

# Sucedió esta quincena

**VINOS BLANCOS.-** Como anunciabamos la pasada quincena, la reactivación del mercado ha sido casi general, encontrándose en los actuales momentos muy animado al alza, aunque esto teniendo siempre un punto de moderación muy conveniente para todos. Los precios pueden situarse, en general, entre las 66/67 pesetas grado y hectólitro, con firmeza en la propiedad que aguanta impávida las ofertas.

**VINOS TINTOS.-** Son los vinos de moda actualmente, manteniéndose firmes y sin variaciones dignas de mención en los precios que situamos igual que en la anterior quincena: Tintos, 95/105 pesetas hgdo.; claretes y rosados, 73/75 pesetas hectógrado. Los tintos continúan tan buscados como escasos, siendo muy apreciada cualquier partida de calidad que de ellos se encuentra.

**ALCOHOLES.-** El mercado de alcoholes se encuentra muy animado, aunque es difícil señalar precios por ser muchos los fabricantes de licores que disponen al mismo tiempo de fábricas de alcoholes para su uso particular, pero a pesar de esta circunstancia, el alza es manifiesta a todas luces. Destilados de vino, 65/66 pesetas; Rectificados de vino, 64/65 y rectificadas de residuos, 63/64 pesetas. Esta alegría en los alcoholes, hace pensar lógicamente que mantendrá los vinos al alza.

**COMENTARIO.-** A pesar de anunciar la importación de 200.000 hectólitros de vino, el mercado sigue su marcha trazada, en cuanto a firmeza, con tendencia al alza, pues sin lugar a dudas, el que quiera beber vino de calidad y sobre todo español, tendrá que pagar los precios actuales, que no son en ningún momento, lo disparados que pretenden dar a entender. Hoy por hoy, quien quiera cultivar viñedo, debe saber que le cuesta 10 pesetas plantío, pues si es menos, se debe al abandono del campo y es más por que se llega con él hasta el máximo. Entonces, partiendo de un promedio, y como ejemplo ponemos la Mancha, no podemos contar con más de tres kilos cepa de producción, lo que quiere decir que el rendimiento o beneficio, sería 5.000 pesetas por fanega, lo que viene a ofrecernos una rentabilidad de un 5 por 100 aproximadamente, un 20 por 100 menos que las acciones de cualquier empresa nacional, aunque sigamos con el mito de que el vino está caro.

Para nosotros es un orgullo haber puesto nuestro grano de arena en los tres años que llevamos publicando esta revista, viendo que los precios de las 35/40 pesetas han llegado a situarse entre las 35/70. Con ello no queremos presumir de haber logrado por nuestra parte esta variante o tendencia al alza, pero encontrándonos entre cepas y sudores, entre agricultores y viñedos, tenemos la satisfacción de ver mejorada la vida de estos incansables trabajadores de la vid, sin que por ello tratemos de perjudicar al industrial que también contribuye en el área que le corresponde militar. Lo que aunando criterios, deben lograr unos y otros en defensa de los vinos, es más calidad, más plantas embotelladoras, mejor presentación, en pro de ir ganando cada vez más y mejores mercados en el exterior.