

La actualidad del Valle del Henares cuenta con un seguimiento pormenorizado en todos los medios de Prensa Universal. **Punto Radio Henares** le da cobertura en las ondas, a través del **100.9** y el **98.4** de la FM, y los diarios digitales de cada municipio en Internet; a saber, **dguada.es**, **dtorrejon.es**, **dcoslada**, **dsanfernando.es.es** y **diariodealcala.es**.

PROTAGONISTAS



Jaime Carnicero
Presidente de la MAS

Acaba de hacer balance de su primer año de gestión al frente de la Mancomunidad de Aguas del Sorbe (MAS), una gestión que ha destacado fundamentalmente por la reducción en un cuarenta por ciento de la deuda que algunos municipios mancomunados mantenían con la institución. Algo que se ha conseguido gracias al talante conciliador del presidente y a las facilidades dadas a los Ayuntamientos.



Jaime Celada
Alcalde de Cabanillas del Campo

A pesar de que han sido varios los municipios del Corredor del Henares los que han pujado por la instalación en su término municipal de la nueva planta logística de Inditex, ha sido Cabanillas del Campo el que se ha llevado el gato al agua, frente, por ejemplo, a Meco, que ya cuenta con una instalación de esta empresa. La nueva planta de una de las más pujantes compañías españolas del momento en el concierto mundial supondrá una inversión de 150 millones de euros y unos 500 puestos de trabajo. Trascendental para el municipio y para la zona.

¿Es peor la intervención?

El vértigo se ha adueñado por completo de la gestión de nuestra economía. Las peticiones de rescate de algunas Comunidades Autónomas, los patinazos en la búsqueda de alianzas diplomáticas y la desconfianza internacional, plasmada en la subida disparada e incontrolable de la prima de riesgo, han marcado el pulso desquiciante de las últimas jornadas, extendiendo la sensación de que cualquier cosa, y en cualquier momento, puede suceder en la caída libre de nuestro país.

En el Gobierno central, ante la mirada desorientada de las autonomías y de los ayuntamientos, dicen no entender la agresividad de los mercados con la deuda y las posibilidades españolas de recuperación y claman por un mayor respaldo de la Unión Europea, y particularmente de Alemania. Por desgracia, hay bastante de pose victimista en esa queja, alimentada por el discurso pseudoprogresista e irrespon-

sable de la oposición y de los sindicatos. Porque unos y otros saben aunque no lo reconozcan que ninguna institución pública o privada del mundo va a confiar en un país que admite dificultades para pagar y que además no cuenta con capacidad de crecer, a la vez que arrastra un déficit brutal que trata de taparse con ajustes y aumento de costes en servicios públicos, además de subidas de impuestos, en vez de atacarlo por la vía de las reformas estructurales.

Esto último sí que enviaría un mensaje inequívoco a los socios europeos y a los mercados sobre la voluntad de corrección y avance de nuestras autoridades. Y no seguir apostando por

la asfixia, el derroche y el recorte como sucedáneos de la austeridad, el crecimiento y las grandes transformaciones, respectivamente, que para colmo extienden la convicción entre la ciudadanía de que el sacrificio no es ni mucho menos compartido por todos. Dicho de otra manera, la agonia derivada de la acumulación de un déficit público del 8,5% y de una deuda de más del 230% del PIB la está soportando objetivamente ese 40% de la población que trabaja en la empresa privada, es autónoma o posee una Pyme.

En esta tesitura, y sin capacidad de reacción a la vista por parte del Ejecutivo central, ya no resulta tan descabellado plantearse una intervención total de nuestra economía. Sería dolorosa, sí, y también constituiría todo un oprobio; pero al menos aseguraría la refundación de nuestro Estado, donde está el verdadero origen de nuestros peores males.

Ni Europa ni los mercados confían en España porque aquí se venden los recortes como si fueran las reformas que se reclaman

AIRES DE GUADALAJARA

La 'Operación Asfalto' que está acometiendo en estos días el Ayuntamiento de Guadalajara está deparando más de una sorpresa a los conductores de Guadalajara, sobre todo en lo que se refiere a la Avenida del Ejército, que se encuentra cerrada al tráfico en algunos de sus tramos. Al final son obras que todo el mundo da, por supuesto, por bue-

Operación... sorpresa



nas y, en consecuencia, asume los inconvenientes que se derivan de ellas, pero no vendría nada mal una mayor publicidad y una más completa información al respecto. De cuándo se van a producir los cortes y a qué tramos afectan. Fundamentalmente para evitar sobresaltos a los conductores y ahorrarles vueltas y rodeos innecesarios.

Estrella con anécdota

Tras la fusión, este miércoles se iniciaba el cambio de los rótulos de todas las oficinas de Caja Guadalajara Banca Cívica, en los que se incorpora el anagrama de

La Caixa. Como no podía ser de otra manera, la imagen más apropiada es la que se pudo captar en la urbana de la Avenida de Barcelona. Evidentemente anecdótico.

Cierres inevitables

Es evidente que, después de todos los acontecimientos, Caja de Guadalajara ha quedado unida a los mejores compañeros de viaje, en una etapa difícil. Aunque se ha garantizado

la continuidad de la marca, cosa importante, algunas oficinas tendrán que desaparecer. ¡Y es que cuando hay urbanas separadas por sólo un tabique, como en el caso de Marchamalo...!

DHenares

EL SEMANARIO GRATUITO DE PRENSA UNIVERSAL

DIRECTOR: Antonio del Abril

Director Adjunto: Óscar Sáez.
Subdirectora Multimedia: Angeles Torres.
Subdirector Editorial: Pedro Pérez Hinojos.
Director de Punto Radio Henares: Daniel Sánchez.
Jefa Informativos de Punto Radio: Esperanza Pérez.

Redacción, Administración y Publicidad:
Plaza de los Calcos, 12. 4º 1 y 2. 19001 Guadalajara.
Teléfono: 949 226 251.
Correos electrónicos: redaccion@dhenares.es
• publicidad@dhenares.es

Corresponsal político: José Luis Enriquez.
Delegada Guadalajara: Yolanda Bernad.
Delegada Coslada y San Fernando: Desirée Santos.
Delegado Torrejón: Emilio Sánchez.
Jefe de Diseño y Maquetación: Fernando Pérez.

Técnico de Sonido: Luis Merino.
Redacción y colaboradores: Betiana Baglietto, Alicia Martín, Fernando Escudero, Marina de la Cruz, Laura Arribas, Soraya Galindo y Carlos Lozano. Fotografía y TV: Iván Espinola, Elena Boto y Sandra Santiago.
Consejeros de Dirección: Paula Ballesteros, Javier de Antonio, Emilio Pecos y Alberto Prieto. Jefe de Distribución: Rafael Saco.

Grupo Prensa Universal

PRESIDENTE EJECUTIVO
Julio R. NaranjoDIRECTORA GENERAL: A.R. Erauncetamurgil
DIRECTOR EDITORIAL: Antonio R. Naranjo

Secretaría Presidente Ejecutivo: Silvia Valle Gerente: Roberto Toivar. Director General Jurídico: David Vázquez Escobar. Asesor Jurídico: Francisco Gutiérrez Vallejo. Asesor Laboral: Pablo Barba Gutiérrez. Departamento de Administración: Beatriz Canorea.

Edita: Grupo Prensa Universal S.L.

Depósito legal: AV-183-1992

Redacción, Administración y Publicidad:

C/ Madre de Dios, 12. 28801. Alcalá de Henares.

Teléfonos: 91 889 41 62 • 91 889 42 35

• 606 330 959

Fax: 91 889 51 15

Correos electrónicos: redaccion@diariodealcala.es

• publicidad@diariodealcala.es