

Las ventas minoristas de Navidad, en las tiendas físicas

El 90% de las ventas minoristas durante el periodo navideño se sigue concentrando en las tiendas físicas, a pesar del gran crecimiento del comercio electrónico

E. de G. / Guadalajara

El 90% de las ventas minoristas durante el periodo navideño se sigue concentrando en las tiendas físicas, a pesar del gran crecimiento del comercio electrónico, según el informe de Bain & Company.

En concreto, el estudio refleja que las ventas totales en 'e-commerce' se incrementaron en noviembre un 16% respecto al mismo período del año pasado. Las ventas a través del móvil, incluidas las compras utilizando smartphones y tablets, representaron más de una cuarta parte de las ventas de comercio electrónico durante el Cyber Monday, frente al 20% que se registró el año pasado.

Más compras on-line en el periodo navideño que durante el resto del año

Las visitas a las tiendas físicas también se elevan aproximadamente un 30%

El estudio muestra que los consumidores gastan más 'online' durante el periodo navideño de lo

que lo hacen el resto del año. En 2014, la penetración de las ventas por Internet alcanzó una media del 10% de todas las ventas al por menor realizadas de enero a octubre, frente al 12% registradas durante los meses de noviembre y diciembre.

Por otra parte, según datos de Foursquare, las visitas a las tiendas físicas también se elevan aproximadamente un 30% durante los meses de noviembre y diciembre con respecto al resto del año.

Las visitas aumentan conforme se acerca la Navidad, así en 2014 se registró un aumento del 70% en el tráfico a pie en la semana previa a Nochebuena con respecto al tráfico durante los periodos no festivos.

Juan Rosell: "Dialogar para formar Gobierno"

E. de G. / Guadalajara

Tras los resultados de las pasadas elecciones generales, celebradas el 20 de diciembre, el presidente de CEOE, Juan Rosell, ha manifestado, recientemente, que en España estamos acostumbrados a Gobiernos mayoritarios y, ahora, "hay que cambiar el chip" y dialogar para llegar a formar Gobierno, en declaraciones a los medios hechas en la sede de CEOE.

Otros países

En este sentido, señaló que no es algo tan complejo si se tiene en cuenta que de los 28 países de la UE, en 22 el Gobierno es en coalición. "Todos vamos a tener que ser más flexibles y colabora-

tivos" —añadió— y no ir con programas de máximos para alcanzar un Gobierno, aunque sea de mínimos.

Hizo hincapié en que a España le conviene tranquilidad porque estamos en la senda de la recuperación por la que hay que seguir para crear empleo y salir del gran problema del país que es el paro. Además señaló que la clave vendrá dada por el programa de Gobierno, que no debe ser el formado por los programas electorales si no otros que no sean de máximos y que continúen las reformas y la regeneración como los relativos a hacer desaparecer la corrupción o aflorar la economía sumergida.

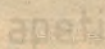
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara



Emprendedor, Empresario, autónomo...
este es tu espacio!

- ★ Área COWORKING
- ★ Alquiler de despachos
- ★ Preincubadora
- ★ Salas de Reunión y Conferencias
- ★ Asesoramiento y Formación
- ★ Innovación

PATRONOS



Avda. Buendía, 11 · 19005 Guadalajara · Telf. y Fax: 949 88 14 25

www.ceeiguadalajara.es