



Los griegos han salido a la calle demostrando su malestar con las reformas. / Economía de Guadalajara

La eurozona busca evitar el rescate de Italia

Se quiere acelerar el refuerzo del fondo de rescate y así evitar el contagio a España e Italia

E. de G. / Guadalajara

Los ministros de Economía de la eurozona tratan de acelerar el refuerzo del fondo de rescate para que alcance una potencia de un billón de euros con el objetivo de que pueda actuar como cortafuegos y frenar el contagio de la crisis de deuda a España y sobre todo a Italia.

El refuerzo del fondo de rescate, que se pactó en la cumbre del Eurogrupo del 26 de octubre, ha adquirido un carácter de extrema urgencia debido a la gran inestabilidad en Grecia, primero con la convocatoria de un referéndum sobre las condiciones de la asistencia de la UE y luego con las negociaciones para un Gobierno de unidad nacional.

En la cumbre del G-20 celebrada en Cannes, los líderes

Europeos amenazaron por primera vez en público a Grecia con la salida del euro si no aplica los recortes y reformas exigidos a cambio de la ayuda internacional. La UE ha pactado un segundo rescate de 130.000 millones para Atenas y la condonación del 50% de la deuda en manos de la banca.

Para contener el contagio de la crisis helena, Francia, Alemania, España e Italia, los países de la eurozona representados en el G-20, acordaron acelerar el refuerzo del fondo. Además, en el G-20 se acordó que Bruselas y el FMI supervisarán trimestralmente la economía italiana con el fin de garantizar que el primer ministro, Silvio Berlusconi, lleve a cabo las reformas prometidas y pueda

recuperar la confianza de los mercados.

España se ha alejado de la primera línea de la crisis, según dijo el presidente francés, Nicolás Sarkozy, gracias a los ajustes y a la cercanía de las elecciones, pero en Bruselas se sigue temiendo que un agravamiento de la situación en Italia acabe arrastrando a España.

Los líderes europeos pactaron que el refuerzo del fondo de rescate de 440.000 millones se hará sin aumentar las garantías que aportan los países y sin recurrir al BCE. La potencia extra se logrará usando el fondo para avalar parte de las emisiones de deuda de Italia y España y creando un vehículo especial para atraer inversiones de países emergentes.

España pierde competitividad en la eurozona

También frente a los países de la OCDE durante los primeros nueve meses del año

E. de G. / Guadalajara

La competitividad precio en España descendió un 0,8% en los nueve primeros meses del año en comparación con la zona euro, como consecuencia de la mayor inflación española respecto a la Eurozona, según informó el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El índice de competitividad precio, que compara la evolución de los precios españoles con la de los precios de otros países y que es inverso a la ganancia o pérdida de competitividad, refleja también una caída del 0,5% frente a los países de la UE de los 27.

Esta ligera pérdida de competitividad se produjo por el incremento del 0,5% en el índice de precios relativos, compensado mientras que

el índice de tipo de cambio no varió en los nueve primeros meses.

En relación con los países de la Europa de los 27 que no forman parte de la Unión Económica y Monetaria, se produjo una ganancia de competitividad del 0,5% respecto al 2010, motivada por la caída del índice de precios relativos (-0,7%), ya que el índice tipo de cambio subió un 0,2%.

En el conjunto de los nueve primeros meses, España perdió también competitividad (-0,8%) frente a los países de la OCDE debido al incremento del 0,5% en el índice de precios relativos y del 0,3% en el índice de tipo de cambio.

Asimismo, en comparación con los países de la OCDE que no pertenecen a la zona

euro, la pérdida de competitividad alcanzó el 1%, ante el aumento del índice de tipo de cambio (1,1%) y pese a la caída del 0,1% del índice de precios relativos.

Los denominados Índices de Tendencia de Competitividad (ITCs) permiten analizar la competitividad del sector exterior, comparando para ello la evolución de los precios españoles con la de los precios de otros países con los que mantiene relaciones comerciales.

Por su parte, el Índice de Competitividad, calculado por el valor unitario de las exportaciones, refleja que España mejoró su competitividad en el primer semestre tanto frente a la zona euro (con una ganancia del 0,5%) y a la UE-27 (0,9%), como respecto a los países de la OCDE (1%).



El aumento de los precios relativos fue una de las causas. / E. de G.

La competitividad precio en España descendió un 0,8%, en comparación con la zona euro

Grupo Lino:

¿CONOCES TODAS LAS OPCIONES QUE TE DA EL GRUPO LINO?



ML

el bistro

Los Girasoles
Restaurante

902 82 07 70

www.restaurantelino.com