

Entrevista

sus secciones especializadas, FITUR ACTIVO y FITUR CONGRESOS, con el fin de dar respuesta a esta nueva realidad del turismo.

P.- Turismo de congresos

El turismo de reuniones, congresos e incentivos, que tiene una de sus mejores referencias comerciales en FITUR CONGRESOS, está viviendo una situación de crecimiento en todo el mundo y, particularmente, en España. En este punto, quiero recordar que, de acuerdo con la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones -ICCA en sus siglas inglesas- España es el segundo país del mundo en turismo de congresos, sólo por detrás de Estados Unidos. Este tipo de turismo supuso en 2002, sólo en gasto directo, alrededor de 3.000 millones de euros, el 10 por ciento del total. Ese posicionamiento se ha conseguido por la importante labor de promoción de este tipo de turismo, que encuentra en nuestro país numerosas posibilidades de desarrollo.

Efectivamente, el turista de congresos, que no olvidemos tiene un alto poder adquisitivo, busca una oferta complementaria de ocio, cultural y de otra índole. El segmento español, aparte de disponer de una inmejorable y cuidada infraestructura para atender a estos turistas, cuenta con la ventaja añadida del rico patrimonio monumental, de Naturaleza, gastronómico y de otro tipo. Sin duda, el mejor escaparate de la oferta española para ese 21,6 por ciento de turistas de congresos extranjeros, que luego en sus respectivos países, se convierten en cualificados embajadores de la excelencia del turismo español.

Este mercado encuentra una de sus mejores plataformas comerciales, como apuntaba antes, en FITUR CONGRESOS. En esta edición, asistiremos, los días 26 y 27 de enero, a dos jornadas intensas de trabajo entre 158 vendedores españoles y 200 compradores de 25 países. Además, se dispondrá nuevamente un área expositiva, con 38 stands, que acogerán a 50 empresas. Quiero resaltar el esfuerzo que hemos realizado, también los patrocinadores de la convocatoria, por elevar aún más el nivel y representatividad de los participantes y, en general, la mejora del salón.

P.- Turismo rural

Entre los cambios que está experimentando el turismo, quiero referirme a los nuevos hábitos de consumo, entre los que destaca el creciente interés de los turistas por destinos distintos al habitual de «sol



y playa». Este cambio de actitud está propiciando una paulatina desestacionalización del turismo y el desarrollo de propuestas relacionadas con la Naturaleza, Cultura y Aventura.

Estas son las secciones en las que se articula FITUR ACTIVO, la sección especializada de FITUR, que recoge la exhaustiva oferta que en este ámbito tienen que mostrar las 1.438 empresas participantes, recogidas en la Guía de Turismo Activo. España constituye, con su riqueza paisajística y monumental, un auténtico paraíso para la práctica del turismo activo.

P.- Turismo residencial

Al referirme a los cambios que está viviendo la industria turística, hay que hacer mención al crecimiento que está experimentando el turismo residencial. Baste como ejemplo el que los extranjeros gastaron 5.676 millones de euros, en 2002, en la adquisición de 90.000 viviendas en España. Es decir, la inversión aumentó en un 16 por ciento respecto a 2001. Estas cifras sumadas a la inversión nacional se deben, en buena parte, a que el capital busca en el producto inmo-

biliario turístico un valor seguro y rentable.

Sensibles a la evolución de este segmento del turismo, en la edición anterior creamos la sección de FITUR RESIDENCIAL que, en esta ocasión cuenta con la participación de 71 empresas expositoras.

P.- Nuevas tecnologías

Las nuevas tecnologías resultan fundamentales en el proceso de mejora de la competitividad en el que se encuentra inmerso el sector turístico. Entre los avances que la tecnología aporta al turismo destaca la cada vez mayor utilización de Internet en los procesos de comercialización de productos y servicios. Efectivamente, hay un nuevo tipo de turista más exigente, más individualista y que empieza a comprar sus viajes a través de la Red. España factura por Internet el 3 por ciento de las ventas turísticas del continente europeo, ventas que se centran, sobre todo, en el billete de avión. Para 2005, se prevé que ese porcentaje se incremente hasta el 5 por ciento.

Las líneas aéreas y las cadenas hoteleras son las que más sensibles se están mostrando a estos

nuevos hábitos de consumo, aprovechando la herramienta que representa Internet y ofreciendo productos y servicios distintos a los habituales.

La sección especializada FITUR KNOW HOW, Salón de la Tecnología Turística Española, constituye un excelente ejemplo del esfuerzo que realiza la industria turística española en este ámbito. La Guía de la Tecnología Turística Española, coeditada con la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, recoge información detallada de las 217 empresas que presentan propuestas en este terreno. Además, la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo organiza la Sala de la Tecnología Turística Española, en donde se realizan las presentaciones de la marca «ECOTURISMORURAL.COM» y las «RUTAS DEL VINO».

P.- Formación

En España, el turismo genera más de 1,6 millones de empleos directos. Por parte de todos los agentes que tienen que ver con el turismo se hace especial hincapié en la capacitación del personal. Precisamente la adecuada cualificación de

los trabajadores es uno de los pilares fundamentales para mantener los estándares de calidad exigibles en un sector como éste.

El Salón del Conocimiento Turístico Español, FITUR KNOW HOW, a través de las empresas expositoras de FITUR, ofrece interesantes propuestas relacionadas con la formación turística.

P.- ¿Existe colaboración entre la Administración y las empresas?

Sinceramente la colaboración es muy estrecha. La Administración define una línea de trabajo, que recibe a su vez las aportaciones del tejido empresarial. La relación tiene que ser fluida, ya que ambos integran el sector turístico y trabajan por un objetivo común.

Quiero resaltar también el constante apoyo de la Administración a FITUR, a través de su presencia en el Comité Organizador y de su activa participación en las diferentes secciones de FITUR y en su programa de Jornadas Técnicas.

P.- Novedades del Parque Ferial Juan Carlos I

La principal novedad que podrán apreciar los participantes en esta edición de FITUR son los pasillos rodantes de la avenida central de recinto ferial, que facilitarán la visita al salón. La dimensión que ha tomado el certamen pone en evidencia la importancia de estas mejoras.

Por otro lado, estamos trabajando ya en el proyecto de una nueva ampliación del Parque Ferial Juan Carlos I, que supondrá la construcción de dos nuevos pabellones, permitiendo así el futuro crecimiento de FITUR y del resto de certámenes de IFEMA.

P.- ¿Qué significa para Madrid y para España la celebración de FITUR?

Para Madrid y, por extensión, para el resto de España, FITUR representa el mejor escaparate del turismo español. En concreto, para Madrid significa una enorme responsabilidad acoger a una feria de este prestigio, ya que reúne en nuestra ciudad a los principales responsables del turismo de todo el mundo.

Además, como feria, FITUR constituye un importante estímulo al turismo de negocios de Madrid, que constituye, junto con el cultural, una de sus principales señas de identidad. En este sentido, el certamen supone unos días de plena ocupación hotelera, intensa actividad de ocio y, en definitiva, una fuente de riqueza para la ciudad y región en donde se desarrolla este destacado encuentro comercial.

TU SITIO DE DIVERSION

BRILLAS

Coronel Molina, 9
Calzada de Calatrava

Cortijo
LA FRASCA

Celebraciones
Comuniones · Bautizos
Despedidas de soltero/a

Camino Viejo de las Minas
C/ Calvario, 10 · 13170 Miguelturra

Bar
LA FRASCA

Bocadillos · Desayunos
Platos Combinados
Raciones · Tapas de cocina

C/ Morería, nº 1 (Frente Mercado)
Telf.: 926 211992 · CIUDAD REAL

Fábrica de Gaseosas

Hijos de
Antonio
Agullar

**Venta de Hielo
en Cubitos**

C/ Palacio, 1
Tlf.: 926 477218
Argamasilla de Calatrava
(Ciudad Real)