

La actualidad del Valle del Henares cuenta con un seguimiento pormenorizado en todos los medios de Prensa Universal. **Punto Radio Henares** le da cobertura en las ondas, a través del **100.9** y el **98.4** de la FM, y los diarios digitales de cada municipio en Internet; a saber, **dhenares.es**, **dtorrejon.es**, **dcoslada**, **dsanfernando.es.es** y **diariodealcala.es**.

DEL 1 AL 7 DE FEBRERO DE 2013
www.dhenares.es

PROTAGONISTAS



Jesús Mercado Blanco
Párroco de la Iglesia El Salvador

Donde todos ven dificultades, él ve oportunidades. El párroco de la Iglesia El Salvador ha demostrado conservar el tesón y la esperanza para sacar adelante sus proyectos, por muy difícil que parezca. Jesús Mercado tiene entre sus manos la misión de terminar las obras del templo de Aguas Vivas, paralizadas por la crisis. Y parece que lo va a lograr, gracias a sus campañas de información y divulgación.



Ana Guarinos
Presidenta de Diputación

La semana pasada la Diputación presentaba el mapa de carreteras de la provincia que la institución acaba de editar, algo que se agradece después de que hace veintisiete años que se editara el último. Bien es cierto que los gps y las aplicaciones de navegación que se pueden instalar en los dispositivos móviles han hecho que el uso habitual de los mapas hayan caído bastante, pero teniendo en cuenta que la cobertura falla bastante cuando uno se adentra en la provincia como la nuestra no viene nada mal llevar un mapa en el coche.

Cambiar el 'marco'

La política, bajo la ley y la ética" y "La revolución de los honrados" han sido los titulares de los editoriales de las dos últimas ediciones de DHenares, como consecuencia de los últimos acontecimientos que, en relación con los políticos, están apareciendo en los últimos días en los medios de comunicación. En algunos casos por hechos reprobables ética y moralmente y, cuando no, por que sobre los mismos caen fundadas sospechas de corrupción que amenazan con abrir todavía más esa fractura existente entre la clase política y el resto de la sociedad. Como el goteo de noticias es incesante, subiendo el nivel de día en día e implicando a la práctica totalidad del arco político, por la derecha, por la izquierda y hasta por el centro, nos sentimos en la obligación de seguir una semana más abundando en el mismo tema.

Más allá de la recuperación de la estética -al político como a la mujer del César no le basta

con serlo tiene además que parecerlo y de la ética; más allá de ese anunciado pacto anticorrupción, que a nuestros ojos se nos antoja como cortina de humo, bastaría con que se regulara definitivamente esa asignatura pendiente que se llama financiación de los partidos políticos, que está en el fondo de la mayoría de los casos de corrupción política que han saltado en la etapa democrática. Desde el caso Fíles a al caso Bárcenas y todos los que se han producido entre uno y otro.

¡Anda que no han pasado años desde que saltara el primero! Tiempo más que suficiente como para que se hubiera solucionado el problema de base, germen de esa corrupción. Y, no

nos equivoquemos, mientras no se solucionara, pasarán más o menos años, nos volveremos a encontrar con otro nuevo caso de corrupción, llámese como se llame, en el que estarán implicados unos u otros o, cuando no, varios a la vez.

Lo peor de todo ello es la sensación que se está creando en la sociedad, esa sensación de que todos los políticos son iguales, unos corruptos, que termina por poner en cuestión hasta el propio sistema político y que abre una puerta a que se cuecen formaciones e ideas totalitarias.

Ni todos los políticos son iguales, ni todos los políticos son corruptos aunque, viendo lo que estamos viendo, va a ser difícil que los ciudadanos cambien de opinión. Es fundamental cambiar ese marco en el que esos políticos desaprensivos y trincones encuentran un caldo ideal para enriquecerse a costa de todos y denigrando a toda una clase y a todo un país.

Financiación de los partidos políticos, esa asignatura pendiente que está en el fondo de la mayoría de los casos de corrupción política

AIRES DE GUADALAJARA

Si todo sale bien y se cumplen los deseos del párroco Jesús, la Iglesia del Salvador podría convertirse en un reclamo más para poner en el mapa a Guadalajara. Los esfuerzos de este incansable religioso por conseguir la colaboración de un artista de renombre internacional para decorar el retablo del templo de Aguas Vivas podrían dar sus fru-

¿Un retablo celestial?



tos. Si el pintor accede y dispone de tiempo, la Iglesia se convertiría en un reclamo más para el turismo de la ciudad, del mismo modo que lo es la Iglesia de la Almudena, por poner un ejemplo cercano. Aunque una vez estén concluidas las obras, bien merecerá un recorrido por las salas del edificio. Cariño, tesón y esfuerzo no le faltarán, eso seguro.

Encuentros digitales

Los encuentros digitales que está llevando a cabo Antonio Román -el último hacía el cuarto-, suponen una buena ocasión, tanto para él como para los ciudadanos, de ponerse en

contacto, aunque no faltan quienes amparándose en el anonimato tratan de suplantar identidades y plantear preguntas sin sentido. Claro que son fácilmente descubiertos y obviados.

Cosas de internet

Resulta que el kamikaze indultado por el Gobierno, tras provocar un accidente que causó un muerto, es de Guadalajara y desde algún medio de comunicación digital se le

atribuyó cierto parentesco con Échaniz, algo que el consejero desmintió con total inmediatez. La presunta familiaridad corrió como la pólvora por internet, no así la aclaración pertinente.

DHenares

EL SEMANARIO GRATUITO DE PRENSA UNIVERSAL

DIRECTOR: Antonio del Abril

Director Adjunto Editorial: Óscar Sáez
Subdirectora Multimedia: Angeles Torres
Subdirector Editorial: Pedro Pérez Hinojos
Director de Punto Radio Henares: Daniel Sánchez
Jefa Informativos de Punto Radio: Esperanza Pérez

Redacción, Administración y Publicidad:
Plaza de los Caldos, 12, 4ª y 2, 19001. Guadalajara
Teléfono: 949 225 251.
Correos electrónicos: redaccion@dg.ueda.es,
redaccion@dhenares.es • publicidad@dhenares.es

Corresponsal político: José Luis Enriquez
Delegada Guadalajara: Yolanda Bernad
Delegada Coslada y San Fernando: Desirée Santos
Jefe de Diseño y Maquetación: Fernando Pérez
Redacción y colaboradores: Betiana Baglietto, Alicia Martín, Fernando Escudero, Emilio Sánchez y Carlos Lozano
Fotografía y TV: Iván Espinola
Departamento comercial: Emma Esteban y Manuel Sierra
Consejeros de Dirección: Paula Ballesteros, Javier de Antonio, Emilio Pacios y Alberto Prieto
Jefe de Distribución: Rafael Isado

Grupo Prensa Universal

PRESIDENTE EJECUTIVO
Julio R. Naranjo

DIRECTORA GENERAL: A.R. Brauncetamurgul
DIRECTOR EDITORIAL: Antonio R. Naranjo

Secretaría Presidente Ejecutivo: Silvia Valle Garante: Roberto Tovar
Director General Jurídico: David Vázquez Escobar
Asesor Jurídico: Francisco Gutiérrez Vallejo
Asesor Laboral: Pablo Barba Gutiérrez
Departamento de Administración: Beatriz Canorea

Edita: Grupo Prensa Universal S.L.
Depósito legal: M-37460-2012
Redacción, Administración y Publicidad:
C/ Madre de Dios, 12. 28801. Alcalá de Henares.
Teléfonos: 91 889 41 62 • 91 889 42 35
• 606 330 959
Fax: 91 889 51 15
Correos electrónicos: redaccion@diariodealcala.es
• publicidad@diariodealcala.es