

Francisco Montero señaló que la reforma de la OCM del vino es una oportunidad importante para cambiar el sector

divergencias en cuanto a las posibles soluciones. Mientras que Diana Moreno del Val, directora comercial de Bodegas Vallegarcía, señaló que la reforma apuesta por una comercialización moderna y por la creación de una infraestructura de comercialización a largo plazo, planteando así que habría que reflexionar, incluso “copiar, el modelo del Nuevo Mundo, en lugar de seguir dando palos de ciego”, también se levantaron voces en defensa de un sistema europeo de comercialización propio, puesto que, en opinión de Manuel González Ramos, la situación de Castilla-La Mancha no es la situación de Chile ni de Australia, en los cuales “las políticas comerciales agresivas y de marketing son muy fáciles”, diferenció.

La postura del delegado de la Junta en Albacete fue apoyada por José María Tomás Pinar Pinar, vicepresidente de la Denominación de Origen Jumilla, quien hizo hincapié en que los sistemas de Australia y Chile son nuevos, sin vicios, mientras “nosotros tenemos un sistema, que es el nuestro, y en el que tenemos que centrarnos”, formuló.



Todos los asistentes al Fórum, en la Finca Dehesa de Los Llanos, mostraron su satisfacción por la celebración del mismo.

Por su parte, Manuel Lorenzo, gerente de la bodega Los Aljibes señalaba que no se pueden establecer comparaciones: “Tenemos que cambiar pero no fijándonos en las estrategias de los países emergentes, que son nuevos productores, sus vinos están de moda y tienen una oferta inferior a la demanda, mientras

que nosotros somos clásicos y a lo mejor debemos orientar nuestros productos hacia otros mercados distintos a los que están yendo ellos, ya que Inglaterra está ya copada por vinos australianos y sudafricanos”, determinó

El acreditado enólogo Ignacio de Miguel apuntó que el escollo que encuentran los

vinos castellano-manchegos en el tema de la comercialización es “un problema de base y aquellas bodegas que han pensando bien el producto, incluso antes de plantar la primera viña y hacer la bodega, han triunfado”, aseveró Ignacio, poniendo como ejemplo algunas bodegas castellano-manchegas. **La Cerca**

La supresión de las ayudas a la destilación del alcohol de uso de boca perjudica a CLM

Una de las propuestas de la **Comisión Europea** que atenta contra los **intereses castellano-manchegos** es la supresión de varias medidas, especialmente la **supresión de ayudas a la destilación del alcohol de uso de boca**. Este punto de la **reforma** fue ampliamente tratado en varias intervenciones, entre otras, la del **director del IVICAM, Alipio Lara**, y la del **secretario general de Asaja Castilla-La Mancha, Fernando de Villena**, quienes compararon esta medida propuesta en la **OCM del vino** con las medidas adoptadas en otras **Organizaciones Comunes de Mercados**, como es el caso de las **verduras y hortalizas**, donde los tomates que se destinan a conservas o a zumos también están dentro del mercado y tienen sus ayudas.

En este sentido, **Gregorio Martín Zarco, presidente de la Denominación de Origen La Mancha**, apuntó que no se debe olvidar que “los vinos son **vasos comunicantes** y cualquier cambio en uno de los productos del sector distorsiona el **mercado**, con lo que será difícil evitar una **crisis fuerte**”, advirtió, para objetar por qué la **OCM del vino**, siendo éste un cultivo que se encuentra dentro de la política agraria del 92, se está enfocando de manera distinta que otras **Organizaciones Comunes de Mercados**.

Manuel González Ramos garantizó que **Castilla-La Mancha** defenderá la regulación de oferta por la vía de los **subproductos** y manifestó su total convencimiento de que la **Comisión Europea** cederá en el caso de las **destilaciones**.



Gregorio Martín (4ºd), presidente de la D.O. La Mancha, debatió al respecto del trato mostrado por la OCM del Vino en relación con otras OCM agrícolas.