

Rocío López Romera/
Marta Sanz/ Guadalajara

Según los datos provisionales de 2010, la provincia de Guadalajara exportó 652.382,13 (en miles de euros), un 1,82% más que en 2009, lo que supone un 11,29% más que en 2008. Los datos no son tan optimistas si miramos los datos del último mes con datos disponibles, enero de 2011, que con 35.404,17 euros, supone un descenso del 27,13%, datos que esperamos vayan mejorando según vaya avanzando el año.

En cuanto a los sectores, el de las materias primas, productos industriales y bienes de equipo fue el que más exportó en 2010 con 520.191,89 euros, lo que supuso el 79,7% del total de las exportaciones alcarreñas durante el año pasado, siempre con datos provisionales del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), seguido de los bienes de consumo con el 13,7%, los agroalimentarios con el 6,3% y las bebidas que sólo supusieron el 0,2% con 1.425,82 euros. En el primer mes de 2011 las materias primas y bienes de consumo siguen siendo las más exportadas con el 67,5%.

De los sectores que exportan los 10 primeros se situa-

Guadalajara aumenta sus exportaciones

Según los datos provisionales de 2010, la provincia de Guadalajara exportó 652.382,13 (en miles de euros), un 1,82% más que en 2009, lo que supone un 11,29% más que en 2008

ron, durante 2010 los equipos, componentes y accesorios de automóvil con 88.884,19 euros, la maquinaria de construcción y obras públicas con 43.117,56 euros, seguido de las materias primas y semifabricados con 40.520,73 euros y ya, más por debajo, en cuanto a su valor, se exportaron con 27.882,33 euros, las pinturas, barnices y tintas de imprenta para continuar con el sector de la cristalería con 26.955,49 euros y los equipos para manipulación de fluidos con un valor de 23.994,45 euros. Más abajo se situaron, en valor de exportaciones, los sectores de aseo e higiene persona, aislamientos e impermeabilizaciones, otros productos sin elaborar y yogures con 16.445,41, 15.647,32, 14.341,05 y 10.909,52, respectivamente. Haciendo un total del 47% de lo exporta-

do por Guadalajara en 2010 con un valor total de 308.698,06 euros, el 52,7% restante para el total de lo exportado por las empresas alcarreñas correspondió al resto de los sectores.

En lo que llevamos de 2011, concretamente del último mes del que se disponen datos, y según el ICEX, los productos de acumuladores electrónicos han exportado por valor de 3.988,04, lo que supone el 11,3% del total. Muy por debajo se encuentra el segundo producto más exportado desde la provincia de Guadalajara, en este caso son los yogures, incluso concentrado, azucarado, con un volumen de 1.812,23 euros, seguido de los intercambiadores de calor con 1.667,82 euros y un porcentaje del total de 4,7%. Además de estos, dentro de los 20 principales productos exportados por

la provincia de Guadalajara nos encontramos con artículos para servicio de mesa, tubos flexibles de hierro o acero, arcillas, máquinas de afeitar de hoja no reemplazable o napas, colchones y paneles, entre otros productos.

Zonas

Si analizamos las exportaciones de la provincia de Guadalajara en referencia a las zonas donde se dirigen los productos alcarreños, se observa que, en 2010, según los datos provisionales, los países europeos son los que más importaron productos alcarreños con un valor total de 571.629,8 euros, mientras que esta cifra se redujo hasta los 552.565,3 euros si hablamos de la Unión Europea y llega hasta los 510.755,4 euros en la zona euro.

De este modo, al país que más exportamos es a nues-

tro vecino Portugal, que en 2010 facturó 299.674,9 euros, lo que supuso un 45,9% del total. A gran distancia le siguen las exportaciones a Alemania con 70.888,9 euros y Francia con 67.097,7 euros.

Además de a estos, los productos alcarreños se exportan a países como Finlandia, Eslovenia, Polonia, Turquía, Canadá, EEUU o Japón y China, entre otros lugares.

Castilla-La Mancha

En lo referente a las exportaciones españolas por Comunidades Autónomas, Castilla-La Mancha, en 2010 exportó productos por valor de 3.407.836,43 euros, lo que supuso el 1,8% del total nacional. Por provincias, Guadalajara se situó el año pasado, según los datos provisionales del ICEX, en cuarto lugar, con 652.382,13 euros tras las

provincias de Ciudad Real, Toledo y Albacete con 1.127.451,92, 715.257,74 y 688.070,53 euros, respectivamente y por delante de Cuenca que realizó exportaciones por valor de 224.674,11 euros.

Con los datos provisionales de enero de 2011, Guadalajara continúa en la cuarta posición, en cuanto a exportaciones en la región con 35.404,17 euros. Si estos datos los analizamos a nivel nacional, a pesar del esfuerzo de las empresas alcarreñas, Guadalajara se encuentra en el "top ten" de las provincias con menor crecimiento exportador, concretamente en el puesto 10, por detrás de Ceuta, Melilla, Baleares, Granada, Lugo, Cáceres, Salamanca, Alicante y Palencia.

Unos datos que, aunque no hablan de optimismo si hacen ver que la provincia de Guadalajara y, sobre todo sus empresas, ven en la exportación una salida para salir de la crisis y una manera de que sus negocios sigan en funcionamiento. Unas acciones exportadoras que hay que seguir potenciando y así ganar en competitividad y calidad de los productos alcarreños, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.



Anúnciese Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios.

¿Acaso hay mejor manera de llegar a todas de forma simultánea?

Súmese ya a la fórmula más efectiva para difundir su publicidad.

NO LO DUDE. Es la mejor opción.

Llame ahora:

902 361 362

Odelleno
publicidad