

Nuevos nombramientos en el Grupo Lekkerland

Desde octubre tienen nueva coordinadora de Responsabilidad Social Corporativa y en enero de 2012 se incorporará al grupo Michael Hoffmann, nuevo consejero delegado del grupo

E. de G./Guadalajara

El próximo 1 de enero de 2012, Michael Hoffmann se convertirá en el Consejero Delegado de Lekkerland AG & Co. KG. "En Michael Hoffmann hemos identificado una personalidad de liderazgo exitoso con experiencia tanto en gestión internacional como en la gestión de la cultura empresarial. Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para deseárselo todo el éxito en este puesto de tanta responsabilidad", declaró el Presidente del Consejo de Administración del Grupo Lekkerland, Lorenz Bresser.

Michael Hoffmann ha sido hasta fechas recientes Director Ejecutivo de Carl Zeiss Vision International GmbH y ha ocupado puestos de gestión internacional en Hewlett Packard durante muchos años. Durante el curso de su carrera, el empresario de 50 años de edad, ha desarrollado y aplicado modelos de negocio, impulsado nuevos negocios, y sistemáticamente ampliado las relaciones con los clientes. Como parte de una planificación a largo plazo, Michael Hoffmann sustituirá a Christian Berner (58) como Consejero Delegado, quien ha liderado al Grupo Lekkerland durante diez años. "Lekkerland se ha posicionado en Europa con una serie de proyectos exigentes y emocionantes. Tengo muchas ganas de unirme al equipo de directivos europeos y dar los siguientes pasos hacia el futuro", comentó Michael

Ambos profesionales tienen a sus espaldas unas dilatadas carreras profesionales en grandes empresas

El grupo opera en nueve países europeos y abastece a 130.700 establecimientos

Hoffmann, próximo Consejero Delegado de Lekkerland AG & Co. KG.

Más nombramientos

Con el objetivo de coordinar todas las actividades relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa, Lekkerland AG & Co. KG nombró el pasado 1 de Octubre de 2011 a Leonie Effertz como coordinadora de RSC. En esta nueva función se encargará de la puesta en marcha de todas las actividades derivadas de los compromisos definidos por la compañía en 2008 y desarrollará la estrategia de RSC con el objetivo de la mejora constante. Este puesto reportará directamente a Kay Schiebur, Chief Operating Officer (COO), responsable de los departamentos de Compras y Logística del Grupo.

"Para nosotros las cuestiones de sostenibilidad son una preocupación constante, así como asumir la responsabilidad con el medio ambiente, los empleados y la sociedad", explica Kay Schiebur. "Con este nombramiento estamos demostrando un mayor compromiso y transparencia en la gestión de la responsabilidad social corporativa como uno de los pilares permanentes de nuestra estrategia.

Leonie Effertz se unió al grupo Lekkerland en Agosto de 2008. Durante este tiempo, completó una doble titulación en Gestión Comercial con una formación integral, tanto en comercio mayorista como comercio exterior.

Grupo Lekkerland

Operando en nueve países europeos, Lekkerland abastece a aproximadamente 130.700 tiendas de estaciones de servicio, tiendas de conveniencia, restaurantes de comida rápida, estancos, establecimientos especializados en bebidas, supermercados, panaderías, y cafeterías con un surtido completo compuesto por dulces y golosinas, bebidas, snacks, surtidos de conveniencia, helados, productos congelados y refrigerados, tabaco, tarjetas telefónicas y productos no alimenticios. La compañía alcanzó en el año 2010 una cifra de ventas de 12.200 millones de Euros. Conway, presta servicios integrales de distribución para los sectores de Restauración y Retail.

ÍDice presenta su nueva página Web

La situación actual demanda una constante adaptación, una evolución que refleje la preocupación por ofrecer mejores servicios y más adaptados a las necesidades de los clientes. Bajo esta perspectiva, ÍDice se ha planteado un nuevo enfoque de consultoría: actuar como "desarrolladores de negocio". Se ofrecen soluciones que abarcan desde el proyecto de negocio, la puesta en marcha del mismo, su expansión y su proyección a largo a plazo hasta el diseño y mejora de los procedimientos para llevar a cabo todas las actividades en el día a día.

El nuevo enfoque está visible en la Web de ÍDice, escaparate de la empresa, que crece con los nuevos clientes y las nuevas propuestas que se ofrecen, siempre desde la cercanía con las necesidades de la PYME española.

Pero no es la única novedad en la consultora alcarreña: el nuevo enfoque se ve ampliado con la integración en el Grupo Consultor Confidencita para ofrecer a los clientes apoyo, a todos los niveles, en proyectos de internacionalización. Es decir, el desarrollo de negocio que se propone se am-

plía a todos los ámbitos geográficos con esta alianza.

Capacidades técnicas

Las nuevas propuestas, además, han demandado ampliar las capacidades técnicas para cubrir todos los aspectos de los distintos proyectos. Para ello, ha nacido la marca Efectectura, desde la cual ÍDice proporciona apoyo de arquitectura e ingeniería a sus clientes para el desarrollo integral del negocio. Todo ello, además, desde una perspectiva diferente, basada en la eficiencia energética y en la sostenibilidad, y más amplia, pues a las capacidades normales de un gabinete de arquitectura se añaden otras de consultoría, auditoría y certificación ambiental.

Todos estos cambios han obligado a ampliar las instalaciones de la compañía, manteniendo su arraigo alcarreño pero situándolas en las zonas más nuevas de la capital.

Nuevos tiempos, por tanto, nuevas propuestas y nuevos medios para ÍDice y siempre, siempre la misma implicación con sus clientes.



OPTIMICE SUS COSTES EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción
¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.