

Más parados, nuevos dramas

De nuevo el paro vuelve a subir y no por menos esperanza pierde dramatismo. Aún cuando el efecto de los acuerdos que deberían haberse adoptado son siempre a medio plazo, ni la reforma laboral ni las medidas económicas adoptadas hasta ahora, han sido ni lo suficientemente intensas ni contundentes como para inspirar a los mercados un nivel de optimismo y de confianza que permitan vislumbrar un horizonte en el que la actividad económica y el empleo vuelvan a crecer. Por ello el paro vuelve a aumentar y seguirá creciendo en los próximos meses sin que se vea un horizonte temporal claro en el que comience a percibirse un cambio de tendencia. Guadalajara ya está de nuevo cerca de los 20.000 parados y, aún cuando siempre manifestamos que nuestro suelo empresarial es mucho más sólido, porque nuestra tasa de paro es inferior a la media nacional y muy inferior a la regional, esto no elimina ni disminuye ninguno de los 19.735 dramas personales y familiares que hoy acucian a ciudadanos de nuestra provincia, entre los cuales se encuentran numerosos autónomos y empresarios que han visto como la crisis se lleva sus negocios y se apuntan al paro.

¿Por qué y para qué?

Considerar la huelga como un fracaso se ha convertido en una obviedad sólo con analizar los datos estadísticos de seguimiento. Del 2%, 8%, 10%, ¿qué más da?, la conclusión final es que, ni los trabajadores han creído ni han confiado en los sindicatos, ni el resto de la ciudadanía confía ni cree que los sindicatos hayan servido a los intereses ni del país ni de los trabajadores. Y si esto, además, ya se conocía, pues era "vox populi", y así lo manifestaban los datos antes de la huelga, ¿por qué? y ¿para qué? Todas las voces ponían de manifiesto de forma constante, permanente y machacona, que no estaba el país para huelgas, que no se pueden seguir perdiendo oportunidades para impulsar el país, que no se puede pedir al gobierno que haga una determinada política económica, no solamente en contra del sentido común, sino también en contra de lo que dice el resto de Europa, y de lo que dicen todos los organismos oficiales del mundo, sino que realmente, lo que es necesario es trabajar en la línea de buscar soluciones para encontrar la senda del crecimiento y de la recuperación económica. Hemos dicho muchas veces que en momentos de crisis es cuando los líderes se convierten en tales, y son capaces de pedir esfuerzos colectivos a todos. Intentar marcar desde los sindicatos la política económica del gobierno, como se ha estado haciendo durante los últimos años, ha llevado a la inanición, a no tomar decisio-

nes en los momentos en los que se deberían haber tomado, a no copiar lo que otros países han hecho y que, además, como se ha demostrado, han sido decisiones correctas e incluso, si lo sumamos al permanente momento electoral que vivimos en España, las decisiones son más difíciles de adoptar, de ahí, la imprescindible necesidad del liderazgo. De ahí, el por qué, por qué se ha lanzado una huelga general, que además se hace meses después de producirse la propuesta de las reformas que, según ellos, motivaban la huelga. La segunda pregunta es ¿para qué? Porque se duda que los sindicatos, pretendieran con esta huelga general, poner en evidencia su falta de sintonía absoluta, con los trabajadores, la escasísima capacidad de convocatoria, la nula penetración en el tejido social del país y, poner en evidencia su debilidad y fragilidad, porque si la huelga general se montó para esto, lo han conseguido, pero aunque ese no debía ser su objetivo, pero es lo que han logrado, entonces para qué han puesto en marcha una huelga general. Claro, como fracasó, ahora volvemos a negociar con el gobierno, esa es la solución de los sindicatos. Los sindicatos, hoy, no tienen, lamentablemente, ni credibilidad ni confianza y, por lo tanto, salvo intereses políticos, que los hay, por parte de quien nos dirige, no tendría ya ni capacidad de negociación, eso es lo que han conseguido con una huelga general que al final ha perjudicado a todo el país, pero los grandes perjudicados han sido ellos.

De SOCIO a SOCIO

CEOE CEPYME GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

TARJETA CEOE-CEPYME GUADALAJARA

CEOE CEPYME GUADALAJARA

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Calle Molina de Aragón, 3 · 19003 – Guadalajara
Telf.: 949 21 21 00 / 949 21 21 05 · Fax: 949 21 63 98
e-mail: info@ceoe Guadalajara.es www.ceoe Guadalajara.es

Economía

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Ester Simón García
Eva Poudereux Tavira
Agustín Carrillo

Imprime
Imcodavía S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoe Guadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ El Gobierno defiende ahora a las agencias de calificación

¿Se acuerdan de lo que decía la ministra de Economía Elena Salgado y el Presidente del gobierno José Luis Rodríguez Zapatero?

❖ Fitch empeora sus previsiones de paro en España para 2011. La

agencia de calificación crediticia revisa al alza su previsión del paro en nuestro país.

¿También lo defenderán ambos?, o esto ya no.

❖ Día de subidas en el recibo de la luz y del butano

A partir del 1 de octubre la factura doméstica se encarece más de

dos euros, tras el encarecimiento de la electricidad (4,8%) y la bombona (2,8%)

Esto es un lío, ¿en que quedaron? Subir los impuestos era progresista o todo lo contrario. Ya dijeron que lo progre era lo que se hacía con lo que se recaudaba, pero subir los precios..., ¿eso que es?