

Grupo Sabadell abrirá oficinas en Toledo y Ciudad Real antes de 2002

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Actualmente cuenta con sucursales en Cuenca y Albacete, a través de Sabadell, y en Guadalajara, con Solbank

El grupo Sabadell tiene previsto culminar su plan de expansión en Castilla-La Mancha en un plazo de dos años, con la apertura de dos nuevas oficinas, en Toledo y Ciudad Real. De esta forma, la entidad bancaria estaría presente en las cinco provincias de la región, ya que actualmente cuenta con sucursales en Cuenca y Albacete, a través de Sabadell, y en Guadalajara, con Solbank.

Según explica el director de esta última oficina, Javier Moratilla, el hecho de que el grupo Sabadell sea multimarca (Sabadell, Solbank y Banco Herrero) exige tener una red mucho más armonizada y cubrir todo el territorio nacional en igualdad de con-

diciones competitivas. "En el caso de Castilla-La Mancha todavía no se ha decidido a través de que marcas se concretará la expansión, ya que en estos momentos estamos viviendo un profundo proceso de transformación interna, que puede traer consigo incluso la unificación de todas las marcas del grupo", añade Javier Moratilla.

En el caso de la plaza de Guadalajara en el último ejercicio se ha notado un importante incremento en la inversión crediticia, ya que como afirma su director, "en estos momentos Castilla-La Mancha está buscando nuevas vías



El grupo Sabadell está presente en Guadalajara a través de Solbank.

de modernización, sobre todo las empresas, con las que nos sentimos muy identificados por la idiosincrasia de nuestro banco".

Desde la oficina de Guadalajara se cubre principalmente la capital, aun-

que también cubre parte de la provincia, como Azuqueca de Henares, Molina de Aragón o Sigüenza.

En este año, Solbank cumple su tercer ejercicio completo en Guadalajara, y a pesar de que en el pri-

mer año y medio de funcionamiento se limitó simplemente a cubrir costes, cuando finalice el 2000 duplicará los resultados del año 1999.

A pesar del concepto de banca universal que predomina en la gestión de la mayor parte de las entidades bancarias, el grupo Sabadell presta especial atención a las pymes, como lo demuestra que la mayor parte de los clientes de la oficina guadalajareña sean empresas.

Javier Moratilla afirma que sigue habiendo importantes posibilidades de crecimiento, ya que el mercado sigue demandando inversión.

Inmuebles de Toledo y Ciudad Real serán subastados por Caja Madrid

REDACCION
C-LM

Caja Madrid celebrará el próximo día 16 de noviembre en Madrid su IV Subasta Inmobiliaria en la que, al igual que en ocasiones anteriores, va a ofertar inmuebles de su propiedad procedentes de activos adjudicados.

Dicha subasta estará compuesta por 112 inmuebles de Madrid, nueve de Toledo, y once de Ciudad Real, todos ellos mayoritariamente residenciales y comerciales.

La subasta inmobiliaria ofrece la posibilidad de que los compradores fijen el precio, en base a un precio de salida más que atractivo, ya que representa un descuento medio del 42% respecto al valor de tasación.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

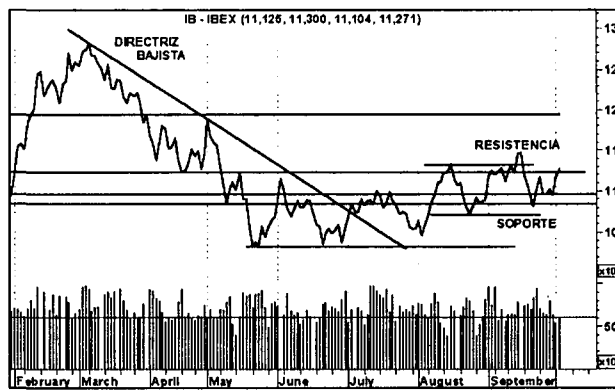
El euro no acaba de moverse a pesar de todas las declaraciones de apoyo y se ha quedado en "tierra de nadie". El resultado de la cumbre de la OPEP debería calificarse de relativamente favorable para las bolsas pero no acaba de lograr que el precio del petróleo disminuya. En Estados Unidos tenemos las malas noticias de los profit warnings, desfavorables para las empresas norteamericanas debido a la debilidad del euro. En el entorno doméstico empezaremos a ver en las próximas semanas los resultados del tercer trimestre, lo que anima a los inversores a esperar hasta que se publiquen, aunque parece que van a ser positivos. Esta sensación de espera y de no tener una clara definición sobre lo que puedan hacer los mercados.

Los avances con el Lerisetron son muy buenos para Faes. El hecho de que haya superado las pruebas de investigación clínica hace ser muy optimistas para la etapa final. En una primera valoración supondría una aportación a beneficio neto de 25,6 millones de euros, que supondría duplicar los resultados de Faes en el año 99. Y se trata de una valoración conservadora, podríamos ir más allá, ya que la demanda mundial de este tipo de productos se estima en 175.000 millones de pesetas.

La compra de Infostrada por parte de Enel, la eléctrica italiana, es un ejemplo de una tendencia en las utilities a entrar en el sector de las comunicaciones, porque les permite un incremento a largo plazo de sus resultados que permitirá la mejora de su dividendo, que en el fondo es lo que las utilities tienen que defender para sus accionistas. En España hay bastantes ejemplos de operaciones así, empezando por Unión Fenosa y siguiendo por Endesa y la propia Iberdrola.

Un rumor: ZELTIA planea comprar FAES para fusionarla con PharmaMar. No hay peligro de oposición

por parte del Gobierno, porque el sector de la investigación y el de las nuevas tecnologías son considerados prioritarios y estratégicos, además de que gran parte de los fines investigativos de estas empresas, sobre todo en los relacionados con el cáncer, no permiten hablar de posiciones dominantes comercialmente, sino más bien de manejo de deudas. La adquisición de FAES dará mayor presencia internacional a Zeltia, que ya empieza a padecer la historia de las OPAS hostiles, como la reciente compra del 5% por parte de GLAXO. En cualquier caso, la adquisición de títulos de FAES se realizaría sobre los 15 euros, último precio objetivo dado por las casas analistas, y con la nueva adquisición también los inversores de Zeltia esperan ver más seguro su dinero, pues la diferencia entre ambas es considerable en cuanto a mercados y productos. Zeltia es como un globo que constantemente amenaza con desinflarse, pero FAES todo lo contrario, ya se sabe que es una de las empresas que mejor sorprende a sus accionistas con dividendos y buenas noticias. Tampoco hay que decir que si no la compra ZELTIA tarde o temprano la comprará GLAXO u otra parecida, así que "la familia" no quiere más "sorpresas".



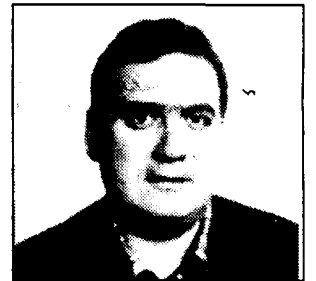
ANÁLISIS DE GRÁFICOS

Continuamos con Gráficos de Punto y cifra, X y O, Puntos y cruces, P&F o Punto y figura: En la escala de precios marcaremos, por ejemplo, la escala cada 0,05 euros, en realidad el propio programa lo hace solo. No marcaremos, por tanto un cuadro nuevo en cada cambio de cotización, por ejemplo,

cada céntimo de euro, sino que iremos construyendo en la misma columna una x encima de la otra mientras el precio supere los 0.05 euros, si no los supera, no se registra nada aunque el precio baje o suba.

Lo consideraremos como una bajada cuando finalmente marque un cambio en el que pierda más de 0.05 euros, cambiaremos entonces de columna

y marcaremos un "o", y seguiremos añadiendo "o" en la nueva columna, del mismo modo hasta que el precio marque un cambio positivo por encima de 0.05 euros, momento en que cambiaremos de columna, y así sucesivamente. Si repite cambio, no marcaremos nada. Los gráficos de Punto y figura tienen otro valor cuantitativo: "la inversión" o establecer un cuadro de vuelta.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Las buenas perspectivas para la cosecha de este año en relación a la calidad, unido al excedente vinícola pueden hacer mejorar la cotización a las compañías vinícolas.

Telepizza: Según los últimos rumores que corren en el parque, Pujals, el aún dueño del 31% de Telepizza, podría estar negociando la venta de este paquete a un precio inferior a mercado.

Picking Pack: Vuelve con fuerza al mercado los rumores sobre el interés, comentado desde hace tiempo, de Iberdrola por Ola Internet, sociedad de PickingPack

Vuelven los rumores de OPA amistosa sobre URALITA.

Posible OPA de una papelera americana sobre EUROPAC sobre los 3 euros para mediados de octubre.

Pronto se podrían conocer noticias muy positivas para BANESETO.