

VILLARROBLEDO FEDA Y LA CÁMARA SE OPONEN A LA AMPLIACIÓN DE UNA GRAN SUPERFICIE COMERCIAL

# El pequeño comercio se blindada ante las grandes superficies

Alegan que el área de influencia está saturada por la gran oferta comercial ya instalada y consideran que caerá el autoempleo

EYE

VILLARROBLEDO (ALBACETE)

Desde la Confederación de Empresarios de Albacete y la Cámara de Comercio e Industria de Albacete junto con la Federación de Comercio de Albacete y en colaboración con la Asociación de Comerciantes de Villarrobledo, Adecov, han mostrado sus alegaciones a la ampliación de una gran superficie comercial en el municipio de Villarrobledo.

Lo hacen tras la solicitud que ha realizado la Dirección General de Promoción Empresarial, dependiente de la Consejería de Economía y

## CONTRATOS

Aseguran que en el comercio tradicional los contratos son más estables



Los empresarios de Villarrobledo defienden el empleo en el pequeño comercio.

Hacienda, ante la presentación de este estudio. En virtud de dicha solicitud han presentado un informe con las alegaciones, informe preceptivo como interlocutores válidos ante la administración y defensores del pequeño comercio, y en el que consideran que existen motivos defensores del pequeño comercio considerando que existen motivos fundados para la inconveniencia de la ampliación de dicha superficie comercial.

## Críticas

### Sin criterios medioambientales

■ Feday la Cámara alegan que en el informe de la solicitante no se hace mención a temas fundamentales como la ecología urbana, la bioconstrucción, las medidas de reducción del consumo energético, la reducción del consumo de agua, el uso de combustibles más ecológicos o la

creación de zonas verdes. Además indican que la estabilidad en el empleo que ofrece el comercio de proximidad suele ser muy superior a la que ofrecen las grandes superficies. En el comercio tradicional los contratos son más estables y con menor movilidad funcional.

Entre los inconvenientes indican que en primer lugar el área de influencia saturada por la gran oferta comercial ya instalada. Muchas de las poblaciones de Cuenca, Ciudad Real y Albacete consideradas el área de influencia de la nueva superficie comercial se encuentran más próximas a otros núcleos urbanos que ya tienen instaladas grandes superficies. Es el caso de Alcázar de San Juan, Tomelloso o Mota del Cuervo.

La solicitante alega, sin embargo, que se podrán crear del orden de 25 nuevos empleos, sin tener en cuenta el hecho de que la implantación de una gran superficie hará que parte del comercio de proximidad cerrará sus puertas y con ello muchos puestos de trabajo y el autoempleo caerán. En la actualidad hay en el área principal y de influencia de la citada ampliación unos 719 establecimientos.

ALBACETE OFRECE SERVICIOS DE CARGA, DESCARGA Y DISTRIBUCIÓN

## El Grupo Molina abre un almacén en Campollano

EYE

ALBACETE

El Grupo Logístico Molina ha inaugurado un nuevo almacén ubicado en las inmediaciones del polígono industrial de Campollano (Albacete). Este almacén, que cuenta con un total de 600 metros cuadrados de ex-

tensión, ofrecerá servicios de carga y descarga y distribución.

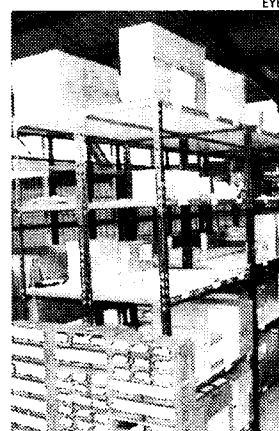
La apertura de estas nuevas instalaciones, en las que ya se encuentran trabajando ocho personas supone un paso más dentro del plan de expansión del Grupo Logístico Molina en el centro de la península.

Hasta el momento habían inaugurado una plataforma logística en la localidad murciana de Molina del Segura. Sin embargo, su plan de expansión contempla la ubicación de plataformas logísticas en el triángulo Valencia, Albacete, Murcia y Barcelona.

En la actualidad el centro

de almacenaje de Campollano dispone de servicios de distribución y administración. Sin embargo está previsto ampliarlos al almacenaje y la logística al igual que su sede central en Valencia, donde las tres empresas integrantes del Grupo ofrecen un servicio personalizado.

El Grupo logístico se encuentra en la actualidad en plena expansión a nivel nacional, tarea para la que ha incorporado recientemente a su nuevo director de expansión, Tito Cortés.



Nuevo almacén en el polígono Campollano.

FERIAS

## Empresas del regalo unen lazos con China

EYE

C-LM

Cuatro empresas de la región tuvieron la oportunidad de exponer sus productos y entrevistarse con el grupo Bailian, líder del comercio minorista en China.

Según explicó el director del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (Ipex), Javier Vega, las empresas de Castilla-La Mancha mantienen relaciones comerciales con el gigante asiático para ampliar su mercado de negocio.

En este sentido, recordó que en las últimas semanas cuatro empresas de la región expusieron sus productos en Madrid durante

## DATOS

El encuentro ha sido organizado por el Ipex con el país asiático

la visita que realizó el grupo Bailian y los directivos de este grupo encabezados por su presidente, Lv Yongming, con la intención de ampliar su cartera de productos a importar a China.

Los contactos y concreción de entrevistas se llevaron a cabo gracias a la labor y gestiones de las promotoras del Instituto de Promoción Exterior radicadas en China.

Las empresas de la región presentes en las entrevistas fueron: Anframa, Credansa, Felix Bellido y Marto, todas ellas relacionadas con el sector de la decoración y el regalo. El Grupo Bailian está organizando la próxima realización de una campaña de promoción de productos españoles en su cadena de tiendas muy similar a El Corte Inglés, previsto para el mes diciembre; una especie de "Semana Española".

De acuerdo con un ranking elaborado por la Asociación Empresarial de China, el grupo Bailian ocupa el primer puesto en el sector de la distribución comercial al por menor.