

“Con miedo no se va a ninguna parte”

Irene García fue rescatada tras 44 horas perdida en la montaña

Granada / D16. Irene García Baena, la joven valenciana de 18 años que desapareció el pasado domingo en Sierra Nevada, fue rescatada ayer por efectivos del Grupo de Rescate e Intervención de Montaña (Greim) de la Guardia civil en perfecto estado de salud. A pesar de haber estado perdida más de 44 horas en la montaña, soportando las bajas temperaturas de la zona, la chica aseguró no haber sentido miedo, ya que, “con miedo no se va a ninguna parte”.

Irene confesó que el único momento en el que tuvo algo de angustia fue cuando se encontró perdida, pero “luego, guardas la calma y siempre tienes la esperanza de que va a venir alguien”.

La joven valenciana asegu-

ró que las más de 44 horas que había pasado perdida en la montaña mantuvo siempre la esperanza de que iba a ser rescatada. Gracias al equipo de montaña que llevaba, así como al chocolate y las nueces que guardaba en su mochila, Irene pudo pasar ese tiempo en Sierra Nevada sin sufrir problemas de congelación.

El estado de salud y de ánimo de Irene es excelente después de su particular odisea. En este sentido, precisó a preguntas de los periodistas que la primera noche que pasó a la intemperie, “dormí poco porque no me podía tumbar y estaba pendiente de si alguien venía a recogerme, pero la segunda noche encontré un lugar resguardado para tumbarme, me hice una pequeña



A SALVO Irene García, la valenciana de 18 años, ayer, en un vehículo de la Guardia Civil, tras ser encontrada.

cama de hierbas y, a pesar de que hacía más frío, dormí muy bien”.

Irene García recordó que fue a las 16:15 horas del domingo 28 de diciembre cuando se encontró perdida. Según su propio relato, “bajaba por una pista con una amiga y me encontré una bifurcación, y le

“Dormí poco porque estaba pendiente de si alguien venía”

pregunté a un chico que estaba allí si había bajado alguien. Dijo que sí, bajé y me di cuenta de que no había nadie”.

Su primera reacción fue ponerse a gritar el nombre de su hermana y su amiga, hasta que se dio cuenta de que no sabía realmente dónde estaba. Con la esperanza de encontrar

a alguien “bajé por nieve virgen hasta que se acabó y entonces intenté bajar por la montaña, pero era imposible”. Cuando se acabó la nieve, Irene intentó continuar bajando la montaña, pero el terreno pedregoso del barranco de San Juan, donde fue encontrada, le impidieron continuar.

Crónicas de 16 a 32 Bits

Apple anuncia el lanzamiento en España del **MessagePad 2100**. Este nuevo miembro de la familia de ordenadores de mano, **Apple MessagePad** ofrece características de equipos y programas que potencian el rendimiento y las capacidades de comunicación; destacan, por ejemplo, el incremento de la memoria del sistema y la incorporación de versiones actualizadas de varios de los programas que acompañan al equipo. Para los actuales propietarios de un **MessagePad 2000**, Apple ha creado un **Programa de Actualización a MessagePad 2100**. Realizando esta actualización, el **MessagePad 2000** pasa a compartir las características propias del nuevo **MessagePad 2100**, como es la ampliación a **4 MB de DRAM**. Eric Mistou, director de producto de Apple España, ha dicho: “El **MessagePad 2100** representa un nuevo avance en una de las líneas de producto con más éxito en la historia de la informática móvil; especialmente brillante en su naturaleza de la plataforma para el rápido desarrollo e implantación de soluciones de informática móvil. Nuestros clientes en el mercado de empresa

se verán gratamente sorprendidos por los avances en rendimiento y comunicaciones, que hacen del **MessagePad 2100** una herramienta móvil ideal para la empresa”. La línea de producto **MessagePad** de Apple - basada en la tecnología Newton - ofrece la versatilidad de un ordenador portátil, incluyendo capacidades de correo electrónico, fax y acceso a Internet, además de programa vertical y aplicaciones de productividad personal, y todo ello a una fracción del precio, dimensiones y peso de un ordenador portátil. El **MessagePad** tiene una autonomía de batería que alcanza hasta los seis meses en régimen de uso normal, y puede funcionar de manera continuada, sin reemplazar las baterías, durante un periodo de 24 horas.

Durante este primer semestre, **Fuji Photo Film, Co. Ltd.** ha operado en un entorno difícil debido a la intensificación de la competencia en los mercados, tanto dentro como fuera de Japón. La estrategia comercial se ha concentrado especialmente en productos **FIJIFILM** del nuevo estándar fotográfico **Advanced Photo System (APS)**, que utiliza

película de 24 mm., así como en el lanzamiento de servicios de imagen digital y en ampliar nuestra red de laboratorios en los Estados Unidos y Europa. Como resultado de los esfuerzos durante el periodo en cuestión, las ventas netas consolidadas aumentaron en un **12%**, llegando a los **830.000 millo-**

nes de pesetas. Al mismo tiempo se han introducido medidas destinadas a mejorar la eficacia y racionalizar las operaciones en toda la compañía, incluyendo la reducción de los costes de operación, fabricación y mano de obra. Como consecuencia, los beneficios consolidados antes de impuestos han aumentado en un

8,6% hasta llegar a los **109.000 millones de pesetas** y los beneficios netos en un **11,4%** hasta los **61.900 millones de pesetas**.

Carlos Ruiz Quintana ha sido nombrado director de marketing de **Silicon Graphics**. De 41 años e Ingeniero Superior de Telecomunicaciones y Master por ESADE, compatibilizará su nueva labor con su función de director de desarrollo. Como director de marketing, se ha marcado como uno de sus objetivos prioritarios la consolidación de la empresa en el entorno de los **servidores empresariales**. En su responsabilidad de **director de desarrollo**, mantendrá estrecho contacto con los partners, distribuidores e integradores de la compañía. Ambas funciones ayudarán a Silicon Graphics a continuar su actual **crecimiento de 30% anual**. Objetivo que espera conseguir **Carlos Ruiz Quintana**.



Fuji mejora sus rendimiento financiero

Realizado por: **Vianet press**
Apartado de Correos: **10.625**
28080 - Madrid • Fax: **913 584 928**
E-Mail: **vianet.press@redestb.es**