

abarca todos los sectores productivos, desde la agricultura pasando por la industria y la construcción hasta llegar a los servicios. Unas 4.000 de estas cooperativas se dedican al trabajo y la comercialización agrícola.

El cooperativismo en la región

En Castilla-La Mancha, el movimiento cooperativo es de suma importancia y dentro de él destaca el cooperativismo agrario, un sector que se puede considerar plenamente consolidado. Por esta razón, desde el Gobierno regional se prestan ayudas a las cooperativas de nuestra región. Entre estas líneas de ayuda cabría destacar la línea de ayudas al Fomento de la Calidad Agroalimentaria (FOCAL 2000). Dentro de esta ayuda se establecen a su vez otras tres líneas de apoyo: mejora de la dimensión empresarial, mejora de la organización y gestión empresarial, y mejora de los servicios a los socios siendo subvencionables los gastos de contratación de personal, adquisición de maquinaria, asistencia a ferias, mejoras tecnológicas, etc.

En Cuenca, según cifras facilitadas por la Delegación de Agricultura, existen 184 cooperativas que abarcan la producción y comercialización de muchos productos, desde el vino y mostos, pasando por aceite, cereales, lácteos, cárnicos, hortícolas, hasta las cooperativas forestales. Estas a su vez están agrupadas en otras de segundo grado abarcando los sectores anteriores.

En el último año, siempre según datos



facilitados por la Delegación de Agricultura, la actividad cooperativa generó en la provincia más de 600 millones de euros de ingresos, representando las ayudas públicas un peso aproximado de un 20%. Este sector está asentado sobre una agricultura y una ganadería cada día más competitiva.

El sector agropecuario provincial ha experimentado un gran avance, sobre todo en las mejoras estructurales de sus procesos productivos, y también en lo que respecta a la transformación y comercialización de los productos.

Pero aunque el sector agroalimentario está bastante cooperativizado, uno de los objetivos esenciales que se persiguen a través de estas ferias es la comercialización. «En la promoción está la clave del éxito», comenta Rodrigo Molina, porque es necesario darse a conocer y dar a conocer la calidad de los productos de las empresas de nuestra provincia. El futuro pasa entonces por la mejora en la comercialización.



SOCIEDAD
COOPERATIVA DEL CAMPO



SAN ISIDRO EL SANTO

c/ Borreros, 3. Tel.: 967 160 111. Fax.: 967 139 141.
LAS PEDROÑERAS (Cuenca)