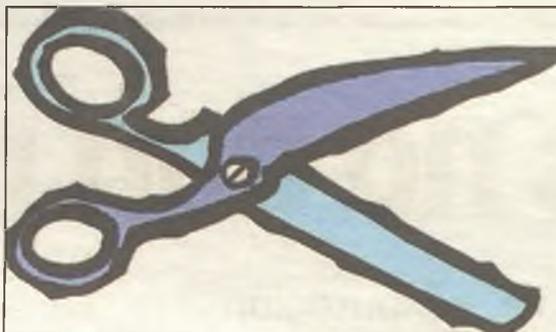


Recortes nunca vistos

» **Antecedentes:** Todos los ayuntamientos de la comarca están acometiendo severos planes de ajuste. » **Idea central:** La crisis va a propiciar ajustes insólitos que no han de sorprender a los ciudadanos. No queda otro camino.

Todos los ayuntamientos del valle del Henares tratan en estos días de sacar adelante los presupuestos para 2012, que este año vienen entreverados con rigurosos planes de recortes en todos los capítulos y con renegociación de los principales servicios municipales. Y todos los ayuntamientos advierten de que habrá que realizar sacrificios muy dolorosos en determinados casos porque la situación no tiene precedentes.

El ejemplo más ilustrativo de ello es la dramática carta que el ayuntamiento de Torrejón ha remitido a sus trabajadores, solicitándoles un esfuerzo especial para afrontar con "realismo" el futuro cercano. Este llamamiento forma parte, a su vez, de un duro plan de ahorro lanzado por este consistorio, que en los últimos años ha presumido de capacidad de inversión y de captación de recursos. Si se presenta ahora tan desesperado, casi mejor no imaginar aquellos consistorios que no



han realizado tantos alardes y han admitido de siempre arrastrar deudas muy severas.

Sea como fuere, la realidad de la delicada situación económica, más las serias dificultades que padecen los ayuntamientos para captar ingresos, igualan a todas las ciudades y fuerzan a la aplicación de recortes de gastos y de inversiones, y de reformulaciones en la prestación de determinados

servicios, que seguramente no tengan precedentes. Dicho de otro modo, se avecinan tiempos en los que la organización de la limpieza viaria, la puesta en marcha de festejos o la oferta de determinadas atenciones sociales, como cursillos de formación o actividades para personas mayores, por citar solo unos cuantos ejemplos cotidianos, se verán reducidos y, en algunos casos, cancelados. Y nada va a poder evitarlo. Ni siquiera la tan esperada 'descentralización' que permita otorgar más recursos desde el Estado a los ayuntamientos.

Sencillamente no hay presupuesto ni generación de riqueza suficiente. Y la situación no mejorará a corto plazo. De manera que mejor ir preparándose para lo que viene y confiar en que nuestra clase gobernante aproveche para erradicar de una vez hábitos de derroche pasados y afronte una reorganización administrativa a fondo para que sea más eficaz y más austera.

Vender y comprar en libertad

El Gobierno de Madrid ya tiene listo el proyecto para liberalizar el horario comercial en la región. La medida incluye además una nueva fórmula que permitirá agilizar la concesión de las licencias para poner en marcha los negocios. Con todo ello se pretende dar un renovado impulso al pequeño comercio y, al mismo tiempo, generar empleo y animar el consumo, cruciales para reactivar la actividad económica. Los sindicatos y algunos colectivos de consumidores han manifestado su oposición frontal, considerándolo la puntilla al comercio tradicional. Las experiencias en otros países, sin embargo, indican lo contrario. Y dada la situación de colapso que padecemos, no parece que exista un camino más adecuado que el de facilitar la labor de los emprendedores, dar cobertura a los pequeños comerciantes y ofrecer la mayor diversidad a los consumidores. En definitiva, vender y comprar en libertad.

AIRES DE LA A-2

Hasta una institución como la Conferencia de Rectores de la Universidad Española (CRUE) no puede ocultar la realidad de la financiación pública no aprovechada de manera conveniente y la **desproporción** en la relación entre la oferta y demanda en los estudios universitarios. Su último informe es **demoledor** y vuelve a poner en evidencia despropósitos como el que se vive en la **Universidad de Alcalá**, referencia académica para el valle del Henares. Una institu-

Universidad en riesgo



ción poco atractiva para estudiar, una plantilla **sobredimensionada** y una oferta educativa sin alumnos en las aulas, son los males detectados por la CRUE en su estudio, a los que hay que unir una **gestión** económica algo más que errática de la que, por cierto, no pierde puntada la **Consejería de Educación**. La universidad española, en suma, está en riesgo. Y la Cisneriana no es una excepción. Más bien, y por desgracia, viene a ser lo más parecido a la regla.

Tanto el ayuntamiento de **Guadalajara** como el gobierno regional de **Castilla-La Mancha** han asumido que lo que queda de mes de diciembre va a ser de lo más "calentito", y **2012** aún más, a tenor de las duras medidas de **ajuste** que han aprobado. Los sindicatos de empleados públicos y los escasos alcaldes socialistas que quedan en

Invierno caliente

la provincia, así como en el conjunto de la región, están dispuestos a hacer mucho **ruido**. Y en su argumentario reivindicativo no sólo aparecen los recortes, sino también la existencia de **agravios** compara-

tivos y persecuciones de corte partidista. El tiempo dirá si tales denuncias tienen fundamento. De momento, al frente de **izquierdas** le queda el recurso de la protesta y del pataleo. Una circunstancia, por otra parte, que no parece importarle demasiado a los gobiernos 'populares' en la región tras los **arrogladores** resultados del 20-N.

DHenares

EL SEMANARIO GRATUITO DE PRENSA UNIVERSAL

DIRECTOR: **Antonio R. Naranjo**

Director Adjunto: Xavier Colás

Redactora Jefe Multimedia: Ángeles Torres
Director de Punto Radio Henares: Jaime Adrada
Jefa de Área Revista: Cristina Martínez
Jefe de Área Deportes: Daniel Sánchez

Subdirector de Opinión y Cultura: Pedro P. Hinojos
Subdirector de Internet y MTV Henares: Óscar Sáez

Corresponsal político: José Luis Enriquez
Jefa Informativos de Punto Radio Henares: Esperanza Pérez
Delegada Guadalajara: Yolanda Bernad
Delegada Coslada y San Fernando: Desirée Santos
Delegado Torrejón: Emilio Sánchez
Jefe de Diseño y Maquetación: Fernando Pérez
Redacción y colaboradores: Betiana Baglietto, Alicia Martín, Fernando Escudero, Marina de la Cruz, Laura Ambas y Luis Merino.
Fotografía y TV: Iván Espinola, Elena Boto y Sandra Santiago.
Consejeros de Dirección: Paula Ballesteros, Javier de Antonio, Emilio Pacios y Alberto Prieto. Jefe de Distribución: Rafael Isado.

Grupo Prensa Universal

PRESIDENTE EJECUTIVO
Julio R. Naranjo

DIRECTORA GENERAL: A.R. Brauncetamurguil

Secretaria Presidente Ejecutivo: Silvia Valle Sánchez
Gerente: Roberto Tovar. Directora Jurídica: Josefa Contreras Madrid. Departamento de Administración: Beatriz Canorea. Asesor Laboral: Pablo Barba Gutiérrez

Edita: Grupo Prensa Universal S.L. Depósito legal: AV-183-1992

Redacción, Administración y Publicidad:

C/ Madre de Dos, 12. 28801. Alcalá de Henares.

Tlf: 91 889 41 62 • 91 889 42 35 Fax: 91 889 51 15

C/ Cristo, 71. 28850. Torrejón de Ardoz. Tlf: 673 828 387

Pza. de los Caídos, 12, 4º y 2. 19001. Guadalajara. Tlf: 949 221 388

Correos electrónicos:
redaccion@dhenares.es, redaccion@dguada.es,
redaccion@dtorrejon.es, redaccion@dsanfernando.es,
redaccion@dcoslada.es | publicidad@dhenares.es