

La actualidad del Valle del Henares cuenta con un seguimiento pormenorizado en todos los medios de Prensa Universal. **Punto Radio Henares** le da cobertura en las ondas, a través del **100.9** y el **98.4** de la FM, y los diarios digitales de cada municipio en Internet; a saber, **dguada.es**, **dtorrejon.es**, **dcoslada**, **dsanfernando.es.es** y **diariodealcala.es**.

DEL 20 DE JUNIO AL 5 DE JULIO DE 2012  
www.dhenares.es

## PROTAGONISTAS



**Jaime Carnicero**

Concejal del Ayto. de Guadalajara

El concejal responsable de Contratación y Fiestas presentaba esta semana las actuaciones que compondrán los carteles de fiestas de la semana grande. Unos completos carteles que seguro van a satisfacer los más variados gustos. Desde el rock duro de Barón Rojo, porque los viejos rockeros nunca mueren, al romántico Sergio Dalma, pasando por Amaral. Auguramos el éxito. Ya. Por adelantado.



**Tomás Gismera Velasco**

Secretario Casa de Guadalajara

El atenzino Tomás Gismera acaba de presentar "Guadalajara en la savia de Madrid. Casa de Guadalajara, origen, pasado y presente", volumen número 12 de la colección Guadamadrid. Tras catorce años en la Junta Directiva de la Casa de Guadalajara, los últimos seis como secretario de la misma, es sin duda una de las personas más autorizadas para hablar de esta institución que si en los años sesenta cumplió un papel fundamental de apoyo y refugio de cuantos guadalajareños tuvieron que emigrar a Madrid, hoy es nuestra embajadora en la capital vecina.

# Los beneficios de EuroVegas

**E**l Real Madrid anuncia una casa de apuestas en la camiseta. El Estado promueve el juego con quinielas, loterías y un sinnúmero de sorteos casi diarios. Y las calles de media España están llenas de locales de juego que sólo exigen ser mayor de edad en los que cualquiera puede gastarse su exigua renta mensual sin ningún filtro ni defensa.

Tampoco hace falta irse muy lejos para presenciar el espectáculo de la prostitución callejera: en cualquier polígono, carretera secundaria y rotonda de nuestras ciudades prolifera un espectáculo deprimente sin que casi nadie haga nada, empezando por la Policía. Que tampoco tiene mucho éxito con el asentamiento de mafias delictivas y otros fenómenos similares que los destructores de EuroVegas afirman que comportaría de asentarse en España, y particularmente en Madrid, con un asentamiento en el valle del Henares como aspirante.

Lo que dicen que traería el complejo, en fin, ya existe. Y lo que esconden de su impacto económico y laboral, también se puede medir: miles de millones de euros y de puestos de trabajo, necesarios en cualquier lugar, pero especialmente en una comarca tan azotada por la crisis como la del Henares. Solo por esto, la mera posibilidad de que llegue esta importante inversión ya merecería una reflexión positiva de entrada: fijarse en los efectos perniciosos, sin aportar pruebas, sólo sirve para confundir a la ciudadanía y privarle de alternativas de progreso.

No se trata de aceptar sin más todas las peticiones del controvertido

Sheldon Adelson ni, tampoco, de minusvalorar los perjuicios potenciales que unas instalaciones consagradas al juego siempre pueden acarrear. Ni siquiera es necesario discutir que, puestos a elegir, a todos nos gustaría otra actividad distinta para empezar a desarrollar de verdad el manido 'nuevo modelo productivo', del que tanto se habla pero tan poco se hace.

Pero ninguna de esas dudas subjetivas o reales dan de sí lo suficiente para esconder el inmenso beneficio objetivo que sin duda supondría EuroVegas, especialmente porque una vez en marcha nada impide al Estado de Derecho utilizar sus herramientas legales y policiales para acabar o paliar los efectos secundarios.

Centrarse en éstos y dinamitar sin alternativa alguna la posibilidad cierta de encontrar empleo en un país con más de 5 millones de parados es indigno: quizá haya rabia, pero matar al perro sin más es de una torpeza imperdonable.

Se apela a prejuicios morales y políticos desechando el impacto positivo de un complejo de ocio en el que el juego sólo es una parte

## AIRES DE GUADALAJARA

**E**n una semana convulsa, con anuncios de diversos tipos (cierres de urgencias, despidos en sanidad, copago farmacéutico...) y que tocan de lleno al denominado Estado de Bienestar, coincide en el tiempo la aprobación de un nuevo marco que regula las condiciones laborales de los funcionarios y del personal laboral, tanto del Ayuntamiento de Gua-

## Adiós privilegios



dalajara como de la Mancomunidad de Aguas del Sorbe. A nadie le gusta tener que empezar a pagar por lo que antes tenía gratis, o decir adiós a determinados beneficios... Pero en los tiempos que corren, nadie entendería que, por ejemplo la MAS, concediera hasta préstamos para la adquisición de una vivienda... a un tipo de interés fuera de mercado.

## AVICU, ¿en septiembre?

**L**a compañía AVICU tendría previsto reanudar la actividad en el mes de septiembre, según cuentan algunos ex trabajadores. La noticia de su regreso ha provo-

cado todo tipo de comentarios, a favor y en contra. En el primer grupo, por la supuesta creación de nuevos puestos de trabajo; en el segundo, por los que esperan cobrar.

## Protagonista... sin querer

**E**l director de DHenares, Antonio Abril, se ha convertido esta semana en 'protagonista' de los medios de comunicación... sin querer. Un artículo publicado en el rota-

tivo *El País* sobre el cierre de cabeceras (y ahí está Guadalajara como ejemplo sangrante) reclamaba su visión del problema por la experiencia acumulada en medios provinciales.

**DHenares**

EL SEMANARIO GRATUITO DE PRENSA UNIVERSAL

DIRECTOR: Antonio del Abril

Director Adjunto: Óscar Sáez.  
Subdirectora Multimedia: Angeles Torres.  
Subdirector Editorial: Pedro Pérez Hinojos.  
Director de Punto Radio Henares: Daniel Sánchez.  
Jefa Informativos de Punto Radio: Esperanza Pérez.

Redacción, Administración y Publicidad:  
Plaza de los Caldos, 12, 4º 1 y 2, 19001. Guadalajara.  
Teléfonos 949 221 388 • 949 226 251.  
Correos electrónicos: redaccion@dhenares.es  
• publicidad@dhenares.es

Corresponsal político: José Luis Enriquez.  
Delegada Guadalajara: Yolanda Bernad.  
Delegada Costada y San Fernando: Desirée Santos.  
Delegado Torrejón: Emilio Sánchez.  
Jefe de Diseño y Maquetación: Fernando Pérez.  
Técnico de Sonido: Luis Meirino.  
Redacción y colaboradores: Rebiana Baglietto, Alíba Martín, Fernando Escudero, Marina de la Cruz, Laura Arribas, Soraya Galindo y Carlos Lozano.  
Fotografía y TV: Iván Espinola, Elena Botó y Sandra Santiago.  
Consejeros de Dirección: Paula Ballesteros, Javier de Antonio, Emilio Pacios y Alberto Prieto.  
Jefe de Distribución: Rafael Isado.

**Grupo Prensa Universal**

PRESIDENTE EJECUTIVO  
Julio R. Naranjo

DIRECTORA GENERAL: A.R. Erauncetamurgill.  
DIRECTOR EDITORIAL: Antonio R. Naranjo

Secretaría Presidente Ejecutivo: Silvia Valle Gerente: Roberto Tovar.  
Director General Jurídico: David Vázquez Escolar.  
Asesor Jurídico: Francisco Gutiérrez Vallejo.  
Asesor Laboral: Pablo Barba Gutiérrez.  
Departamento de Administración: Beatriz Canorea

Edita: Grupo Prensa Universal S.L.  
Depósito legal: AV-183-1992  
Redacción, Administración y Publicidad:  
C/ Madre de Dios, 12, 28801. Alcalá de Henares.  
Teléfonos: 91 889 41 62 • 91 889 42 35  
• 606 330 959  
Fax: 91 889 51 15  
Correos electrónicos: redaccion@diariodealcala.es  
• publicidad@diariodealcala.es