

EL KODAKISTA

SEGURAMENTE ha de extrañar a los que con impaciencia esperan el tercer número de EL KODAKISTA, recibir en su lugar la REVISTA KODAK.

Por razones de la administración interior de esta Revista, hemos variado su título; pero éste únicamente será el que sufra alteración, pues no nos hemos de apartar ni un punto del programa que trazamos al

salir a luz el primer número de EL KODAKISTA.

La REVISTA KODAK se enviará gratuitamente a quienes nos remitieron tarjeta de suscripción a EL KODAKISTA, y nos permitimos recordar a nuestros lectores que para ser suscriptor de la REVISTA KODAK, basta con solicitarlo a Kodak, S. A., Puerta del Sol, 4, enviando el nombre y dirección del interesado.

EL KODAK CONVERTIDO EN AMPLIADORA

HAY quien dice que puede ser tan artística una fotografía del tamaño de un sello de Correos, como una que tenga dos metros en cuadro; pero es también evidente que cuanto mayor sea la imagen, mayor efecto produce.

Aparte de esto, hemos de confe-

sar que al comparar una prueba por contacto con una ampliación de la misma negativa, se encuentran infinidad de detalles en esta última que pasaron completamente desapercibidos en la pequeña prueba.

Además, bajo el punto de vista artístico, la fotografía ampliada tiene mayor valor, debido a la suavidad de líneas y la facilidad con que se pueden acentuar o disminuir tales o cuales detalles que mejoren el efecto final del cuadro.

Sabido es, que el arte de ampliar se considera por muchos como asunto demasiado difícil para los aficionados, por la combinación de aparatos que se precisan, y por esta causa, vamos a explicar a continuación un medio muy sencillo para hacer ampliaciones, sirviéndose

