrentamiento, con las elecciones de fondo, como gran elemento decisivo de cualquier medida.

Dicen los medios nacionales que hay una rebelión de los barones del PSOE, porque consideran que el Presidente Zapatero no es un buen cartel electoral de cara a las elecciones municipales y autonómicas, y son varios los presidentes regionales quienes lo ponen de manifiesto, entre ellos el de Castilla-La Mancha. El gobierno no toma decisiones, porque piensa que con las encuestas encuentra, cualquier medida de carácter restrictivo puede encontrar

enfrente a los sindicatos, y a 4,5 millones de parados, casi todos con derecho a voto y que perdería las elecciones.

Y mientras, las decisiones sin tomar, la prioridad es la política, el espacio, las elecciones, el mapa político que surgirá después, y sobre eso gira, lamentablemente, la toma de decisiones actual.

El objetivo es "ganar las elecciones", aunque eso suponga más demora en poner en marcha las medidas necesarias para salir de la crisis y con ello que las empresas sigan cerrando y que el paro siga aumentando.

El ministro del paro, (llamarle de trabajo ya es un eufemismo), reconoce que seguirá aumentando en el 2010, la Unión Europea, con Almunia al frente, dice que España no saldrá de la crisis tampoco en el 2011, el Banco de España sigue lanzando los mismos mensajes, cada vez más acuciantes, y el Gobierno sin resolver.

La política de la avestruz, la de esperar a que escampe, en economía no es buena, y hoy, la solución a todo, a las pensiones, a la seguridad social, es decidir y todos sabemos sobre que, menos aquellos que no quieren enterarse, porque en ello les va el escaño, el sillón y el poder.

Cuando las elecciones alemanas anteriores, el Canciller Shroeder tuvo que tomar decisiones que recortaban el estado de bienestar, para sacar a Alemania de la crisis, las perdió y ganó Ángela Merkel, Zapatero lo sabe, y por eso, en periodo preelectoral como estamos, la decisión es esperar a que alguien nos saque de la crisis.

Esa confianza no esta entre la ciudadanía ni entre los empresarios, y son estos quienes nos sacaran de la crisis, cuando se den las condiciones, creando empleo.

De SOCIO a SOCIO

CEOE  
CEPYME  
GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

TARJETA CEOE-CEPYME  
GUADALAJARA

CEOE  
CEPYME  
GUADALAJARA

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Calle Molina de Aragón, 3 · 19003 - Guadalajara  
Telf.: 949 21 21 00 / 949 21 21 05 · Fax: 949 21 63 98  
e-mail: info@ceoequadalajara.es www.ceoequadalajara.es

## Economía

Guadalajara

Director  
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:  
Marta Sanz Martínez

Colaboradores  
Javier Arriola Pereira  
Ester Simón  
Juana López Eusebio  
María Canalejas  
Agustín Carrillo

Imprime  
Imcodávila S.A.  
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción  
C/ Molina de Aragón, 3  
Telf.: 949 212100  
Periódico digital:  
www.economiadeguadalajara.com  
Cartas al director:  
info@ceoequadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad  
DELLENO  
C/ Francisco Medina y Mendoza,  
parcela 7B  
Telf.: 902 361 362  
www.delleno.es

## Pinceladas

Parece que lo peor de la crisis ya ha pasado, para otros, nosotros aun nos quedaremos un poco mas de tiempo instalados en ella. Si los indicadores de varios países de la Unión están siendo positivos, **los nuestros aun se tiñen de rojo**, porque ni la confianza, que fluctúa, sigue dando respiro y comienzan a escucharse voces de temor a una subida de tipos de interés si la infla-

ción repunta. Mas nos vale que no.

Una magnifica noticia es que **se reactiva el consumo de las familias**. Si una explicación clara de la caída del PIB ha sido la contracción de la demanda interna, ahora, por fin, parece que el consumo tiene un tímido repunte que nos permite un cierto optimismo, motivado por la caída de los precios, la

moderación en el crecimiento del desempleo y también, por la compra de automóviles, que el plan E 2000 ha permitido recuperar un dinamismo en un sector que ha sufrido fuertemente la crisis y que da empleo a muchísimos trabajadores.

**Las exportaciones en nuestra provincia mejoran**, crecemos, y lo hacemos mientras los demás bajan