

Enero de 2011, una cuesta más dura de lo normal

Comienza la cuesta de enero y este año, la cuesta es, notablemente, más dura habida cuenta de las subidas de tal cantidad de productos y de elementos necesarios para la vida diaria, tanto de las personas como de las empresas, que van a poner, más difícil aun las cuentas de resultados o llegar a final de mes. Después de la loca aventura de ser el país que más energías renovables creábamos, con unas primas que no podían pagarse, llega el momento del tarifazo eléctrico, pero también del gas, y también la subida del petróleo y, con ella, la subida de la gasolina. Y todo esto, tiene una repercusión, en la cesta de la compra, lo tienen también en la vida cotidiana de cada una de las personas, pero también lo tiene en la repercusión de precios, en la capacidad de competitividad y, desde luego, en la cuenta de resultados de las empresas a final de mes. Si a eso le sumamos la subida de impuestos, que España sigue siendo el quinto país que tiene la mayor repercusión de cargas sociales para las empresas de la UE. Que no conseguimos financiación, por parte de la banca y la parte grave es que la capacidad se está ago-

tando, la conclusión final es que el año 2011 va a ser un año de muy cuesta arriba, que arrancará en enero, pero esa cuesta no sabemos cuando se va a acabar y hasta donde va a llegar.

Las conclusiones son obvias, mientras que las administraciones públicas no tienen dinero para poder financiar sus pagos y sus gastos, además no pagan a las empresas los servicios prestados y estas, a su vez, no pueden pagar a sus proveedores ni a sus trabajadores, el círculo es, absolutamente, diabólico.

Y sólo medidas valientes, decididas, de las que se llevan pidiendo y demandando durante estos últimos años, de forma insistente y machacona, son adoptadas por el gobierno y los gobiernos, tanto autonómicos como municipales, secundan una política de austeridad y de contención del gasto, y además, cumplen sus propias leyes de pago a los proveedores a los 60 días, podremos comenzar a vislumbrar que el fin de esa cuesta está próximo.

No va a ser el año próximo un año fácil, hemos dejado ya atrás el año 2010, de mal recuerdo para todos, tanto por la destrucción de las empresas como por el incremento del paro y tantos recuerdos incómodos y desagradables desde el punto de vista

económico.

Y nos enfrentamos a un nuevo año con muchas incertidumbres, con muchas dudas, con malos augurios, porque muy pocos son los que se atreven a predecir como va a resultar este nuevo ejercicio. Pero desde CEOE-CEPYME Guadalajara si queremos mandar el mensaje de ánimo, ilusión de ganas, de esperanza de confianza. Básicamente de confianza en nosotros mismos. Esperanza en nuestra capacidad de trabajo y de esfuerzo, porque sólo de esa forma seremos capaces de salir delante de esta crisis.

Aún se mantendrá el paro, subirá la gasolina, subirán los impuestos, los demás irán saliendo y nosotros todavía permaneceremos un tiempo mas dentro de la crisis, pero desde luego, lo que si es cierto, es que paso a paso iremos andando el camino necesario para conseguir remontar, subir la cuesta, llegar arriba y ver el horizonte. Y verle con el optimismo que siempre ha caracterizado a los empresarios y a una provincia de éxito como es Guadalajara. Lo demostramos en el pasado y lo demostraremos en el futuro. A por el 2011, con fuerza, ilusión, con ganas y con coraje.



De **SOCIO**
a
SOCIO

CEOE CEPYME GUADALAJARA
Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

TARJETA CEOE-CEPYME GUADALAJARA

CEOE CEPYME GUADALAJARA
Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Calle Molina de Aragón, 3 · 19003 – Guadalajara
Telf.: 949 21 21 00 / 949 21 21 05 · Fax: 949 21 63 98

Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Ester Simón García
Eva Poudereux Tavira
Agustín Carrillo

Imprime
Imcodavía S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoequadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **Guadalajara es la provincia de Castilla-La Mancha que mantiene el mejor saldo neto de autónomos en la crisis.** Guadalajara es una provincia de éxito empresarial. ¿Se imaginan cómo estaríamos si no hubiese habido crisis?

❖ **La gasolina y el gasóleo, de nuevo, a precios**

históricos. Hace un año el el barril de petróleo estaba a 150 dólares y la gasolina era más barata. Hoy esta a 94 y se prevé que suba a 113 dólares el barril. ¿Se comprende?, ¿a cuánto subirá? ¿Cuánto ingresará el Gobierno por los impuestos a la gasolina? En fin, unos siempre perdemos y alguien ganará.

❖ **El Euribor sube, como no, por tanto las hipotecas también, el consumo se resentirá y el paro...**

❖ **Mientras las empresas y las familias ajustamos las cuentas y los gastos en base a los ingresos, los políticos, si no les cuadran las cuentas suben los impuestos municipales, las tasas...**