

La actualidad del Valle del Henares cuenta con un seguimiento pormenorizado en todos los medios de Prensa Universal. **Punto Radio Henares** le da cobertura en las ondas, a través del **100.9** y el **98.4** de la FM, y los diarios digitales de cada municipio en Internet; a saber, **dguada.es**, **dtorrejon.es**, **d.coslada**, **d.sanfernando.es.es** y **diariodealcala.es**.

DEL 10 AL 16 DE FEBRERO DE 2012  
www.dhenares.es

## Con 6 millones de parados a la vista

» **Antecedentes:** El anuncio de la reforma laboral es inminente. » **Idea central:** Los cambios en la contratación no van a crear empleo de manera inmediata, pero darán alternativas a los desempleados.

De todas las reformas que prepara el Gobierno, la más esperada es la relativa a las relaciones laborales. Y aunque la expectativa que existe en torno a ella está demasiado trufada de intereses partidistas y sectoriales, además de demagogia, nadie duda de que se trata de una actuación vital. Hasta aquellos que sermonean con los peores males que están al caer por la dureza que el Ejecutivo de Rajoy quiere imponer en las nuevas fórmulas de contratación y despido; son conscientes de que la legislación y la situación socioeconómica actuales necesitan una respuesta, puede que inédita, si no queremos abocarnos a la precariedad y a un desplome general sin remedio.

Es evidente que la reforma laboral no va a crear empleo de manera inmediata. Y no lo es menos que cuesta encontrar recetas acertadas para todas las modalidades de actividad económica. Pero es de



crucial importancia acometerla para que, combinada con otras acciones, como una mayor fluidez del crédito bancario, se creen las condiciones que puedan generar empleo y riqueza.

El mercado laboral, por otra parte, pasa por momentos de grandes transformaciones de las que aún no se acaba de ver el final. De ahí que sea pre-

ciso innovar o establecer modelos capaces de ajustarse al momento cambiante y al sistema dinámico de empleo y contratación hacia el que nos dirigimos. Dicho de otro modo, la reforma laboral ha de estar pensada prioritariamente para dar alternativas a la legión de parados que ahora ocupan las colas ante las oficinas de empleo.

A ese laberinto no deberían ser ajenos los sindicatos enzarzados en su "defensa de lo público". Si su actitud ante ese escenario sangrante, inexistente en el sector privado, es reclamar más recursos que volverán a engrosar el bienestar del funcionariado y no la mejora de los servicios; nada se puede esperar de quienes dicen pelear por los intereses de todos los trabajadores.

Ahora más que nunca se necesita honradez y coraje; con 6 millones de parados a la vista que representarían el hundimiento absoluto.

### Un trabajo coordinado

El nuevo subdelegado del Gobierno en Guadalajara, Juan Pablo Sánchez-Seco, anunció en su toma de posesión que su prioridad será trabajar en equipo con todas las instituciones y colectivos políticos, económicos y sociales de la ciudad y la provincia; y su objetivo fundamental colaborar en la lucha "contra el desempleo". No debería caer en saco rato el compromiso expresado por el subdelegado, tanto en lo que se refiere a su afán de cooperación como a su propósito de contribuir en el combate al paro. Entre otras razones porque en estos momentos se da una sinergia política en la autonomía, la diputación y los ayuntamientos que debería permitir el allanamiento de todos los obstáculos partidistas y sectarios que habitualmente impiden las actuaciones coordinadas. Y ahora más que nunca, además, hace falta que en todos las capas de la Administración se empuje en la misma dirección.

### AIRES DE LA A-2

El 28 de diciembre de 1835 se decretó la supresión de la Universidad Complutense de Alcalá y la creación de la Universidad de Madrid, uno de los hitos más tristes de la historia del valle. De hecho, ha quedado para los anales como la *Inocentada de Alcalá*, por lo que de humillación y decadencia tuvo para la ciudad. El tiempo puso relativamente las cosas en su sitio, con el gentilicio capturado por la capital y una academia de nuevo cuño y añejo asiento en Alcalá. Pero las

La línea editorial y el lenguaje utilizado por DHENARES no agrada a los representantes sindicales de Torrejón enfrascados en la negociación del convenio. Están en su derecho de que no les guste y de criticarlo, como es obvio, aunque deberían ser más cuidadosos con las formas. En concreto, CC OO mandó un correo electrónico a sus afiliados

### Inocentadas universitarias



inocentadas siguen. Porque solo así puede calificarse la actuación de los gestores de la Complutense, cuya fundación general ha dilapidado dinero público a espaldas, según una fiscalización. Y no menos cabe decir de la actuación del rector Cisneriano, que quiere tapar con silencio y sombras los agujeros económicos de la residencia Crusa y con querrelas las bocas de quienes lo denuncian. A este paso, tanto irresponsable va a lograr que viajemos en el tiempo. Hasta 1835 o más atrás.

### Cartas de protesta 'espontáneas'

para que se quejaron al director de este medio. De momento se han recibido 22 correos con el mismo texto, una coincidencia y una espontaneidad bien curiosas. Por otro lado, algunos participantes en la

manifestación contra el convenio negociado, incluyeron, entre las soflamas contra el gobierno y los sindicatos firmantes, insultos contra este periódico. La agresión verbal nunca ha sido un buen argumento. Más bien es lo contrario a toda razón. Ojalá todo sea falta de costumbre de convivir con la labor independiente de un medio de comunicación.

## DHenares

EL SEMANARIO GRATUITO DE PRENSA UNIVERSAL

DIRECTOR: Antonio R. Naranjo

Director Adjunto: Xavier Colás

Redactora Jefe Multimedia: Ángeles Torres  
Director de Punto Radio Henares: Jaime Adrada  
Jefa de área Revista: Cristina Martínez  
Jefe de área Deportes: Daniel Sánchez

Subdirector de Opinión y Cultura: Pedro P. Hinojos  
Subdirector de Internet y MTV Henares: Óscar Sáez

Corresponsal político: José Luis Enriquez.  
Jefa Informativos de Punto Radio Henares: Esperanza Pérez  
Delegada Guadalajara: Yolanda Bernad  
Delegada Coslada y San Fernando: Desirée Santos.  
Delegado Torrejón: Emilio Sánchez.  
Jefe de Diseño y Maquetación: Fernando Pérez.  
Redacción y colaboradores: Betiana Baglietto, Alicia Martín, Fernando Escudero, Marina de la Cruz, Laura Ambas y Luis Merín.  
Fotografía y TV: Iván Espinola, Elena Boto y Sandra Santiago.  
Consejeros de Dirección: Paula Ballesteros, Javier de Antonio, Emilio Pacios y Alberto Prieto. Jefe de Distribución: Rafael Isado

 Grupo Prensa Universal

PRESIDENTE EJECUTIVO  
Julio R. Naranjo

DIRECTORA GENERAL: A.R. Erauncetamurgul

Secretaría Presidente Ejecutivo: Silvia Velle Sánchez  
Gerente: Roberto Tovar. Directora Jurídica: Josefa Contreras Madrid. Departamento de Administración: Beatriz Canorea. Asesor Laboral: Pablo Barba Gutiérrez

Edita: Grupo Prensa Universal S.L. Depósito legal: AV-183-1992

Redacción, Administración y Publicidad:  
C/ Madre de Dios, 12. 28801. Alcalá de Henares.  
Tf: 91 889 41 62 • 91 889 42 35 Fax: 91 889 51 15

C/ Cristo, 71, 28850. Torrejón de Ardoz. Tf: 673 828 387

Pza. de los Caidos, 12, 4ª y 2, 19001. Guadalajara. Tf: 949 221 388

Correos electrónicos:  
redaccion@dhenares.es, redaccion@dguada.es,  
redaccion@dtorrejon.es, redaccion@dsanfernando.es,  
redaccion@dcoslada.es | publicidad@dhenares.es