

Contribuyentes

La realidad es que cada vez nos gusta mucho menos el término americano del "PAGADOR DE IMPUESTOS" en los que nos hemos ido convirtiendo en este país por el de "CONTRIBUYENTE" que usan en USA.

Todos los días aparecen noticias negativas como: España no puede cumplir el déficit propuesto por la UE, la UE no se fía de España y pide una valoración independiente de la deuda real, de lo que supone el ladrillo para la banca, la inflación sigue subiendo y cada día nos cuesta más vivir. Acabamos de llegar al 2,1% de tasa de inflación en el mes de abril, muy por encima de la UE, por lo tanto, se desmorona la capacidad de compra de los españoles y esto repercute en la demanda interna que sigue creciendo para ser cada vez más negativa.

Se hacen reformas tras reformas sin concretar, sin terminar de cerrar el círculo que permita acabar con una situación que nos lleva a una permanente tendencia hacia abajo, y en la que sólo crece la prima de riesgo de la deuda pública española y, por lo tanto, los intereses que tenemos que pagar.

Como contrapartida, la política de cualquier dirigente político responsable de una administración quien a falta de mejores ideas, lo único que plantea es una subida de impuestos para cuadrar las cuentas de esa administración, eso sí, descuadrando las cuentas de las familias y descuadrando las cuentas de las empresas.

La realidad es que si hacemos un análisis de la situación somos tremendamente comprensivos con la necesidad del recorte, la necesidad de ajustar las cuentas a la realidad de lo que es el país, pero lo que no se puede es mantener, en una permanente subida de tasas, impuestos o recibos de cualquier índole, porque al final, si uno es consciente de lo que ingresa y de lo que se va a las administraciones, la cifra termina siendo espeluznante, sobre todo viendo en muchos casos, cuál es la contrapartida pero, por encima de todo ello, lo cierto es que el mayor temor con el que nos enfrentamos cada mañana al oír las noticias es qué ocurre hoy de nuevo, siempre algo desagradable.

Vamos por la cuarta reforma financiera, ¿será la última? ¿Conocemos cual es la realidad del estado de nuestra banca? Porque nosotros sí sabemos que no nos sirven absolutamente para nada en las funciones que deberían tener encomendadas y por las que deberían trabajar, que son los préstamos a las empresas y a las familias. De eso ya no nos llega nada desde hace muchos años y, lamentablemente, muchos ya ni lo esperan, ni tan siquiera lo buscan pero lo cierto es que si hay que hacer una reforma, que sea la última. Que sepamos con exactitud a qué nos enfrentamos, que los políticos tengan el valor de decir cuáles son las cifras exactas y si alguien tiene que caer, que caiga, pero lo que no podemos es que a un banco sano se le sumen por aquello de la reforma del sistema, bancos o cajas que no están bien y terminemos teniendo algo más grande, y todo malo, como parece que está ocurriendo ya en estos momentos.

Necesitamos tener un horizonte temporal que nos permita observar con claridad cuando, por fin, saldremos del túnel y, posiblemente, lo haremos de una forma lamentable, esto, terminaremos sabiéndolo pronto.

Europa ha tenido que montar una comisión porque desconfía de la información que desde aquí se le estaban dando. Los ciudadanos también tenemos derecho a esa información, a que no se nos mienta permanentemente como se nos ha estado mintiendo diciendo que tenemos el mejor sistema financiero del mundo, para descubrir muy tarde, cuatro años después que estábamos como los demás, sin haber tomado decisiones para resolver la situación como lo hicieron los otros y salir de la crisis como los demás ya salen, mientras que nosotros nos mantenemos dentro de ella.

Optimismo

Parece que dar noticias buenas y optimistas, es una práctica que hemos perdido en los últimos

años. Pero desde CEOE-CEPYME Guadalajara pretendemos dar el tono a un cierto optimismo y no es otro que poner en marcha nuevos proyectos al servicio de la actividad económica. Hemos anunciado la puesta en marcha de dos acontecimientos.

Uno es el salón del automóvil, un sector en caída intensa en los últimos años con motivo de la crisis y que está intentando recuperar espacios a base de poner imaginación. Así, el sector del automóvil de la provincia de Guadalajara pone en marcha su III Salón del Automóvil, que contará con vehículos de ocasión, de kilómetro cero y nuevos. Automóviles de calidad, donde mucha gente va a poder encontrar una oferta atractiva y acorde a sus necesidades y capacidades económicas.

El segundo gran mensaje optimista es el workshop, el encuentro entre compradores y vendedores. Donde grandes empresas vinculadas a la provincia, han puesto sobre la mesa los productos que demandan para que las PYMES y autónomos puedan ofrecer esos mismos productos. Así, podrán sentirse con ellos a contarles qué producen, qué venden, cómo lo venden, con qué calidad, dónde están, en definitiva, que les conozcan, que puedan llegar a ser proveedores de esas grandes compañías. Que tanto oferentes como demandantes sean de la provincia de Guadalajara, que es la filosofía con la que nace este primer workshop, que es generar actividad económica en la provincia de Guadalajara. Que lo que aquí se demanda y se produce se quede también en la provincia. Con eso fortalecemos la actividad, las empresas, el empleo y además se pagan impuestos que van a parar a las arcas de nuestra provincia, de nuestra región.

En el fondo, es cerrar un círculo que puede ser muy atractivo, que confiamos que sea un elemento de dinamización de esa actividad económica y de recuperar una cierta ilusión por parte de las PYMES que puedan encontrar negocio a partir de estas grandes compañías, grandes en do sentidos: grandes por su tamaño pero grandes también por brindarse a participar en este workshop poniendo en el mercado su capacidad de compra como el mejor valor que pueden ofertar a la economía provincial. Desde CEOE-CEPYME Guadalajara muchas gracias a todas las empresas participantes.

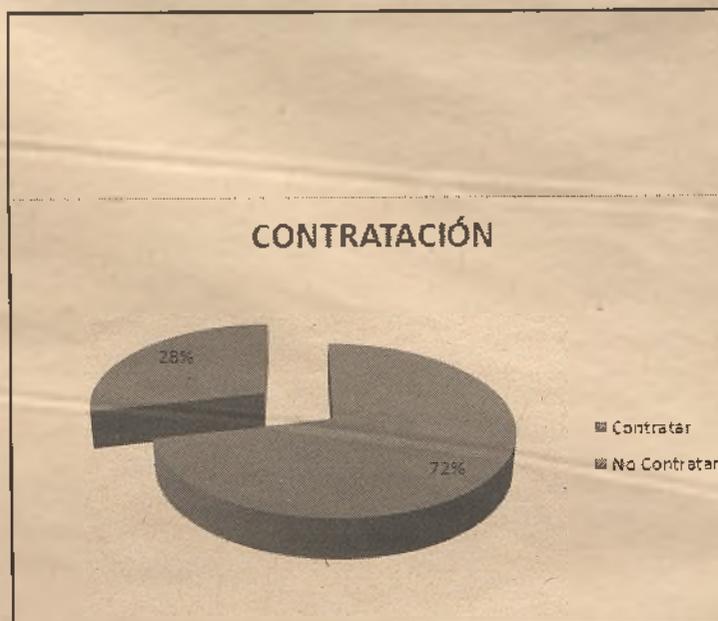
Sentimiento de contratación de trabajadores

Al 6º Foro de Recursos Humanos de la Provincia de Guadalajara acudieron la gran mayoría de los sectores productivos presentes en la provincia de Guadalajara, entre los que se encontraban servicios, logística, transporte, inmobiliario, o consultoría y comercio, entre otros. Los cuáles estuvieron representados por sus directivos y responsables de recursos humanos, a los cuáles se les preguntó sobre las previsiones de contratación que tienen para los próximos años. Unas previsiones bastante halagüeñas, si tenemos en cuenta que el 71,42% de los encuestados respondieron positivamente a esta cuestión, dato también ha tener en cuenta si se observa que el 62,5% afirmaron que, en sus previsiones, no estaba el despedir a ningún trabajador.

Del mismo modo, mayoritariamente, los responsables de recursos humanos buscan para sus empresas personas con un nivel formativo de formación profesional, seguido de cerca por los que disponen de una titulación de grado medio o sin estudios para seguir con los trabajadores con estudios superiores.

En este caso, serán más hombres que mujeres los que entren en el perfil de contratación de las empresas en un rango de edad mayoritariamente comprendido entre los 31 a los 45 años. A continuación se situaría el colectivo de los menores de 30 años, siendo la última preferencia los mayores de 45.

Además de esto, los representantes de las empresas afirmaron que, en estos momentos, no encuentra dificultad para acceder a los trabajadores que necesitan para cubrir sus vacantes en las empresas. Al mismo tiempo que siguen considerando que la situación económica actual es mala o muy mala.



Pinceladas

❖ **312 empresas se crearon en marzo en Castilla-La Mancha**, mientras que se disolvieron 67, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

❖ **La compraventa de viviendas en España bajó un 22,7% en marzo** respecto a igual mes de 2011, hasta un total de 25.464 operaciones, de las que el 52,1% se reali-

zaron sobre viviendas de segunda mano y el 47,9% sobre inmuebles nuevos.

❖ **El Eurogrupo pide a España una valoración independiente de activos los inmobiliarios de los bancos** por las dudas que existen sobre su valor real y un plan sobre el impacto que tendrá ese cálculo en las previsiones y la recapitalización de las entidades financieras.

Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Yannire Peinado
Ester Simón

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.dellenos.es