

La actualidad del Valle del Henares cuenta con un seguimiento pormenorizado en todos los medios de Prensa Universal. **Punto Radio Henares** le da cobertura en las ondas, a través del **100.9** y el **98.4** de la FM, y los diarios digitales de cada municipio en Internet; a saber, **dguada.es**, **dtorrejon.es**, **dcoslada**, **dsanfernando.es.es** y **diariodealcala.es**.

## PROTAGONISTAS



**José Ramón Pérez Acevedo**  
Presidente Casa de Guadalajara

Durante todo este fin de semana, Guadalajara "tomará" el centro de Madrid. Tradiciones, gastronomía, artesanía y la gran riqueza paisajística y monumental de la provincia van a completar la variada exposición de lo que podemos ofrecer a la capital vecina. Gracias a los Días de Guadalajara en Madrid, promovidos por la institución que preside Pérez Acevedo. Nuestra mejor embajadora.



**Alberto San Andrés**  
Director de Titiriguada

Un año más, los más pequeños (y no tanto) tenían una cita imprescindible con Titiriguada, el Festival de Títeres Internacional de Guadalajara que en esta ocasión cumplía su sexta edición. Este año era especial porque, a partir de 2013, el certamen se independiza de las Ferias de Guadalajara para convertirse en una oferta cultural con personalidad propia. Se trata, sin duda, de un hito que cabe atribuir a Alberto San Andrés, impulsor de esta iniciativa, por su tesón, ilusión y, sobre todo, sus ganas de crecer. ¡Enhorabuena y mucha suerte!

# La industrialización y los parásitos

**E**l Plan de Reindustrialización que con toda pompa acaban de presentar en Alcalá de Henares dos asociaciones de empresarios del Corredor y los sindicatos de la comarca no añade ninguna novedad a lo que figuraba en otros documentos y propuestas similares en el pasado. Con la excepción de la constitución de una "sociedad mixta" para canalizar el desarrollo del nuevo "modelo productivo" que saque del parón y el declive a Alcalá y su comarca. Aunque visto para lo que han servido los planes, diagnósticos e informes anteriores, sin olvidar la ignota existencia del Pacto Local, esa petición en concreto despierta la infausta sospecha de que los agentes en cuestión sólo pretenden perpetuar su condición de observatorio inútil y caro.

Que a estas alturas aún se sigan defendiendo perogrulladas como la necesidad de agilizar los trámites burocráticos, suavizar la presión de los impuestos municipales, aprove-

char nuestra situación geográfica en el sector logístico o explotar la industria de la lengua con nuestro potencial cultural resulta, como poco, sonrojante. Pero que se quiera seguir justificando la inversión de dinero público en el sostenimiento de este tipo de estudios y de los que los promueven, es directamente insultante.

No hay duda de la implicación seria y responsable de los sindicatos comarcales en la actualización y el acopio de datos y en la búsqueda de alianzas para que en determinados ámbitos administrativos no se pierdan de vista las necesidades laborales y empresariales del valle del Henares, y del Corredor, desde

No hace falta diseñar más planes, diagnósticos o pactos inútiles, sino buscar inversiones y cuidar a los emprendedores

Guadalajara a San Fernando, una zona maltratada como pocas por la crisis. Por eso resulta aún más irritante que este trabajo sea aprovechado por la patronal como una herramienta de beneficio propio y finalista, y no como un medio o un estímulo en busca de acciones prácticas y ambiciosas para la dinamización económica. Todo ello, por lo demás, con los ayuntamientos de indolentes espectadores.

Hace más de un lustro se aprobó con la bendición de la Comunidad de Madrid un plan del Corredor que recoge la esencia de lo que demanda Alcalá y su zona de influencia para prosperar. Y existe consenso político en la necesidad de pedir la declaración de zona de preferente reindustrialización. Con tales antecedentes, no se precisan más planes ni más acuerdos. Todas las partes saben lo que hace falta: buscar inversiones y cuidar a los emprendedores. Lo demás son excusas de parásito.

## AIRES DE GUADALAJARA

**H**ay muchos detalles a lo largo de una corrida de toros que pasan desapercibidos a los ojos de los aficionados. Cosas que el ojo no ve, a pesar de su gran trascendencia. Así, en el festejo de rejones del pasado viernes, el ojo no vio el detalle humano del rejoneador Sergio Galán. El rejoneador de Tarancón invitó a la corrida de rejones al niño

## Lo que el ojo no ve



JUAN CARLOS ANTON

yunquerano Lorenzo Campos Muñoz, que padece una encefalopatía hipoxicoisquemica, y a sus padres. Los tres fueron recibidos por Galán en los momentos previos al festejo, y Sergio brindó a Lorenzo el tercio de banderillas del quinto toro de la tarde. Un gran gesto que deja ver el gran corazón de un gigante dentro y fuera de los ruedos.

## Pastrana dio la nota

**N**os referimos a la Banda Municipal -en el sentido más positivo de la frase, que a veces se utiliza en sentido contrario-, durante la feria taurina de Guadala-

jara, supliendo a la Banda Provincial. Han cubierto la ausencia con total dignidad, a pesar de que algunos critiquen falta de criterio para intervenir durante las faenas.

## Más de Facebook que de Twitter

**E**l líder de los socialistas castellanomanchegos, Emiliano García-Page, visitó Guadalajara para disfrutar de las Fiestas y compartir una comida con simpatizantes. Antes, pasó

por los micrófonos de ABC PUNTO RADIO, y reconoció que, mientras que Facebook "lo gestiono yo", Twitter lo tiene abandonado. "Me da vértigo la rapidez con la que transcurre", confesaba.

**DHenares**

EL SEMANARIO GRATUITO DE PRENSA UNIVERSAL

DIRECTOR: Antonio del Abril

Director Adjunto: Óscar Sáez  
Subdirectora Multimedia: Angeles Torres  
Subdirector Editorial: Pedro Pérez Hinojos  
Director de Punto Radio Henares: Daniel Sánchez  
Jefa Informativos de Punto Radio: Esperanza Pérez

Redacción, Administración y Publicidad:  
Plaza de los Caídos, 12. 4º 1 y 2. 19001. Guadalajara.  
Teléfono: 949 226 251.  
Correos electrónicos: redaccion@dguada.es;  
redaccion@dhenares.es • publicidad@dhenares.es

Corresponsal político: José Luis Enriquez.  
Delegada Guadalajara: Yolanda Bernad.  
Delegada Coslada y San Fernando: Desirée Santos.  
Delegado Torrejón: Emilio Sánchez.  
Jefe de Diseño y Maquetación: Fernando Pérez.  
Técnico de Sonido: Luis Merino  
Redacción y colaboradores: Betiana Beglietto, Alicia Martín, Fernando Escudero, Marina de la Cruz, Laura Arribas, Soraya Galindo y Carlos Lozano. Fotografía y TV: Iván Espinola, Elena Boto y Sandra Santiago.  
Consejeros de Dirección: Paula Ballesteros, Javier de Antonio, Emilio Pacios y Alberto Prieto. Jefe de Distribución: Rafael Isado.

**Grupo Prensa Universal**

PRESIDENTE EJECUTIVO  
Julio R. Naranjo

DIRECTORA GENERAL: A.R. Erauncetamurgil  
DIRECTOR EDITORIAL: Antonio R. Naranjo

Secretaría Presidente Ejecutivo: Silvia Valle Gerente: Roberto Tovar  
Director General Jurídico: David Vázquez Escobar. Asesor Jurídico: Francisco Gutiérrez Vallejo. Asesor Laboral: Pablo Barba Gutiérrez Departamento de Administración: Beatriz Canorea

Edita: Grupo Prensa Universal S.L.  
Depósito legal: AV-183-1992  
Redacción, Administración y Publicidad:  
C/ Madre de Dios, 12. 28801. Alcalá de Henares.  
Teléfonos: 91 889 41 62 • 91 889 42 35  
• 606 330 959  
Fax: 91 889 51 15  
Correos electrónicos: redaccion@diariodealcala.es  
• publicidad@diariodealcala.es