

Decir la verdad es imperdonable

CEOE-CEPYME Guadalajara
Guadalajara

Una vez más en estas líneas hay que comenzar hablando del linchamiento público. Esta vez de un caso más concreto y más cercano, pues en esta ocasión nuestro Presidente nacional, Gerardo Díaz Ferrán, se está viendo sometido al linchamiento mediático desplegado con total intensidad contra él y, todo, por decir lo que opinan los empresarios, lo que necesita la economía española, lo que se tiene que hacer para frenar la caída en la que nos encontramos y comenzar la recuperación, y eso es imperdonable. Se recurre a lo que sea, cueste lo que cueste, que diría aquel.

El Presidente de la CEOE, como empresario, es uno más de los 400.000 que han tenido que cerrar sus negocios, que ven como no consiguen financiación para continuar, como la crisis y, muchas otras cosas, se llevan por delante lo que durante muchos años han ido construyendo, y ahora se levantan voces pidiendo que cese como Presidente de la CEOE, que ahora, ya no es representativo.

Pero desde aquí vamos a dar dos razones importantes para desmentir, con rotundidad, a estas voces interesadas, no en la situación de sus empresas ni de sus trabajadores, sino en eliminar a alguien que se ha convertido en molesto, sólo, por decir la verdad.

La primera, es que CEOE es una Organización libre e independiente, de afiliación voluntaria, con sus Órganos de Gestión democráticamente elegidos, y son ellos, y sólo ellos, quienes toman las decisiones.

En segundo lugar, Gerardo Díaz Ferrán sí es representativo de los empresarios, porque pasa por las mismas dificultades, exactamente las mismas que aquellos a los representa.

Pero si seguimos los argumentos de los voceros, qué deberíamos decir y opinar de un Gobierno que ha conseguido que más de cuatro millones de personas estén en el paro y que nuestra economía sea la que más tarde va a conseguir salir de la crisis, mientras vamos viendo como otros países de nuestro entorno empiezan ya con ligeras recuperaciones.

Y de los sindicatos, a quienes la opinión pública rechaza su "magnífica manifestación", en más del 73%.

Por qué de ellos no se hacen las mismas alusiones, si acaso son los mejores para la situación actual, y con idéntica intensidad y saña.

En los últimos años hemos asistido a la violación del secreto de los sumarios por algunos juzgados, conociendo por los medios de comunicación lo que jamás debería haber salido a la opinión pública, siendo utilizadas las filtraciones, también, como método para el linchamiento público.

Ahora, hasta el secreto bancario ha sido violado.

Ya no estamos seguros.

Desde aquí, nuestro apoyo a nuestro Presidente de CEOE nacional, Gerardo Díaz Ferrán, y nuestra petición de que continúe, pese a quien pese y a lo que pese, con la labor que todos le hemos pedido: **que presida CEOE.**

2010 OBJETIVO: ¡SALVAR LA EMPRESA!

CEOE-CEPYME Guadalajara
Guadalajara

Dese enero de 2008 hasta ahora, son casi medio millón de empresas las que han visto como la crisis se las ha llevado por delante, 442.200 empresarios, que por diversas razones, han tenido que echar el cierre, y ellos y sus trabajadores, han engrosado la lista del paro hasta superar los cuatro millones de personas.

Más de 200.000 empresas habrán cerrado este año 2009 que ya ha terminado y, según las estimaciones, muchas otras, sobre todo los comercios, aguantarán las Navidades y tras las rebajas cerrarán después.

Un año duro sobre otro anterior, y que sólo es el prelude de otro, el 2010, que todos los indicadores anuncian como malo. El dinero, si aun no se agotó, ya no da para más, la banca no financia y el endeudamiento de las administraciones públicas se llevará el poco que dejen los impuestos y el día a día y doce meses por delante son muchos para resistir.

Los autónomos, como claro ejemplo del modelo empresarial español de microPYMES, han sucumbido este año en una cifra superior al medio millón, según señalan los últimos datos del RETA.

Y con estos mimbres iniciamos el 2010, llenos de incertidumbres, que el Gobierno no ayuda a despejar, con los temores de que aun no se vislumbra ningún atisbo de recuperación, comprobando como otros países ya están en la senda que nosotros deseáramos seguir, pero no lo hacemos.

Seguiremos conociendo frases tan ingeniosas como "se esta desacelerando la caída acelerada del paro", o "ya estamos en el camino de la recuperación" para, a renglón seguido, anunciarnos que "el año 2010 no será todavía el del empleo"

Los ayuntamientos sin dinero, creando nuevas tasas, subiendo el valor catastral, recurriendo a cualquier argumento que les permita ingresar dinero, en lugar de aplicar un criterio de contención del gasto a ultranza, haciendo lo

que deben hacer y no aquello que cree que les dará votos para las próximas elecciones.

Y al final, todo se resume a eso, el 2010 esta aquí, los partidos se lanzan a la carrera electoral, porque ya están en campaña, si es que alguna vez lo dejaron, el 2011 se acerca y hay mucho que hacer para garantizarse el voto.

Pero, "largo nos lo fiáis, amigo Sancho" que diría don Quijote, y visto lo visto, o alguien nos saca de la crisis, porque con las decisiones tomadas, nosotros solos no salimos, o muchas empresas y sus trabajadores no llegan en activo, porque las medidas que se adoptan, los tiempos para tomarlas y los plazos para ejecutarlas, siguen sin dar en la diana del acierto ni de la generación de ilusión, ni entre los políticos (sea cual sea el signo), ni los sindicatos ni mucho menos entre los empresarios.

Y aunque no debería ser ya necesario, pero parece que algunos aun no se han enterado, los empresarios son la solución a la crisis, por eso hay que salvar a la empresa.



Economía Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Eva Poudereux Tavira
Ester Simón
Juana López Eusebio

Imprime
Imcodávila S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceogadaluja.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

Si se ha demostrado que **con el plan E del automóvil el Estado ingresa más que lo que aporta**, ¿por qué no se deja de marear la perdiz y se aplica inmediatamente?

Si este modelo de estímulo es válido para el automóvil, **¿por qué no se aplica en otros sectores, como esta pidiendo FEDECO para el mueble?**

¿Por qué los Ayuntamientos se empeñan en convencernos de que no nos suben los impuestos, cuando vemos **de año en año que pagamos más**, mucho más, por el IBI, por el coche, por la basura, por.....?

Como hace mucho que no lo decimos, **¿para cuando la autovía de la Alcarria?**

¡Ah!, y **¿para cuándo el tercer carril?** Porque aunque sólo llevan un año de retraso, parece ser que la demora promete, y nos preguntamos si competirá con la de autovía de la Alcarria.

Se está creando una plataforma para la morosidad de las administraciones que no pagan y hundan a las empresas