

Para Federico López, el gran enemigo está en los países emergentes que copan el mercado con los vinos de mesa

degueros, quienes además resaltaron que esa falta de unidad se refleja en la comercialización, ya que no existe una imagen de país: "Creo en la unión de todos, hay que buscar fortalezas, y creo mucho en la marca España, que es la estrategia que debemos seguir", sugirió Fausto González, promotor de Bodegas Martúe.

Nuevas normas de etiquetado

El borrador del 4 de julio propone una serie de cambios en las normas de etiquetado, en las que se permite, por primera vez, a los vinos de la Unión Europea sin indicación geográfica mencionar la variedad y el año de cosecha en la etiqueta.

Defendiendo que el etiquetado siempre tiene que ser veraz, el director general de Mercados Alimentarios, Federico López Navarro, apuntó que la mención de la variedad y el año de cosecha en los vinos de mesa no denuesta las denominaciones de origen, que salen reforzadas, porque particularidades como las menciones crianza, reserva y gran reserva no les van a ser arrebatadas", distinguió, para añadir que el gran enemigo está en los países emergentes que están copando el mercado con los vinos de mesa.

En este sentido Manuel Manzaneque, de Bodegas Manzaneque, destacó que en el mercado hay lugar para todos -vinos de mesa, bodegas de gran volumen, bodegas pequeñas, vinos de pago-, siendo lo importante la calidad, cada uno en su parcela, afirmó.

Aportación de la Universidad

Francisco Montero Riquelme, director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos, catedrático de Producción Vegetal de la Universidad de Castilla-La Mancha y especialista en viticultura, señaló que la Universidad, con sus medios en enología, en viticultura, en ordenación del territorio, en desertificación y en comercialización, está aportando en políti-



Los asistentes al Fórum, celebrado en la Finca de Los Llanos, debatieron al respecto de la reforma de la OCM del vino.

ca agraria, en la medida de sus posibilidades y de su dotación, fundamentalmente de tipo humano, "esfuerzo, ideas, crítica y soluciones a un sector de gran interés en la Región", significó.

Francisco Montero defendió una postura pragmática señalando los aspectos positivos de la reforma y censurando las posturas parciales de algunos que se ciñen sólo a aquellos puntos negativos que les perjudican para reivindicarlos. De esta forma, apuntó

que la reforma de la OCM del vino es una oportunidad importante para cambiar el sector y que medidas como el arranque, que a él personalmente no le parecen saludables, tienen su parte positiva si se tiene en cuenta que va a refrescar el sector con una inyección económica, además de haber avanzado sustancialmente, en el borrador del 4 de julio, en este aspecto respecto a las propuestas anteriores, en las que las perspectivas eran bastante más negativas.

En definitiva, Francisco Montero Riquelme mantuvo, ante todo, que los planteamientos parciales carecen de sentido y no tienen ninguna utilidad.

La comercialización, asignatura pendiente en Castilla-La Mancha

Los problemas existentes en la comercialización fue una opinión totalmente unánime en este foro, aunque sí hubo

Imagen de uno de los caserones de la Finca Dehesa de Los Llanos, donde tuvo lugar el primer Fórum.

