

OPINIÓN

www.guadanews.es

LA opinión



ANDRÉS ABERASTURI

Partidos en entredicho

El Tribunal de Cuentas ha abierto procedimiento a 13 partidos políticos y 24 fundaciones vinculadas a los mismos para decidir si les sanciona o no por irregularidades en su financiación. El pobre Tribunal de Cuentas va con un doble retraso: el natural en todos los tribunales de este país porque lo que ahora se sabe oficialmente corresponde a los años 2009, 2010 y 2011 y el no menos natural de oficializar lo que el pueblo ya sabía. El meollo de la cuestión está en las donaciones que perciben que no se ajuntan en muchos casos a la Ley. Lo que acongoja es que sea nada menos que 13 los partidos implicados que a su vez percibían fondos de -otra vez nada menos- 24 mal llamadas fundaciones, un coladero, en este caso, para todo tipo de desmanes.

Ahora, tras los últimos escándalos, vuelven a empeñarse en una nueva ley de transparencia que no va a ser efectiva porque aquí no hay más que una norma posible: los partidos, sindicatos y patronales, se financian con sus propios recursos y lo que se decida y como se decida en los presupuestos generales del estado. Y ni un euro de menos y ni una fundación de más. ¿Qué empresa o particular dona sin más cientos de miles a un partido político o a un sindicato por puro amor? ¡Venga hombre! No hagamos de la hipocresía virtud y legislemos claro de una vez: o esto se corta de raíz o se acepta el sistema americano donde los lobbys económico funcionan y pagan abierta y legalmente campañas y lo que sea. Lo que no vale es predicar para quedarse luego con el trigo. Ya está bien de tomar el pelo al pobre ciudadano. ♦

CARTAS AL PERIÓDICO

Los textos pueden enviarse a cartaslector@guadanews.es o por correo postal a la dirección del periódico: Calle Francisco Cuesta, 9. 19001 Guadalajara. No excederán de 20 líneas y GUADANEWS se reserva el derecho a refundirlos. Las cartas deben incluir el número del DNI y la dirección del remitente.



LA opinión de

LORD CHARLES ALBERT

Después del potaje, y el bacalao con tomate, dos torrijas y a ver el Telediario.

La noticia del día es la misma en todas las cadenas de Televisión, ocupación récord en los hoteles de España, tanto en la costa como en el interior.

Los alemanes, ingleses y franceses siguen viniendo a España a disfrutar del sol, la sangría y la paella.

Pero este año, hay una novedad importante. Son los españoles, los que han hecho que la ocupación hotelera pase del 70% al 90%.

El turismo doméstico, el nacional, el de las clases medias, ha vuelto a niveles de 2007.

Según parece, lo de la recuperación económica va en serio.

Según un Informe de la Asociación Nacional de Fabricantes de Electrodomésticos, los españoles vuelven a renovar sus aparatos domésticos. Tras varios ejercicios en negativo, las ventas de electrodomésticos repuntaron un 8,3% en el primer trimestre del presente año. El número de unidades vendidas en los primeros meses de 2014, también creció por encima del 14%. Antes de la crisis, en el año 2006, se vendieron en España algo más de 10 millones de unidades, si descontamos "el efecto construcción" que consumía un 20% del total, la tasa de reposición de los españoles es de unos 6,5 millones de unidades de electrodomésticos al año.

Pocos productos, como la venta de

electrodomésticos, miden con tanta precisión la salud del consumo en una economía. Son uno de los bienes más susceptibles de la compra a plazos y del crédito al consumo.

Las ventas de los frigoríficos, eso sí, de una puerta, crecieron sólo el pasado mes de marzo un 45,35%. Y un 59% aumentaron las ventas de las vitrocerámicas el mes pasado.

Durante la crisis y hasta el 31 de diciembre de 2013, los españoles optaban mayoritariamente por arreglar lo que se estropeaba e, incluso, aguantar el mayor tiempo posible antes de sustituir un electrodoméstico, que normalmente suele tener una vida útil de siete años.

Media Markt anunciaba en enero inversiones en España y la apertura de tres nuevos centros en 2014, bajo la nueva premisa del modelo multicanal, urbano y de proximidad, con un formato más pequeño, de entre 2.000 y 2.500 metros cuadrados. También Leroy Merlin trabaja con estas expectativas, con 22 nuevos puntos de venta en los próximos cinco años.

Parece ser que el verbo se hace carne, y los datos macroeconómicos empiezan a tener su respaldo en la microeconomía... en la economía doméstica. Nada más doméstico que irse de vacaciones a Benidorm o comprarse un frigorífico nuevo...

De cualquier forma, prudencia y

Envíenos sus quejas, dudas, reclamaciones o incluso felicitaciones y se las publicaremos

Comprar un frigorífico, aunque sea de una puerta



precaución. Los españoles somos muy amigos de, antes de tiempo, echar las campanas al vuelo. Todavía queda mucho por hacer -crear más de cinco millones de puestos de trabajo, entre otras cosas- y años de estar en el desierto.

Con otro puente laboral a la vuelta de la esquina -¡no pueden con nosotros!- si no quiere tener problemas económicos, haga lo que dice el manual del buen comerciante, si ganas cinco, gástate cuatro... y siempre tendrás dinero.

CON MUCHO HUMOR



SUBE ↑

Fin del Bicentenario

Ahora que algunos ponen en entredicho el futuro de las diputaciones en España, la de Guadalajara ha sabido celebrar su Bicentenario poniendo el valor los muchos servicios que ofrece a la ciudadanía. Y todo, con la cultura como baluarte.

BAJA ↓

El Balonmano Guadalajara

Da mucha pena ver como, pese a los óptimos resultados deportivos, el único club alcarreño que se encuentra en la máxima categoría de su deporte está a punto de desaparecer por falta de fondos económicos. Lamentablemente, tenemos experiencia en estas cosas en Guadalajara.