

Los emprendedores confían en el CEEI para sus inicios

Las nuevas empresas se instalan en el Centro durante sus primeros años. Del mismo modo, los jóvenes con proyectos empresariales los empiezan a desarrollar en la preincubadora

Y.P. / Guadalajara

El Centro Europeo de empresas e Innovación de Guadalajara fue fundado en junio 2009 y, desde sus inicios, la Fundación CEEI ha tenido como objetivos el fomento, la promoción y el desarrollo de la actividad económica, social y de la innovación e investigación en el ámbito empresarial de Guadalajara. Esto lo logra a través de la creación y captación de proyectos empresariales, el impulso para la creación de nuevas empresas con ánimo de innovación o diversificación, fomento de la innovación o diversificación en las empresas existentes dentro del tejido industrial de la provincia de Guadalajara, potenciando la competitividad y la creación de empresas, introduciendo el emprendedurismo o espíritu emprendedor en edades tempranas e implementando la cultura emprendedora en la provincia.

Inicios

En sus inicios se instalaron ocho empresas y, para el año 2011, la Fundación contaba ya con 20 empresas instaladas, las cuales representaban un volumen de negocio de 3.714.709 euros, generando 54 empleos directos, ocupando sólo el 49,2% del espacio disponible del CEEI. Hasta abril de 2012 tenía un total de 30 empresas (que generan 5.602.063

El área de coworking es otro de los espacios demandados por los emprendedores con un proyecto

El asesoramiento, la formación e información, son algunos de los servicios ofrecidos en el CEEI alcarreño

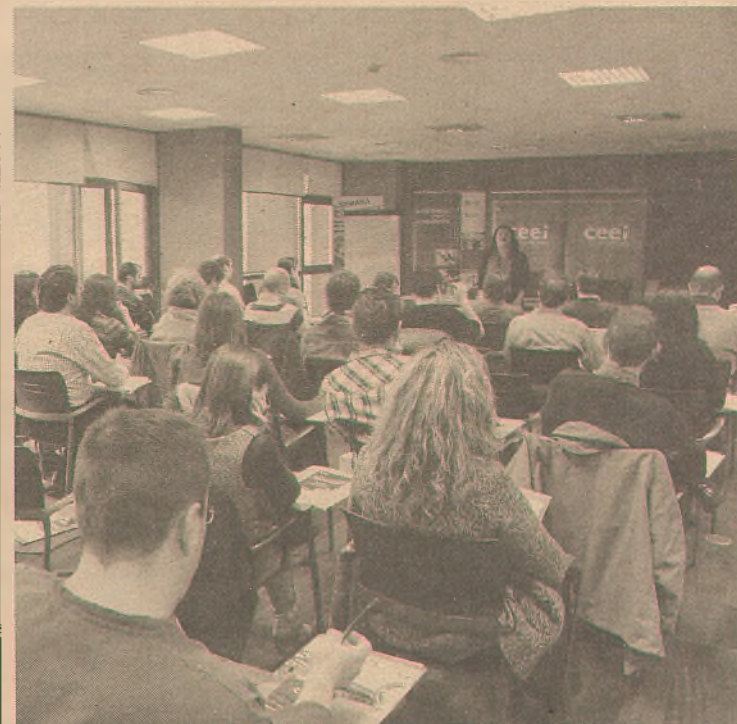
euros y 76 empleos directos, ocupando sólo el 33,1% del espacio disponible) lo que significa un incremento del 75% con respecto al 2009, cuando inició su andadura. De esta forma, el CEEI de Guadalajara lidera los CEEIS de Castilla-La Mancha, seguida sólo por Ciudad Real con 19 empresas instaladas.

Al mes de abril, con el propósito de acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores y la incubadora de proyectos, se atendieron 154 emprendedores, se cerraron 329 consultas y se añadieron 9 emprendedores en el área de coworking. Dentro del mercado, el sector con mayor actividad fue el de comercio al por menor con un 58%, seguido de las TICs con un

21%. Las actividades y formación ejecutadas por la fundación compilan unas 68 horas con un total de 455 personas formadas (un número alto considerando que estamos a principio del año, mientras que 2011 se cerró con 781 personas formadas).

En la actualidad, en el área de coworking se encuentran ubicados nueve emprendedores de sectores tan diversos como el Social Media, Community Manager, Servicios Integral de Arquitectura, Diseño Audiovisual, Programador AAPs, Android y Iphone, Integración Social, Consultoría, Transporte y logística, Gestión y administración de bienes patrimoniales. Aspecto este importante, pues hay que mencionar que, el año 2011, terminó con cuatro emprendedores.

La página Web, www.ceeiguadalajara.es es utilizada por la CEEI alcarreño para comunicarse con sus clientes y conocerlos mejor, exhibir sus servicios a los clientes actuales y potenciales y mantenerlos informados sobre las novedades de la empresa y de las actividades que en el Centro se desarrollan. En lo que va de año, la Web muestra una media de 1.100 visitas por mes, añadiéndose este año la página de Twitter, como otra forma de estar más próximos a los emprendedores.



La demanda ha desbordado las expectativas. / Marta Sanz

Las Redes Sociales en el Centro de Empresas

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara ha acogido, recientemente, una jornada de redes sociales para PYMES y autónomos, para que estos tengan un negocio 2.0 y mejorar así su estrategia de marketing digital.

Son muchos los empresarios que desconfían de las ventajas que pueden aportar las redes sociales a sus negocios. A veces esta desconfianza es fruto del desconocimiento, otras veces son razones de presupuesto o de falta de tiempo lo que impide que se integre en el plan de marketing de las redes sociales.

Esta jornada, que ha tenido un gran éxito de participación, con la asistencia de medio centenar de empresarios y emprendedores, ha tenido como objetivos conocer un poco mejor las redes sociales, así como saber cuáles de estas son las más necesarias para cada sector y trabajo específico, pues no todas las herramientas terminan siendo las más útiles.

La jornada se ha dividido en dos partes, una primera parte, más teórica, que se ha desarrollado en la mañana de hoy y una segunda parte que se desarrollará el próximo martes 15 de mayo y que será de un contenido más práctico. Debido a la gran afluencia de participantes, esta sesión práctica se ha tenido que dividir en dos jornadas, la ya programada del 15 y una nueva el 16, para así poder optimizar los recursos del centro y que todos los participantes puedan disponer de las herra-

mientas necesarias para llevar a cabo los casos prácticos que se plantearán en esta sesión formativa.

Para esta primera sesión de la jornada de redes sociales organizada por el CEEI de Guadalajara, Cristina Sebastián, gerente de Umbrella Marketing Servicios de Marketing y Comunicación 2.0, para PYMES y emprendedores, además de hacer una breve introducción a las redes sociales, ha explicado el entorno Web 2.0, así como las líneas generales de una estrategia de marketing 2.0, como las redes sociales pueden formar parte de nuestra estrategia, teniendo en cuenta, sobre todo ¿en qué redes sociales tendría que estar mi empresa?, para tratar también las herramientas básicas para gestionar y medir nuestra presencia en las redes sociales.

Una jornada que ha resultado muy participativa y donde los casi centenar de empresarios y emprendedores presentes no han dudado en interrumpir a la ponente para rebatir sus explicaciones y, entre todos, llegar a opiniones consensuadas respecto a las social media.

La segunda parte de la jornada de redes sociales, la más práctica, entre otras cosas, tendrá como contenidos, varios casos de éxito en PYMES, así como las redes sociales y la geolocalización o las pautas básicas a seguir para la creación de una página en Facebook o un perfil en Twitter.



Las instalaciones ofrecen todos los servicios que los emprendedores necesitan. / Economía de Guadalajara