

La actualidad del Valle del Henares cuenta con un seguimiento pormenorizado en todos los medios de Prensa Universal. **Punto Radio Henares** le da cobertura en las ondas, a través del **100.9** y el **98.4** de la FM, y los diarios digitales de cada municipio en Internet; a saber, **dguada.es**, **dtorrejon.es**, **dcoslada**, **dsanfernando.es.es** y **diariodealcala.es**.

DEL 2 AL 8 DE NOVIEMBRE DE 2012
www.dhenares.es

PROTAGONISTAS



Emilio Moreno

Guía de la cueva de los Casares

Un martes, cosas del destino –ni te cases, ni te embarques–, el pasado 23 de octubre, tras jubilarse, entregaba las llaves de las rejillas de la cueva de los Casares. Un portazo a una profesión que ha durado toda una vida, pues la mamó desde su más tierna infancia, que aprendió de manera autodidacta y que ha ejercido con total dignidad y solvencia, con un amor casi obsesivo, tanto por la profesión como por la cueva.



José Manuel Latre

Presidente de ADEL Sierra Norte

Teniendo en cuenta que la conjugación de internet con dispositivos móviles permite una de las maneras más rápidas y utilizadas por el gran público para acceder a todo tipo de información, ADEL Sierra Norte presentaba a principios de semana una aplicación que nos descubre a esta zona de la provincia a tan sólo un clic de móvil. Toda la información de una las más variadas ofertas turísticas de la provincia en la palma de la mano. Sólo cabe esperar que la falta de cobertura no haga que iniciativas tan interesantes como ésta se queden en nada.

Entre el derroche y la sensatez

Los presupuestos públicos en todos los estamentos de la Administración, desde los generales del Estado a los de los municipios, deberán afrontar ajustes en las propias estructuras de estas cuentas. Y eso significará tocar a los servicios públicos esenciales, tratando de mantener la cantidad y la calidad de las atenciones al ciudadano. Un reto sin duda, pero no la cuadratura del círculo si se atiende a lo principal.

El fantasma del déficit público, para empezar, obedece a que el Estado ha vivido por encima de sus posibilidades. Casi 7 de cada 10 euros de déficit no derivan de la financiación de los servicios, sino de la existencia de un aparato estatal engordado de modo artificial, así como totalmente inútil, que agota en gasto corriente el dinero que debiera dedicarse a inversión productiva y prestaciones públicas. Y cuando no se alcanza, pide más prestado (a costa de las

políticas del bienestar y del futuro del país), impone recortes o repagos a los usuarios y sube los impuestos, antes que reformarse.

Es esa parte del aparato administrativo, generado en parte por una oscura red clientelar y agrandado por una constelación de instituciones tan caras como improductivas, es el que provoca el mayor gasto público. Entretanto, el cuerpo de empleados públicos de los servicios considerados esenciales, esto es, educación, sanidad, seguridad y defensa, padecen los mayores recortes, a la vez que peor remuneración y gestión.

Se da así la circunstancia, tan pa-

radójica como desoladora, de que se dedica una gran parte de los presupuestos a los servicios públicos y en general al llamado Estado de Bienestar, incluso en estos tiempos de depresión tan cruda; pero los ciudadanos apenas llegan a percibir sus efectos. Y aun se le exige un esfuerzo extra para sostenerlo.

Es evidente, en consecuencia, que estamos abocados a reconversiones, reformas y cambios estructurales en el sistema, para que de verdad responda a las funciones y propósitos democráticos y constitucionales que atesora. Y los presupuestos, en todos los ámbitos, son la mejor expresión de la voluntad de transformación que exigen la letra y el espíritu de nuestra cosa pública.

En el fondo, el debate es más simple que la apuesta por la austeridad, el crecimiento económico o la racionalidad del gasto. Solo se trata de escoger entre el derroche y la sensatez.

El debate es bastante más simple que elegir entre austeridad y crecimiento.
Se trata solo de gastar e invertir con sentido común

AIRES DE GUADALAJARA

El productor José Luis Moreno llegó con la lengua fuera y maldiciendo, de manera sutil, las obras que provocaron su retraso –él, que es tan puntual–. “Eso significa que es una ciudad muy viva, en constante renovación”, señaló. Su presencia en Guadalajara despertó el interés de los medios locales, más aun cuando el espectáculo que

Moreno y su fetiche



apadrina, *Peter Pan on Ice*, se estrenará en Guadalajara, su ciudad “fetiche”. Durante la presentación del show, Moreno se deshizo en elogios hacia el público alcarreño – “es sensible, es culto” – y reconoció que “lo que hacemos mal es vender Guadalajara al mundo”. Pues eso. Apliquémonos la lección para seguir trabajando en ello.

Cueva los Casares: ¿ahora qué?

Seguro que la perspectiva desde Toledo es distinta, pero la trascendencia de la cueva de los Casares para un municipio como La Riba de Saelices era vital, por eso pre-

ocupa en el mismo el cierre de la misma tras la jubilación del guía. Maneras a parte, no sólo preocupa la pérdida de un recurso, también y mucho la conservación de la cueva.

A por el cuarto carril

Con lo que tardan en hacerse las obras en este país, no estaría de más que ya fueran pensando en un cuarto carril para la A-2. Es cierto que la autovía está quedando muy bien, pero si

hace unos meses, cuando entraron en funcionamiento los primeros tramos, se había aligerado el tráfico. Ahora en ciertos momentos da la sensación de estarse quedando ya pequeña.

DHenares

EL SEMANARIO GRATUITO DE PRENSA UNIVERSAL

DIRECTOR: Antonio del Abril

Director Adjunto: Óscar Sáez.
Subdirectora Multimedia: Angeles Torres.
Subdirector Editorial: Pedro Pérez Hinojos.
Director de Punto Radio Henares: Daniel Sánchez.
Jefa Informativos de Punto Radio: Esperanza Pérez.

Redacción, Administración y Publicidad:
Plaza de los Caidos, 12, 4º 1 y 2, 19001. Guadalajara.
Teléfono: 949 226 251.
Correos electrónicos: redaccion@dguada.es;
redaccion@dhenares.es • publicidad@dhenares.es

Corresponsal político: José Luis Enriquez.
Delegada Guadalajara: Yolanda Bernad.
Delegada Coslada y San Fernando: Desirée Santos.
Delegado Torrejón: Emilio Sánchez.
Jefe de Diseño y Maquetación: Fernando Pérez.
Técnico de Sonido: Luis Menino.
Redacción y colaboradores: Betiana Baglietto, Alicia Martín, Fernando Escudero, Marina de la Cruz, Laura Arribas, Soraya Galindo y Carlos Lozano. Fotografía y TV: Iván Espinola, Elena Roto y Sandra Santiago.
Consejeros de Dirección: Paula Ballesteros, Javier de Antonio, Emilio Pacios y Alberto Prieto. Jefe de Distribución: Rafael Isaco.

Grupo Prensa Universal

PRESIDENTE EJECUTIVO
Julio R. Naranjo

DIRECTORA GENERAL: A.R. Eraunçetamurgui
DIRECTOR EDITORIAL: Antonio R. Naranjo

Secretaría Presidente Ejecutivo: Silvia Valle Gerente: Roberto Tovar. Director General Jurídico: David Vázquez Escolar. Asesor Jurídico: Francisco Gutiérrez Vallejo. Asesor Laboral: Pablo Barba Gutiérrez. Departamento de Administración: Beatriz Canorea

Edita: Grupo Prensa Universal S.L.
Depósito legal: AV-183-1992
Redacción, Administración y Publicidad:
C/ Madre de Dios, 12, 28801. Alcalá de Henares.
Teléfonos: 91 889 41 62 • 91 889 42 35
• 606 330 959
Fax: 91 889 51 15
Correos electrónicos: redaccion@dhenares.es
• publicidad@dhenares.es