

Portugal es uno de los países a los que más exporta la provincia de Guadalajara. / Economía de Guadalajara

Durante la crisis, crecen las exportaciones e importaciones

A lo largo de 2011, julio, fue el mes que mayor volumen de exportaciones tuvieron las empresas de la provincia de Guadalajara, siendo los materiales eléctricos lo más ofertado

E. de G. / Guadalajara

Desde que comenzó la crisis en 2007 mucho se ha hablado mucho de la saturación de los mercados internos, por eso, ante esto, no hay que olvidar las posibilidades que han dado y dan otros mercados y la exportación como una salida y fuente de negocio para las empresas de la provincia de Guadalajara.

Así, entre 2007 y 2011, las exportaciones de Guadalajara han experimentado un incremento, al igual que ha pasado con las del resto de España. Aunque hay que destacar que las exportaciones de la provincia de Guadalajara han crecido por encima de la media nacional, un 13% en las alcarreñas, mientras que a nivel nacional y regional las exportaciones han aumentado un 1% y 9%, respectivamente.

Además, hay que mencio-

nar que las exportaciones durante 2011, con datos hasta septiembre, han ido aumentando, siendo julio, con 62.024,04 miles de euros, el mes con más exportaciones, desde aquí, estas han ido descendiendo poco a poco.

A pesar de todo, las exportaciones de la provincia de Guadalajara, durante 2011 se han incrementado en un 20%, casi el doble que la media nacional, que se ha situado en el 11%, pero por debajo de Castilla-La Mancha, que ha llegado a un volumen de exportación del 32%. Donde las exportaciones alcarreñas suponen un 16% del total castellano-manchego, mientras que este porcentaje es apenas del 2% si nos referimos a nivel nacional.

Productos

Dentro de los productos

más exportados por las empresas de la provincia de Guadalajara, en volumen de euros, hay que destacar, por valor de 91.727,09 miles de euros las máquinas y aparatos mecánicos, seguidos por los aparatos y material eléctrico, con 79.462,35 miles de euros. En tercer lugar, en cuando a exportación, se encuentran los vehículos automóviles con unas ventas de 35.929 miles de euros. Productos que, desde 2007 y hasta 2011, han sido siempre los más exportados. Dentro de los países receptores de los productos alcarreños destaca la vecina Portugal con 196.609,55 miles de euros, seguido de Francia a una gran distancia, pues consumen productos alcarreños por valor de 57.517,52 miles de euros. En 2011, a diferencia de otros ejercicios, el tercer

lugar de destino de las exportaciones de la provincia de Guadalajara no han tenido como destino Alemania, sino que en esta ocasión ha sido a Italia, con un volumen de 33.972,97 miles de euros, seguida, a poca distancia por Alemania con un gasto de 32.907,32 miles de euros. Viendo estos datos se observa que, la dinámica de los productos de la provincia de Guadalajara, durante los últimos cinco años, ha seguido la misma pauta, con los mismos destinos que los productos españoles y castellano-manchegos. Todo, gracias a la buena opinión de los productos alcarreños en estos entornos internacionales. En cuanto a las exportaciones, y según los últimos datos publicados en aduana, que son de 2009 y que, libremente publican las empresas, algunas de las em-

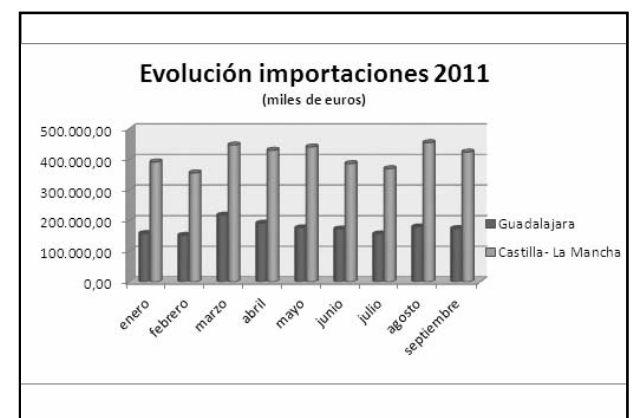
presas exportadoras de la provincia de Guadalajara han sido, Artes Gráficas Europrint, Agrosa Semillas Selectas, Tubos Neupex, Zacatín, Liebherr Ibérica, Euro Saw, Kluthe Ibérica, Pinanson, Industrias Químicas Lowenberg y Humidor Stars, entre otras.

Importaciones

En cuanto las importaciones hay que destacar que éstas, tanto a nivel provincial como regional, en el periodo 2007-2011, han seguido una tendencia descendente. Así, entre 2007 y 2010, las importaciones descendieron un 16% a nivel nacional, elevándose esta cifra al 36% en Castilla-La Mancha, para llegar al 52% en la provincia de Guadalajara. A pesar de estos datos, hay que destacar que Guadalajara ocupa el primer lugar en el ranking importador de la región, suponiendo un 43% del total de las importaciones castellano-manchegas.

Sin embargo, durante 2011, concretamente, entre enero y septiembre, las importaciones han experimentado un leve ascenso, incluso por encima de la media nacional, que se sitúa en el 8% de crecimiento interanual, al igual que en Castilla-La Mancha, mientras que en la provincia de Guadalajara ha sido levemente superior, un 10%.

En cuanto a los productos importados las importaciones han seguido la misma tónica que las exportaciones, es decir, los productos más importados han sido los aparatos y materiales eléctricos, con una cifra por valor de 318.700,08 miles de euros, seguido por las máquinas y aparatos mecánicos, con 264.244,72 miles de euros, mientras que las importaciones de vehículos automóviles han supuesto un desembolso de 133.496,10 miles de euros. Dentro de estos productos, la provincia de Guadalajara los suele importar de Alemania con 346.336,82 miles de euros, seguido de Francia con 201.723,14 miles de euros y Reino Unido, con unas importaciones valoradas en 143.880,89 miles de euros. Al igual que pasaba con las exportaciones, los últimos datos publicados en aduana de las importaciones son del 2009, siendo los datos publicados voluntariamente por las empresas, así, algunas de las empresas importadoras de la provincia de Guadalajara son: Mariano Hervás, Artes Gráficas Europrint, Tubos Neupex, Zacatín, Liebherr Ibérica, J. Carmona, Kluthe Ibérica, MH Dipac, Pinanson, Industrias Químicas Lowenberg y Humidor Stars, entre otras.



Las importaciones han seguido una tendencia bajista. / E. de G.

Europa podría evitar la recesión en 2012

E. de G. / Guadalajara

La directora gerente del Fondo Monetario Internacional, Christine Lagarde, cree que la economía europea en su conjunto podría evitar la recesión este año y considera que existen razones para ser "un poco más optimistas" sobre las perspectivas de la región.

"El escenario de la eurozona ha cambiado mucho en los 18 últimos meses o así... hay razones para ser un poco más optimistas sobre las perspectivas", asegura Lagarde en una

entrevista concedida al diario sudafricano Business Day durante su visita la pasada semana al país.

Lagarde citó el resultado de las recientes subastas de deuda soberana en algunos países de la eurozona, el apoyo del Banco Central Europeo (BCE) y el establecimiento de los mecanismos de rescate como las razones para esta mejora de las perspectivas de la región.

La directora gerente del FMI, que en sus últimos discursos había insistido en que la economía mundial estaba en una "situación peligrosa", se muestra confiada en que pueda evitarse la recesión en la eurozona, en contraste con el sentimiento de los mercados.

"Es muy difícil predecir con exactitud, pero nuestra evaluación es que incluso si algunos de los países de la eurozo-

na entran en recesión técnica --dos meses de contracción del PIB-- durante parte o todo 2012, el conjunto de la zona podría no entrar técnicamente en recesión", explica.

En este sentido, incide en que dentro de la Unión Monetaria existen diferentes economías "navegando con diferentes tasas de crecimiento" y cree que esto va a tener su impacto en la zona euro y podría ayudar a evitar la recesión del conjunto de países.

Por otro lado, Lagarde rechaza las especulaciones en torno a un posible ruptura de la zona euro, aunque remarca que depende de los europeos decidir la intensidad con la que quieren defender una construcción de hace diez años que ha mantenido hasta el momento el bienestar de sus estados miembros.