

Emprender

El trabajo que se está realizando con los emprendedores por parte de CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI de Guadalajara, está dando interesantes frutos.

Dedicar amplios esfuerzos a asesorar, tutelar, apoyar, acompañar y formar a los emprendedores, bajo la filosofía de que "ni una idea se pierda",

está permitiendo que las iniciativas que surgen, no sólo entre los jóvenes, pues también hay emprendedores con experiencia, y empresarios que quieren innovar, o que desean contar con un apoyo externo para mejorar, se puedan llevar a buen puerto, y esto se refleja en los datos que ofrecen la evolución comparada de la actividad que se desarrolla.

A noviembre de este año, el asesoramiento sobre los proyectos que se presentan ha crecido el 250%, alcanzando los 457 y con una edad media de 33 años, lo que refleja que, emprender, no sólo es cosa de los jóvenes. No existe una edad para emprender, sino que es un estímulo interior o, incluso, una necesidad, si el mercado laboral no da respuesta a las inquietudes personales.

Tampoco es una cuestión de género, pues el 43% de los asesorados fueron mujeres y el 57% hombres, el abanico se estrecha. Cada vez son más las mujeres que se arriesgan, que se lanzan a esa deliciosa experiencia de emprender, de acometer tu proyecto de futuro.

Pero aun es más sorprendente los datos de la procedencia de los emprendedores.

Si durante el año siempre se ha acudido, tanto por parte de CEOE como por el CEEI a los municipios de la provincia para llevar el asesoramiento a donde nos lo pedían, en verano se lanzó un plan de acción más concreto, a través de los alcaldes, a los que les pedimos que, como conocedores de sus vecinos, reunieran a los que tuvieran una idea, una intención de emprender algún negocio, para así poder empezar a trabajar "in situ" con ellos.

El resultado fue espectacular, esperanzador, enormemente gratificante, tanto por la respuesta de los propios alcaldes, que inmediatamente dijeron que sí, con entusiasmo, como por los emprendedores, que sin necesidad de desplazarse pueden ser tutelados por los Técnicos del CEEI y de la Patronal alcarreña.

Los datos a noviembre reflejan con claridad los resultados de estas iniciativas. El 51,04% de los proyectos asesorados son de la provincia, frente al 48,96% de la capital. Por lo que, desde ambas instituciones intensificaremos este plan de acción, con la seguridad que incrementaremos estos resultados.

Los futuros empresarios, los estudiantes de hoy, han pasado también por las instalaciones del CEEI, donde los técnicos de las dos organizaciones, con la colaboración de la Consejería de Educación, ha realizado talleres de emprendimiento con una participación de 702 alumnos, que, unido a los ciclos de formación específicos para emprendedores, han alcanzado una participación de 1.205 personas, con un incremento del 54,20% con respecto a las cifras de 2011.

El perfil del emprendedor de Guadalajara, por tanto, se configura como una persona de 33 años, hombre o mujer, por igual, que quiere emprender en el sector servicios, de forma mayoritaria, indistintamente en la provincia o la capital, y que requiere una mínima inversión, de 6.545 euros.

Todos estos datos reflejan el interés por buscar un camino a través del desarrollo de su propio proyecto empresarial, el camino en el que esperamos se incorporen más y más, y donde encuentran el apoyo y la tutela de los técnicos expertos del CEEI y de CEOE, que colaboran con ellos para que se haga realidad el proyecto, que fructifique y le acompañan incluso en la búsqueda de financiación a través de los microcréditos.

En este sentido, los emprendedores disponen de dos entidades en la provincia para apoyar los proyectos empresariales, lo que permite establecer un binomio de fuerzas que dan unos resultados muy interesantes.

OPTIMISMO, PERO CON REALISMO

Nuestro Presidente Agustín de Grandes, puso de manifiesto durante la Noche de

la Economía Alcarreña, organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara, ante los empresarios y las autoridades que nos acompañaban, la visión que desde esta institución se tiene respecto al futuro.

Optimismo, esa fue la expresión utilizada por el presidente, la palabra que, si bien habitualmente está en sus labios para hablar de futuro, fue la que resumió su discurso de bienvenida al acto.

Optimismo porque cree, creemos que, paulatinamente, se ve una mejora en la sociedad alcarreña y española.

Son momentos difíciles, pero también hay signos que permiten vislumbrar elementos que hacen que ya se están tomando posiciones, que hay movimientos empresariales buscando ubicación en nuestra tierra, y que pueden venir a sumarse a otros que ya lo han hecho.

Son potentes indicadores que, dentro del pesimismo colectivo, de la depresión en la que se encuentra la sociedad, arrojan perspectivas para un cambio de tendencia.

Si el análisis de los datos diarios que aparecen en las noticias, son un jarro de agua fría constante, existen otros que, levemente, apuntan en la dirección que todos queremos ir.

El paro, crece y crece, y lo más grave es que seguirá haciéndolo durante el próximo semestre del 2013. Los indicadores que el propio Gobierno maneja, y que pueden reflejarse en los Presupuestos Generales del Estado, como son la contracción del PIB en un 0,5%, son suficientes elementos para contrastar que aun nos queda tiempo.

Cuando la EPA arroje su estadística, que llegará a los seis millones de personas que buscan empleo, o el número de afiliados a la Seguridad Social, que ya está por debajo de los 17 millones de trabajadores, pero parece que se pueda alentar al optimismo.

Si estos datos, además, se ven no corroborados, si no incremen-

tados negativamente por los organismos internacionales y los servicios de estudios de las grandes Instituciones financieras, que auguran tasas de paro del 27,5% y descensos del PIB del 1,4% al 1,7%, parece que el optimismo de Agustín de Grandes, es más ilusorio que realista.

Pero, como al presidente le gusta decir, en CEOE, siempre que decimos algo, lo hacemos, en base a los estudios que realizamos y en la información que disponemos, y que analizamos en profundidad, el Optimismo, con mayúsculas, que tenemos, se basa en datos que de forma aislada podrían no tener relevancia, pero juntos componen una información que ofrece la perspectiva más adecuada para inducirnos a ese optimismo.

Son varias las empresas que están contemplando el Corredor del Henares como un lugar para instalarse, y que vendrán a sumarse a las que recientemente han decidido hacerlo y es pública su llegada.

Datos relativos a la confianza de los consumidores, de los jefes de compra, información relativa a las estimaciones de ventas en el exterior, sobre todo en sectores en los que tenemos pujanza y fortaleza empresarial en nuestra provincia, incluso el propio dato del paro, con lo duro, lo demoledor que resulta para todos, el análisis comparado de nuestra provincia con el resto, ofrece un balance menos negativo para Guadalajara.

Y en área de futuro, también se observa un incremento importantísimo en el número de nuevos emprendedores, de nuevos proyectos que nacen, de jóvenes y no tan jóvenes que ya no quieren esperar más o que consideran que es el momento de tomar posiciones también.

Todo ello refleja esa expresión acuñada los últimos años, donde Guadalajara es una tierra de éxito empresarial y, aunque pueda parecer una contradicción con el espíritu que flota en el ambiente, es una realidad.

Pero ese optimismo que expresa el presidente, también se ve afianzado con los proyectos que está impulsando CEOE, y tam-

bién hay que decirlo, en el que no esta sola la Organización Empresarial.

El CORREDOR FERROVIARIO DEL CENTRO, como eje de impulso económico de grandes dimensiones, cuenta con el apoyo de los grandes partidos políticos, sindicatos e instituciones.

Cuando el objetivo es bueno, importante, para todos, la inteligencia y el interés colectivo se sitúan por encima de cualquier otra consideración y el apoyo ha sido unánime, de lo que nos sentimos profundamente satisfechos, porque ese es el camino y lo que nos da el ánimo y el optimismo para continuar.

Poner en marcha de forma provisional con la red actual del ferrocarril, como eje que impulse el tráfico de contenedores de mercancías, mientras España consigue disponer de dinero suficiente para hacer la inversión de los Corredores Ferroviarios aprobados por la Unión Europea, puede ser una realidad, con una mínima inversión, en la que participan cuatro comunidades autónomas, y no tener que esperar para que fluyan los convoyes de 750 metros de trenes de mercancías.

Conectarnos con los puertos de Tarragona, Barcelona, Santander y el resto de Europa, con el intercambiador de ejes, es factible y permite reducir los costes de distribución de los productos de forma muy significativa, haciendo más competitivas a nuestras empresas o a aquellas que decidan instalarse aquí.

Hay razones para el optimismo. Y como también nuestro presidente lo tiene meridianamente claro, el PLAN ESTRATÉGICO DEL CORREDOR DEL HENARES, permitirá que todos trabajemos para definir nuestro futuro y trabajar por él.

Estas son algunas de las razones que nos hacen ser razonablemente optimistas, creemos en ellas y confiamos en nosotros, por lo tanto CEOE como su presidente, somos optimistas con el futuro, aunque sepamos que aun nos quedaran seis meses duros en el 2013.

Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Agustín Carrillo

Imprime
Imcodávila S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoeaguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es