

Pero para que un proyecto salga adelante no sólo hace falta tener una buena idea, sino que el futuro empresario tenga cualidades para ello. En este sentido se pide que el emprendedor sea creativo y tenga capacidad de innovación al mismo tiempo que da soluciones cuando aparecen los problemas. La visión de futuro es destacable, al igual que la adaptabilidad a las nuevas situaciones, la capacidad de asumir los riesgos que vayan apareciendo en el camino, así como la confianza en sí mismo y no tener miedo a tomar determinadas decisiones, entre otros aspectos destacables.

Tras definir el producto y el proyecto el emprendedor tiene que saber la competencia con la que se va a encontrar, para ello deberá realizar un estudio de mercado. Éste es una herramienta que mostrará la situación del mercado al que se quiere introducir. Con este análisis se conocerá que es lo que quiere el mercado, cómo lo quiere y cómo y quién se lo está dando. Así, habrá que estudiar las empresas del sector, los potenciales clientes, el entorno en el que se va a mover la empresa, así como la manera de trabajar de los proveedores.

Para esto será muy útil realizar un análisis DAFO, donde se medirán las debilidades, que hay que corregir, las amenazas, que se deberán de afrontar, las fortalezas, que el emprendedor, deberá mantener y las oportunidades que se deberán explotar.

Marketing



La guía para la elaboración del plan de empresa se puede conseguir en el CEEI / Economía de Guadalajara

Una vez conocido el mercado y su entorno, el emprendedor deberá realizar un plan de marketing donde planteará las estrategias en cuanto a las ventas y cuotas de mercado que se ha marcado como objetivo y que deben ser coherentes con los datos conseguidos en los puntos anteriores. Así se podrá optar por cualquiera de estas tres estrategias; liderazgo en costes, diferenciación o enfoque.

Una vez definido el plan de marketing se trazarán las líneas de acción utilizando cuatro herramientas, producto, precio, promoción y distribución.

Otro de los aspectos a concretar en el plan de empresa son los aspectos que van a permitir al emprendedor ubicar su empresa, para ello tendrá que tener en cuenta su futuro crecimiento. De este modo, donde se instale la empresa será tenido en cuenta por el empresario, sobre todo a la hora de hablar de costes y gastos de alquiler o compra del local y la distancia con sus proveedores y futuros clientes.

En este apartado también se deberá incluir el plan de recursos humanos, donde se deberán analizar todos los aspectos relacionados con el futuro personal de la empresa, donde se incluye, la organización, la selección del personal y su contratación, así como su horario, salario y jornada laboral, entre otros.

Tras todos estos pasos, el emprendedor no debe olvidar uno de los más importantes, la estructura jurídica de su empresa, así deberá decidir cual es la forma legal que más se adecuará a

su negocio. De este modo los límites en la responsabilidad, el compromiso de los bienes, la fiscalidad o la financiación externa, serán puntos clave a tener en cuenta a la hora de decidir si se monta una sociedad anónima, una limitada, una comunidad de bienes o una cooperativa, por mencionar algunas de las más conocidas.

Una vez organizado todo lo anterior, otro aspecto importante en el plan de empresa es conocer la viabilidad del proyecto, para ello será necesario crear un plan económico y financiero. Con esto, el emprendedor podrá comprobar si el negocio que quiere poner en marcha resultará rentable, solvente y tendrá la liquidez necesaria para funcionar. Para ello, la guía para elaborar un plan de empresa del CEEI de Guadalajara, pondrá a disposición de los emprendedores las herramientas necesarias para la realización del proceso de planificación económica-financiera que le permitirá elaborar unas cuentas provisionales de la empresa. Esta herramienta dispone de un marco temporal de cinco años, por lo que el futuro empresario sabrá la viabilidad de la empresa a largo plazo.

Con este análisis, teniendo en cuenta gastos, inversiones, subvenciones, posibles nuevos inversores, amortizaciones, personal, etc., podrá acreditar la viabilidad de su empresa y así, tras todos estos pasos en el plan de empresa decidir si su buena idea es factible de convertirse también, en un buen negocio.



Más de la mitad de la población piensa que el paro seguirá creciendo / Economía de Guadalajara

El Gobierno rebasará en cinco décimas el déficit

Según las estimaciones de Funcas para este año y 2012. El 51% de los ciudadanos cree que su economía familiar empeorará

E. de G. / Guadalajara

La Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) ha elevado al alza sus previsiones de déficit público para este y el próximo año, cuando espera que el recorte del balance negativo de las cuentas públicas se quede en el 6,5% y el 4,9%, respectivamente, lo que supone en ambos casos superar en cinco décimas las cifras esperadas por el Gobierno: 6% este año y 4,4% en 2012.

Según esgrime Funcas en el último número de 'Cuadernos de información económica', este empeoramiento del déficit público se debe a la debilidad de la demanda nacional, aún más lastrada por la subida de tipos del BCE al 1,25%, y pese a la compensación del "brillante" comportamiento de las exportaciones.

Pese a ello, las previsiones de la fundación de cajas mantienen que el PIB se anotará un crecimiento del 0,8% al cierre de este año y del 1,4% en 2012, frente al 1,3% y 2,3% estimado por el Gobierno, mientras que el perfil trimestral esperado es de tasas intertrimestrales moderadas y con tendencia "suavemente" ascendente. Además, rebaja sus estimaciones de deuda pública

para 2012, cuando prevé que se sitúe en el 68,1% del PIB, frente al 73,5% que esperaba en sus últimas previsiones. Esta misma semana, el Gobierno mejoraba en medio punto su estimación de deuda pública para 2011, hasta el 67,2%.

El consumo de los hogares, por su parte, crecerá "algo menos" que en el ejercicio anterior, un 0,7%, aunque el perfil será de tasas intertrimestrales positivas y crecientes. Esta merma del gasto de las familias vendrá

El déficit público se debe a la debilidad de la demanda nacional y la subida de tipos

acompañando además de una nueva y "significativa" caída de la renta disponible de los hogares en términos reales.

Para el siguiente año, el crecimiento del gasto privado será del 1,3%, en tanto que el consumo público seguirá recortándose como consecuencia de los planes de ajuste fiscal de todas las administraciones públicas, con un descenso del 1,2% en ambos ejercicios.

Y con menor actividad, el empleo continuará su destrucción, con una caída estimada del 0,5% este año, si bien Funcas coincide con el Ejecutivo en que a partir de la segunda mitad del año se vuelvan a crear puestos de trabajo. Ahora bien, esta mejoría del empleo será aún "insuficiente" para reducir la tasa de paro.

Paro

En este sentido, la fundación también comparte con el vicepresidente primero del Gobierno, Alfredo Pérez Rubalcaba, en que la tasa de desempleo haya "tocado fondo" en el 21,29% de la población activa en el primer trimestre, pues espera un incremento del paro hasta el 20,7% en media anual en 2011.

Para el próximo año, la creación de puestos de trabajo será "muy modesta", con un aumento del 0,4%, por lo que "apenas" se reflejará una reducción de la tasa de paro hasta el 20,5%.

Y todo pese a la mayor aportación del sector exterior, que contribuirá con 1,4 puntos porcentuales al PIB de este año, que se reducirá a 0,8 puntos porcentuales en 2012 por el "mayor pulso" de la demanda nacional.