

# Próxima misión comercial a Emiratos Árabes y Qatar

**A pesar de la coyuntura económica, continúan existiendo multitud de oportunidades comerciales para las empresas de la provincia de Guadalajara en estos países árabes**

Eva Poudereux / Guadalajara

Emiratos Árabes Unidos es una economía con una preponderancia absoluta del sector de los hidrocarburos y, tras haber pasado durante los últimos años por una fase de gran expansión y crecimiento, también se ha visto afectada por la crisis financiera global. En un esfuerzo por diversificar su economía, ha apostado por sectores como: el financiero, el transporte, las telecomunicaciones, la distribución comercial y el sector de la construcción, incluido en el sector inmobiliario, especialmente éste vulnerable a la crisis. Actualmente y, a pesar de

que la coyuntura económica del país (y más concretamente la del emirato de Dubai) no es todo lo favorable que ha sido en años anteriores, aun continúan existiendo multitud de oportunidades comerciales para las empresas españolas de diferentes sectores, destacando algunos como las energías renovables, el sector de las infraestructuras, el turismo, los servicios bancarios y el sector médico y farmacéutico.

## Ventajas

Otra ventaja que ofrece Emiratos Árabes Unidos, y en especial el Emirato de Dubai, es la de ser el centro

de comercio más importante del Golfo Árabe y punto de redistribución de las mercancías hacia otros países de la zona. Por otro lado, Qatar es una pequeña península situada en el sureste de la costa del Golfo de Arabia. Actualmente está experimentando un fuerte crecimiento económico de la mano del alza tanto de los precios como de la producción de hidrocarburos. Además de la explotación de estos recursos, su política económica, al igual que Emiratos Árabes, se basa en la diversificación de la actividad económica; establecimiento de industrias

no relacionadas con el gas y el petróleo, como la promoción inmobiliaria, el desarrollo de los servicios logísticos, financieros y de transporte.

Junto con la potenciación de estos sectores, el Estado qatarí está realizando un ingente esfuerzo inversor en la construcción de nuevas autopistas y carreteras, creación de una línea férrea, la construcción de un nuevo aeropuerto con gran capacidad de pasaje, y la mejora significativa de la red de transporte en Doha y alrededores. Estos sectores son una clara oportunidad de negocio para empresas españolas.

Consciente del potencial que ofrecen Emiratos Árabes y Qatar, CEOE-CEPYME Guadalajara está preparando junto con la Confederación Regional de Empresarios (CECAM) y el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), la asistencia a una nueva misión comercial que llevará a los empresarios alcarreños a Emiratos Árabes y Qatar entre el 23 y el 28 de mayo. CEOE-CEPYME

Guadalajara, quiere impulsar la presencia en el exterior de las empresas de Guadalajara. En esta ocasión, mediante los encuentros empresariales que tendrán lugar en la misión multisectorial del 23 al 28 de mayo. Así, contarán con una agenda específica para su sector de negocio que será elaborada por la Oficina Comercial Española en Dubai que incluirá cuatro días de reuniones, donde dos días se estará en Abu Dhabi y otros dos en la localidad de Doha.

Además y, por gentileza del embajador de España en

Dubai, con el que ya se mantuvieron varias reuniones en los últimos viajes comerciales realizados a esta ciudad y con el que existe una excelente relación, los empresarios alcarreños podrán contar con una persona especializada que les ayudará con los contactos y a desarrollar sus actividades económicas.

## Actividad exterior

Y es que los empresarios de la provincia de Guadalajara están esforzándose cada vez más por internacionalizar su actividad y diversificar sus mercados fuera de nuestras fronteras. Según los datos publicados por el Ministerio de Industria Turismo y Comercio y referidos al mes de Febrero de 2010 las exportaciones de Guadalajara alcanzaron 97 millones de euros, un 11% más con respecto al mismo periodo del año pasado. Recordemos que en el año 2009 Guadalajara fue la provincia que más creció de la región: un 44% si exceptuamos el vino exportado Ciudad Real casi en su totalidad.

**TU TIENDA on-line ESPECIALIZADA EN TENIS Y PADEL**



**www.tenisandpadel.com**

**ofertas  
palas/raquetas  
zapatillas  
outlet**



**www.tenisandpadel.com**