

España Original, un lugar de encuentro privilegiado para los profesionales de la alimentación

La colaboración de la Cámara de Comercio, a través de su Centro de Negocios, ha permitido contar con la presencia de un gran número de compradores extranjeros

La II Edición de España Original, la Feria de las Denominaciones de Origen y otras Indicaciones de Calidad, se celebró del 13 al 15 de mayo en el Pabellón Ferial de Ciudad Real, dispuesta en 5 pabellones distribuidos en 18.700 metros cuadrados, acogiendo a más de 660 empresas productoras y comercializadoras, de ellas 164 Denominaciones de Origen con clara proyección internacional.

El Presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, y el Presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, José María Barreda, fueron los encargados de la inauguración de tan importante cita, acompañados a su vez por: la Alcaldesa de Ciudad Real, Rosa Romero; la Consejera de Agricultura, Mercedes Gómez; Delegado de la Junta C-LM, José Fuentes; Subdelegado del Gobierno, Miguel Cruz; Vicepresidente de la Diputación, Ángel Amador; y el Director de la Feria, Manuel Juliá, además de otras autoridades y empresarios.

España Original, una feria que se dirige dentro del sector agroalimentario a la comercialización de productos de calidad de nuestro país, se ha llevado a acabo por el mismo equipo gestor que Fenavin, feria que en su última edición se ha consolidado como la más importante del negocio del vino español.

El objetivo principal de España Original ha sido crear un lugar privilegiado de encuentro entre fabricantes de productos alimenticios de calidad y distribuidores



El presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José María Barreda, saluda al presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, en presencia de la Alcaldesa Rosa Romero.

La coordinación entre las instituciones ha sido fundamental para desarrollar los diversos contactos con empresas del sector, de cara a buscar clientes potenciales

nacionales e internacionales, para llegar a ser un punto de referencia del sector de alimentación de calidad español.

Los productos expuestos son productos españoles, ya que el objetivo de

España Original es la promoción internacional y nacional de los productos agroalimentarios con denominación de origen o cualquier otra calificación de calidad.

En lo que se refiere a la Galería de los Sabores se ha ampliado en esta edición, permitiendo a los compradores probar los productos expuestos en la feria antes de contactar con la empresa interesada. Como segunda herramienta básica que se ha puesto a disposición del comprador es el Buscador de Negocios, dando la opción de seleccionar características específicas de dichos productos.

Con estas dos opciones de negocio el