

De cómo evitar con datos que el Cuento de la Lechera acabe como acaba

Anivel personal, pero también a nivel colectivo, tener las emociones a flor de piel nos puede jugar malas pasadas. Es muy desolador ver cómo un futuro prometedor en el que la recuperación económica parece que puede ser una realidad próxima, puede malversarse por la exaltación de emociones identitarias, radicales y expresadas con gestualidad excesiva, que pretenden mantenerse a flote contra la fuerte corriente de los tiempos, que más bien hablan de globalización, de unidad de mercado y supresión de fronteras y diferencias.

Y la realidad es, que el debate sobre la secesión de Cataluña es de todo punto emocional, visceral y exaltado, porque cuando hablamos de datos, de razones, de estar en sintonía con el signo de los tiempos, todo parece desmoronarse, para comprender rápidamente que las diferencias culturales entre pueblos, son compatibles con la unidad entre los mismos, en aras de una mejor consecución de objetivos comunes e individuales. Precisamente de datos, y a este respecto, nos quiso hablar el presidente de CEPYME, Antonio Garamendi, en el foro empresarial que organizamos desde CEOE-CEPYME el pasado 22 de septiembre, en Guadalajara: "la secesión de Cataluña de España, de Europa y del euro, sería catastrófico, especialmente para ellos".

No es la única voz, con datos en la mano y las emociones contenidas, que ha salido últimamente a poner algo de razón en todo esto. Hace poco, el expresidente del Parlamento Europeo Josep Borrell, socialista catalán, presentaba su libro "Las cuentas y cuentos de la independencia", en el que se desmonta documentada y razonadamente, el peligroso cuento de la lechera, que algunos se han creído a pie juntillas, y al que parece que muchos no quieren cambiarle el final. Es absolutamente necesario que los políticos gestionen sus emociones y demuestren tener la inteligencia emocional suficiente para liderar a la gente; ya que de no ser así, su "liderazgo" estará orientado en convencerles de las mentiras y los cuentos que ellos mismos se creen.

Son perfectamente compatibles la preservación de los pueblos y de sus respectivas culturas, con los objetivos sobre los que la Unión Europea lleva trabajando con éxito muchos años, y que tienen que ver con crear un mercado unificado, suprimiendo las barreras técnicas, jurídicas y burocráticas que dificultaban la libertad de comercio y circulación entre los Estados miembros, y

gracias a lo cual las empresas pudieron expandir sus actividades y la competencia abarató los precios, y aumentó la oferta para los consumidores. A estas alturas, comenzar a caminar en la dirección contraria no parece muy conveniente, si lo que queremos es consolidar lo que tanto trabajo nos está costando.

En el mes de julio de 2013, nos felicitábamos por uno de estos logros: el Gobierno había aprobado el proyecto de Ley de Unidad de Mercado con el que se pretendía poner orden a la maraña legislativa que entorpecía la libre circulación de bienes y servicios entre las comunidades autónomas de nuestro país, que fue aprobada en diciembre del mismo año, y que permite a las empresas operar en todo el Estado con una licencia única. No han pasado todavía dos años y tenemos que hacer frente, de nuevo, a una nueva campaña de propaganda y otra afrenta separatista. Esto no beneficia en nada a nuestras empresas, no ayuda a la creación de empleo, no facilita la consolidación de la recuperación económica, no nos favorece al conjunto de los españoles.

Los efectos que la propaganda tiene sobre la economía son devastadores. La política con alma es la que garantiza el crecimiento sostenido, la política que tiene en cuenta a todos, y no la que como advertía nuestro presidente D. Agustín de Grandes, en el evento al que hemos hecho referencia anteriormente, pretende que sea una "parte" la que cambie el todo. Máxime cuando esa "parte", la de ciudadanos que abogan por el independentismo, y siempre que se les reconozca un carácter plebiscitario a las elecciones del pasado 27 de septiembre, se quedó con el 47,8% de los votos. Todo ello con una participación ciudadana sin precedentes.

Aun así, desoyendo el mensaje ciudadano, el presidente de la Generalitat de Cataluña, afirma: "estamos legitimados para seguir adelante". Nuestro país no necesita líderes mesiánicos que profeticen lo mismo que anticipaba la lechera del cuento, y que acaben con el mismo final del cántaro roto. Lo que necesitamos es que se constituyan gobiernos estables y fuertes, que prioricen la recuperación empresarial y económica de nuestras regiones y comarcas. Gobiernos estables, alejados de la exaltación emocional, son los que se puedan salvaguardar un marco jurídico y regulador seguro y estable, progresar en la simplificación administrativa y conseguir una economía más competitiva. Concentrémonos en esto, y dejémonos de narraciones fantasiosas de breve desarrollo, es decir de cuentos.



TARJETA CEOE-CEPYME
GUADALAJARA

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **El Banco de España estima que el PIB creció un 0,8% en el tercer trimestre del año, dos décimas menos que en el trimestre anterior, aunque la tasa interanual se aceleró tres décimas, hasta el 3,4%, según las previsiones que ha realizado en su boletín económico del mes de septiembre.**

❖ **La tasa de ahorro de los hogares e instituciones sin fines de lucro se**

situó en el 15,2% de su renta disponible en el segundo trimestre tras descender seis décimas respecto al mismo periodo de 2014, cuando esta tasa alcanzó el 15,8%, según ha informado este miércoles el Instituto Nacional de Estadística (INE).

❖ **El crédito nuevo a hogares y sociedades no financieras se incrementó un 26% en agosto, con un saldo total de**

29.713 millones de euros, con lo que se anota siete meses consecutivos de crecimiento interanual positivo, según datos del Banco de España.

❖ **Los inversores sacaron de España 1.500 millones de euros en julio, más de tres veces menos de lo que sacaron en el mismo mes de 2014 (5.500 millones de euros)**