

Cómo reciclar en el hogar



Seguir avanzando



Efectivamente, estos datos nos indican que asociaciones, instituciones y consumidores de a pie, vamos por el buen camino. Pero, en esto, como en casi todo, haber caminado con paso firme cumpliendo año tras año los objetivos prefijados, no significa que debamos olvidarnos de que el camino todavía es largo.

Y, en ese camino, no sirven los descansos, ni los paréntesis, ni los olvidos momentáneos, porque la tarea ha de ser continua; debe construirse día a día.

La Dirección General de Consumo es consciente de ello y por eso, no se cansa de reiterar, siempre que tiene ocasión, su intención de seguir avanzando en materia de consumo.

Y, también por eso, en el 'Día Mundial de los Derechos del Consumidor' volverá a suscribir su compromiso con la sociedad, si cabe, aún con más fuerza. Un compromiso que, afirman, se traducirá en la puesta en marcha de am-

biciosos proyectos antes de que finalice esta legislatura.

Entre ellos no podemos olvidar la creación del Instituto de Consumo de Castilla - La Mancha; la profundización en nuevas fórmulas que mejoren la participación de las Asociaciones de Consumidores y Empresarios, tanto en la gestión como en la toma de decisiones de las políticas regionales de consumo; un nuevo diseño, más funcional, operativo y de Coordinación, para las Oficinas Municipales de Información al Consumidor (OMICs); el desarrollo e implantación de nuevas tecnologías para mejorar la accesibilidad de la población a los dispositivos de información y defensa de los consumidores; la potenciación de las actuaciones en materia de educación del consumidor en el marco de la educación en valores; y, el fomento de la sensibilización con el comercio justo, así como contribuir a los hábitos de consumo saludables y de educación medio ambiental.