

Grandezas y posibilidades de nuestra provincia

Nunca deja de maravillarnos nuestra desconocida provincia. La grandeza con la que, a lo largo de la historia, el hombre ha sembrado de preciosas e imponentes construcciones nuestro territorio, la belleza de los paisajes con los que la naturaleza nos ha premiado, o la riqueza cultural de nuestras costumbres y tradiciones. Etnografía, arquitectura y paisaje, conformando un patrimonio del que tenemos que sentirnos henchidos de orgullo.

No tendríamos espacio en este breve editorial para trasladar a su lector las emociones que puede sentir paseando por las medievales calles de Sigüenza o Atienza; por los Pueblos de la Arquitectura Negra: contemplando sus cientos de hermosos rincones y su románico; o disfrutando del espectáculo primaveral que, ¡desde ya!, nos brinda la naturaleza en el Parque Natural del Alto Tajo y la comarca del Señorío de Molina. Si decidimos mirar hacia la Alcarria, el espectáculo no es menor: decenas de miradores, nos dejan contemplar como el Tajo en este punto, serpentea entre las laderas, mientras sus pueblos, repletos de rincones emparados, exhiben preciosas rejerías y balconadas, y que el Nobel Cela definió como "un hermoso país al que la gente no le da la gana ir".

No es el objetivo del presente texto, quedarse como un panegírico o una bonita semblanza de nuestra tierra, que también tiene en su galopante despoblación (según ha vuelto a dejar constancia el censo electoral oficial de la provincia, elaborado para las elecciones locales de mayo) un problema de sostenibilidad, sino más bien reflexionar sobre las grandes posibilidades, que por su belleza, su historia, sus tradiciones y sus gentes, tiene nuestra provincia. Posibilidades que tenemos que ser capaces de aprovechar, y así, la célebre frase de Cela deje de estar actualizada.

Antes de la crisis en la que estamos inmersos, se vivió un cambio de hábito social con respecto al valor que dispensamos al ocio y de cómo el turismo, en sus diferentes modalidades, se constituyó como una alternativa a los cada vez más fragmentados periodos vacacionales y de descanso. Parece que, cada vez menos lentamente, estamos observando una alentadora tendencia al alza, o al menos se experimenta un leve repunte, superando la ten-

dencia descendente de años anteriores. Es este un buen momento para seguir haciendo bien las cosas, y mostrar músculo ("poner en valor", si el lector lo prefiere), máxime cuando tenemos la fortuna de tener a la Comunidad de Madrid como vecina cercana, con casi siete millones de personas deseosas de encontrar destinos próximos en los que disfrutar de su ocio y su tiempo libre. También es cierto que no siempre ese "músculo" está en el estado de forma deseable, y resultantemente nuestra agraciada provincia, pase al imaginario del potencial turista, de modo inconspicuo o anodino.

Una vez más, todos los agentes sociales debemos encontrarnos, e implicarnos en la tarea de poner a Guadalajara dónde, por méritos propios, se merece: la Administración poniendo de relieve la importancia del patrimonio al que hacíamos referencia en el primer párrafo, y facilitando con sus regulaciones la práctica de actividades que el turista demanda, así como apoyando a los empresarios para que puedan continuar trabajando en lo que mejor saben hacer. Los empresarios tenemos que tener una decidida apuesta por la calidad de los servicios o bienes que ofrecemos, y así tiene que estar siempre presente en nuestros productos. También hemos de estar muy atentos a las nuevas demandas de nuestros clientes, ya que son muchas las razones por las cuales los clientes se acercan a nosotros, y en ocasiones sus motivaciones y gustos son cambiantes.

Todos somos importantes, y tenemos que hacer más, a la hora de hacer de nuestra provincia un destino deseado para cuantos se asomen a ella. Quizá estemos entrando en un periodo en el que es importante estar bien colocado en la parrilla de salida, en el que la incipiente recuperación económica y nuestra privilegiada situación, no nos puede pillar con el pie cambiado para un desarrollo mayor de nuestro territorio. Y tal vez, si hiciéramos bien las cosas en este sentido, el grave problema de despoblación al que antes hacíamos referencia, pudiera ser ligeramente paliado, fijando población en los numerosos pueblos de nuestra tierra que son muy dependientes del turismo. Hasta aquí, ¡sólo algunas! grandezas y posibilidades de nuestra provincia.

De **SOCIO**
a
SOCIO

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

TARJETA CEOE-CEPYME
GUADALAJARA

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **Los precios industriales subieron un 0.2% el pasado mes de febrero respecto al mes anterior y descendieron un 1.6% en tasa interanual,** según ha informado este miércoles el INE. Con este recorte interanual en el segundo mes del año, que modera en más de un punto el experimentado en enero (-2,8%), los precios industriales encadenan ocho meses de descensos interanuales después de que en

junio logaran su primera tasa positiva en seis meses.

❖ **El indicador de confianza de los empresarios alemanes ha registrado en marzo su quinta mejora consecutiva al pasar de los 106,8 puntos de febrero hasta los 107,9 enteros,** lo que supone el nivel más alto desde julio de 2014, según el Instituto de Investigación Económica de Munich (IFO).

❖ **La perspectiva de una próxima subida de tipos de interés en EEUU, que podría producirse incluso en el segundo trimestre del año, ha provocado una "migración" de inversores desde posiciones en EEUU hacia mercados más atractivos como Europa y Japón,** según apunta la última encuesta de gestores de fondos de Bank of América Merrill Lynch.