



cámara de comercio

ENCUESTA

El 57% de las empresas apoyaría la subida del IVA si se redujesen las cotizaciones

La gran mayoría de las empresas (92%) son contrarias a la subida del IVA. Sin embargo, el 62% de estas empresas que se manifiestan en contra (el 57% del total de las encuestadas) sí apoyaría la medida si las cotizaciones sociales se redujesen proporcionalmente. Ésta es una de las principales conclusiones de la encuesta que han realizado las Cámaras de Comercio a 5.148 empresas de todos sectores, tamaños y Comunidades Autónomas.

Sobre su reacción ante la inminente subida del impuesto, el 48,8% de las empresas afirma que trasladará el incremento a los precios, un 24,4% asumirá totalmente el impacto en sus márgenes y el 26,8% restante declara que combinará ambas opciones. En cuanto a los efectos de la subida sobre el consumo, un 50,6% no cree que los consumidores estén adelantando las decisiones de compra al primer semestre del año y pronostica que el consumo caerá en el conjunto de 2010 como consecuencia de la subida del IVA. Por contra, un 28% sí opina que se están adelantando las decisiones de compra y que el consumo caerá durante el segundo semestre. El 22% restante dice que no se verá afectado.

Por sectores, en la hostelería un 40% afirma que absorberán la subida reduciendo sus márgenes. En el resto de las compañías se trasladará el impacto

a los precios. Comercio, hostelería y construcción son los sectores en los que en mayor proporción opinan que no se producirá un adelantamiento de las decisiones de compra y creen que el consumo caerá en el conjunto del año. El 97% de las compañías de hostelería y turismo se muestra contrario a la subida del IVA, si bien el 72,6% estaría a favor de este aumento en el caso de que redujesen proporcionalmente las cotizaciones sociales. La otra cara de la moneda la constituye la construcción, sector más reacio a este cambio.

La oposición a la subida del IVA es generalizada en todos los segmentos de tamaño, pero es especialmente significativa en las empresas de menor dimensión. En cuanto a su reacción ante la entrada en vigor de la subida del impuesto, no hay diferencias significativas entre tamaños de empresa. Sólo destacar que las empresas de entre 10 y 49 empleadas son las que están más dispuestas (más del 50%) a repercutir en sus precios el incremento.

En lo referente a los efectos sobre el consumo, más del 50% de las compañías de 1 a 9 empleados prevé una caída. Las compañías de menos de 50 empleados, son más favorables a que se suba el IVA si a cambio se reducen proporcionalmente las cuotas que pagan a la Seguridad Social.

VIVERO DE EMPRESAS

Nuevos emprendedores

Siete nuevas empresas van a ubicarse próximamente en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Toledo, tal y como ha acordado la comisión de Creación de Empresas de la Cámara durante su última reunión celebrada la pasada semana, y que ha valorado positivamente, tras estudiarlos, los planes de viabilidad de los siete proyectos empresariales.

De los siete proyectos, los primeros en comenzar su andadura empresarial han sido Agora Fachadas Tecnológicas S.L., de fachadas tecnológicas y muros cortina, Dalkia Eficiencia Energética S.L., de instalación de equipos de energías renovables y la tercera dedicada a prestar servicios de asesoramiento y gestión empresarial.

Los otros cuatro proyectos lo harán a lo largo del mes de junio.

Aunque el Vivero de Empresas de Toledo abrió sus puertas en los primeros meses del presente año, la inauguración oficial del mismo fue el pasado 20 de abril, presidida por el Príncipe de Asturias Don Felipe.

Talavera de la Reina

Plaza Arzobispo D. Pedro Tenorio, 4
Tfno: 925 82 25 61
Fax: 925 82 25 90

Centro de Formación en Toledo

C/ Reyes Católicos s/n
Tfno: 925 28 54 28

Villacañas

C/ Tírez, 16
Tfno: 925 20 06 00

Cámara

Toledo

Plaza de San Vicente, 3
Tfno: 925 28 01 11

www.camaratoledo.com

Antenas Camerales

Illescas. Tfno: 925 51 21 16

Madridejos. Tfno: 925 46 16 51

Torrijos. Tfno: 925 77 04 19

Sonseca. Tfno: 925 38 17 06