

GUADALAJARA TURÍSTICA

Desde estas líneas queremos, una vez más, no dejar pasar la oportunidad de contar lo maravillosa que es la provincia de Guadalajara y las grandes empresas de hostelería que tenemos en cada rincón. Desde la Federación de

Turismo de Guadalajara se viene reivindicando desde hace ya algunos años, una acción conjunta de todas las administraciones públicas con competencias en esta materia como son los ayuntamientos, Diputación, Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, así como del resto de actores que participan del ámbito del turismo, ya que la coordinación de todos es algo que debemos a nuestra provincia, puesto que tenemos la obligación de enseñar lo mucho que tenemos que ofrecer a nuestros visitantes.

Cabe destacar que aun sin ningún tipo de plan estratégico para nuestra provincia, tenemos una ciudad que, tras la capital regional, Toledo, es la ciudad más visitada de Castilla-La Mancha, que no es otra que Sigüenza, con un potencial aun por explotar y en el que los empresarios se esfuerzan día a día para dar lo mejor a estos visitantes, que continúan viniendo desde todos los rincones del planeta. De la misma forma podríamos hablar de lugares mágicos, como el Hayedo de la Tejera Negra, que en estos últimos tiempos ha colgado el cartel de completo todos los fines de semana, y por supuesto, no me quiero olvidar de la campiña o el Alto Tajo, con parajes como el Barranco de la Hoz. Para estos otros tantos lugares y parajes, debemos diseñar un plan estratégico que marque el futuro del turismo de nuestra provincia.

Como siempre, hemos defendido este plan estratégico, aun dentro de un plan regional. Pero éste tiene que ser a medida de nuestra provincia, ya que tenemos nuestras diferencias con otras zonas, y nuestra proximidad a Madrid, tiene que ser nuestra diferenciación a la hora de realizar esos paquetes que ofrezcamos a los turistas.

La apuesta de esta provincia debería tener, como punto de partida obligatorio, mirar hacia la vecina Comunidad de Madrid, y preguntar si conocen Guadalajara, seguramente las respuestas nos sorprenderían por el desconocimiento generalizado de nuestro potencial y natural visitante. A lo largo de los últimos años y tras varias acciones de promoción en la capital de España, hemos detectado un gran desconocimiento de nuestra provincia, así como la creencia que Guadalajara, está mucho más lejos, cuando sencilla-

mente y, como decía una de las mejores campañas que se hizo, estamos A-2 pasos.

En este punto, debemos fijar la mirada en Madrid, como tractora natural de turistas de fin de semana y vacaciones de interior. Tenemos todo lo que un turista puede pedir, naturaleza, gastronomía, alojamientos de todo tipo, aventura, arte, historia y, lo que es más importante, somos la novedad. ..., recordemos que el madrileño está "aburrido" de ir a Ávila, Segovia, Salamanca... emplazamientos espectaculares, pero nuestra Guadalajara está al mismo nivel, lo único, que otros han sabido venderse y nosotros no hemos ido todavía a que nos compren.

Claro ejemplo de nuestro potencial y que las cosas cuando se trabajan, acaban dando resultados, es la Guadalajara Deportiva que estamos viviendo durante estos últimos años, y más intensamente estos meses con el trabajo de la concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Guadalajara. Se ha conseguido poner a Guadalajara como referente del mundo deportivo, y lo que es más importante, atraer esos visitantes que seguro volverán a descubrir nuestra provincia. Por ello, es importante unir fuerzas y demostrar a nuestros visitantes que Guadalajara y su provincia, le puede brindar todo lo necesario para convertirse en su destino por excelencia. De la misma forma, debemos trabajar en la captación de congresos, y esto se consigue ofreciendo acciones conjuntas y diseñando paquetes atractivos, ya que no podemos olvidar que nuestra cercanía con el aeropuerto de Barajas es una de nuestras mejores bazas.

No podemos dejar pasar un solo día más para comenzar a trabajar en ese plan estratégico del turismo para nuestra provincia y, todo, porque quizás estemos ante la mejor situación de la historia de Guadalajara, donde las instituciones públicas están jugando un papel fundamental en el desarrollo del turismo con magníficos resultados. Tenemos la mejor generación de empresarios en todos los ámbitos del turismo y una Federación de Turismo fuerte y liderada por empresarios con ganas de trabajar y que llevan la innovación y la calidad como bandera. Es el momento de sentarse a la mesa y poner a Guadalajara en el mapa, y ser una alternativa seria, competitiva y de futuro para los turistas más próximos, pero también como destino para aquellos visitantes internacionales que buscan algo distinto. Por ello, trabajemos juntos para hacer crecer a esta provincia, ya que se lo debemos y nos lo debemos.



Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Óscar Serra
Dionisio Contreras
Agustín Carrillo

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **La Tesorería General de la Seguridad Social ha dispuesto otros 5.000 millones de euros del Fondo de Reserva de la Seguridad Social para pagar las pensiones de este mes, cuando debe afrontar el abono de la nómina ordinaria y la paga extraordinaria. Con ello, el Gobierno vuelve a echar mano de la conocida como los problemas financieros**

que acumula el sistema por la caída de la afiliación.

❖ **La balanza por cuenta corriente de los nueve primeros meses del año acumuló un superávit por cuarto mes consecutivo, de 2.953.9 millones, frente al déficit de 15.700,9 millones del mismo periodo de 2012. Según los datos del Banco de España, la balanza de pagos (que mide las transacciones de bienes,**

servicios, rentas y transferencias de España con el exterior) presentó este saldo positivo por la "notable" corrección del déficit comercial, seguida por la mejora de los saldos de renta y de servicios.

❖ **El tirón exportador de España ha provocado que los viajes de negocios con base en España hayan crecido un 1,9% entre enero y octubre de 2013.**