

La actualidad del Valle del Henares cuenta con un seguimiento pormenorizado en todos los medios de Prensa Universal. **Punto Radio Henares** le da cobertura en las ondas, a través del **100.9** y el **98.4** de la FM, y los diarios digitales de cada municipio en Internet; a saber, **dguada.es**, **dtorrejon.es**, **dcoslada**, **dsanfernando.es** y **diariodealcala.es**.

PROTAGONISTAS



Ana Guarinos
Presidenta de la Diputación

Gacias a la subvención por parte de la Diputación Provincial de la tradicional paella con la que se realiza la popular comida de peñas y a los dos euros por ración que ha tenido que abonar cada uno de las participantes en este acto del programa, la Fundación Nipace ha recabado para sus arcas la nada desdeñable cantidad de cuatro mil euros que le va a permitir continuar con su encomiable labor.



Francisco José Úbeda
Concejal de Limpieza Viaria

A los pocos minutos de haber terminado el desfile de peñas, los servicios de limpieza del Ayuntamiento de la capital se afanaban en dejar limpias unas calles que los peñistas habían desparramado su alegría de todas esas formas que dejan el pavimento en un estado deplorable: pegajoso por la bebida derramada sembrado de botellas y vasos de plástico. Si lo normal es ya el comportamiento de los peñistas en ese acto también es normal la rápida y eficaz intervención de los servicios de limpieza. Parece evidente que lo de la "Escoba de Oro" es por algo.

Del 'tupper' a los 'Ni-Ni'

Completado el inicio de curso académico, se ha vuelto a constatar que continúan mandando las controversias que desvían la atención de lo principal en la educación y en sus desafíos para el futuro. La escandalera en torno a la reducción de las becas de comedor, por poner solo un ejemplo, ha arrinconado otros debates que importan de verdad, y que inevitablemente deben pasar por la discusión sobre los recortes en las dotaciones educativas, pero sin quedarse exclusivamente en lo accesorio.

Son tiempos en los que, como en el resto de la sociedad, también en la educación ha de saberse sortear la crisis económica cargándolo en los esfuerzos de los profesores, las familias y los gestores, y respetando al máximo los recursos que, por mucho que se diga lo contrario, siguen siendo amplios. El informe de la OCDE, sin ir más lejos, apunta que en España gastamos por alumno

y año casi 2.000 euros más de la media de los países avanzados. Y se indica también que el esfuerzo en instituciones educativas por alumno representa un 30% del PIB por habitante, dos puntos por encima de la UE. Además, en ratio de alumnos por clase o en retribución de los profesores estamos en la cabeza, aunque en rendimiento académico y días lectivos nos movemos en la cola.

Rentabilizar al máximo este patrimonio, sin demagogias de ninguna clase, tendría que ser lo primero. Porque resulta insostenible mantener durante mucho tiempo reivindicaciones que tienen más que ver con los intereses sectarios y gremiales, que

con la mejora objetiva de las condiciones de trabajo y de servicio en los centros educativos.

Y a continuación es imprescindible replantearse metodologías y hábitos de eficacia pedagógica dudosa y de derroche de tiempo y dinero asegurado. Nos referimos a asuntos como los libros de texto, la jornada continua, los programas lectivos, la introducción de las nuevas tecnologías o las actividades extraescolares; asuntos todos que ponen en el centro al alumno y a las fórmulas para aprovechar al máximo las capacidades y que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea lo más óptimo posible para todas las partes.

Corre mucha prisa, además, acometer la cuestión desde esa perspectiva. Porque España no puede ser el país de Europa con más jóvenes que ni estudian ni trabajan, como también denuncia la OCDE, mientras aquí nos limitamos a darle vueltas al 'tupper'.

Es imprescindible replantearse metodologías y hábitos de eficacia pedagógica dudosa y de derroche de tiempo y dinero asegurado

AIRES DE GUADALAJARA

Existía cierto nerviosismo, sobre todo en el equipo de Gobierno, por lo que pudiera pasar en las Ferias y Fiestas de este año. Ya lo reconocía el propio alcalde, Antonio Román, en una entrevista. "El día más feliz de las Ferias es cuando concluyen". La prueba de fuego fue el pregón de Aberasturi, que afortunadamente discurrió sin incidentes, a

Unas fiestas... en paz



pesar de que había una convocatoria de la Asamblea de Docentes a escasos metros del Buero Vallejo. Otro punto caliente era la Plaza Mayor. El pregón de peñas regresaba a su lugar originario... Y tampoco pasó nada. El temor a que los recortes se colaran por algún hueco de las Ferias existía. Afortunadamente, todo está siendo Fiesta y nada más.

Buen despliegue

Tres camiones y un "pick-up" de bomberos y cuatro unidades de la Policía Local se desplazaban en la noche de miércoles hasta la calle Felipe Solano Antelo,

ante una llamada de emergencia. Daba la sensación que algo gordo estaba pasando, aunque solo resultó ser una campana de cocina que se había incendiado.

Por dos euros

Más de cuatro mil personas eran las que habitualmente se acercaban en años anteriores hasta el San Roque a degustar la típica paella de ferias, cuando esta era gratis. Este año se

han quedado en poco más de dos mil, seguro que por los dos euros que había que pagar, a pesar de que fuera para una causa tan justa como apoyar a la Fundación Nipace. ¡La crisis!

DHenares

EL SEMANARIO GRATUITO DE PRENSA UNIVERSAL

DIRECTOR: Antonio del Abril

Director Adjunto: Óscar Sáez.
Subdirectora Multimedia: Angeles Torres.
Subdirector Editorial: Pedro Pérez Hinojos.
Director de Punto Radio Henares: Daniel Sánchez.
Jefa Informativos de Punto Radio: Esperanza Pérez.

Redacción, Administración y Publicidad:
Plaza de los Caidos, 12, 4º 1 y 2, 19001. Guadalajara.
Teléfono: 949 226 251.
Correos electrónicos: redaccion@dguada.es,
redaccion@dhenares.es • publicidad@dhenares.es

Corresponsal político: José Luis Enriquez.
Delegada Guadalajara: Yolanda Bernad.
Delegada Coslada y San Fernando: Desirée Santos.
Delegado Torrejón: Emilio Sánchez.
Jefe de Diseño y Maquetación: Fernando Pérez.
Técnico de Sonido: Luis Merino.
Redacción y colaboradores: Bebian Baglietto, Alicia Martín, Fernando Escudero, Marina de la Cruz, Laura Arribas, Soraya Galindo y Carlos Lozano. Fotografía y TV: Iván Espinola, Elena Botó y Sandra Santiago.
Consejeros de Dirección: Paula Ballesteros, Javier de Antonio, Emilio Pacios y Alberto Prieto. Jefe de Distribución: Rafael Isado.

Grupo Prensa Universal

PRESIDENTE EJECUTIVO
Julio R. NaranjoDIRECTORA GENERAL: A.R. Eraruncetamurgul
DIRECTOR EDITORIAL: Antonio R. Naranjo

Secretaría Presidente Ejecutivo: Silvia Valle Gerente: Roberto Tovar. Director General Jurídico: David Vázquez Escobar. Asesor Jurídico: Francisco Gutiérrez Vallejo. Asesor Laboral: Pablo Barba Gutiérrez. Departamento de Administración: Beatriz Canorea

Edita: Grupo Prensa Universal S.L.
Depósito legal: AV-183-1992
Redacción, Administración y Publicidad:
C/ Madre de Dios, 12. 28801. Alcañal de Henares.
Teléfonos: 91 889 41 62 • 91 889 42 35
• 606 330 959
Fax: 91 889 51 15
Correos electrónicos: redaccion@diariodealcala.es
• publicidad@diariodealcala.es