

EL TURISMO

como estrategia de futuro

La Solana se esfuerza por relanzar un sector que cada día cobra más importancia: el turismo. Los encantos de nuestra ciudad comienzan a venderse con un grado de profesionalidad que marcha paralelo a la inversión.

La creación de una nueva guía de recursos turísticos ejemplifica el paso adelante que el Ayunta-

miento quiere dar en materia turística. El apoyo municipal a iniciativas como las I Jornadas de Vinos y Mostos, celebradas a finales del año pasado, o la I Feria de Artesanía, coincidiendo con las fiestas de Reyes, permiten entender todavía mejor este impulso. Los sectores económicos tienen mucho que ver y mucho que decir.



El éxito de la I Feria de Artesanía garantiza su futuro

AURELIO MAROTO

La I Feria de Artesanía llegó casi por casualidad y con prisas. A través de la Asociación Profesional de Artesanos de Ciudad Real, el Ayuntamiento aceptó organizar una muestra itinerante que acabó siendo un éxito y puso la base para hacerla fija en el calendario.

La Casa de la Encomienda albergó los productos de ocho artesanos, de los cuales cinco solaneros. Se exhibieron las botas de Pedro Alhambra, las navajas de Pedro López de la Isidra, el cuero de Alfonso Martínez, la pleita de Manuel Parra o las hoces de La Pajarita. También hubo ebanistería, fibras vegetales y relojería.

En dieciocho horas de apertura la feria fue visitada por 260 personas, con una media de 70 diarias. El perfil fue heterogéneo, con personas de todas las edades y gran presencia de jóvenes. Pero lo importante es que la gente no sólo miró, también compró. El balance de ventas fue satisfactorio.

Habida cuenta del buen resultado de esta experiencia, se da por hecho que habrá nuevas ediciones, seguramente más completas y de mayor relieve desde todos los puntos de vista.



Una nueva guía para viajar por La Solana del siglo XXI

PAULINO SÁNCHEZ

Práctica, sencilla y completa, así es la nueva *Guía Turística de La Solana*, que servirá para promocionar los monumentos, la artesanía y la hostelería solanera. Su objetivo es facilitar el conocimiento de nuestra ciudad como lugar atractivo y goloso para visitar y consumir. La guía actualiza lo más esencial que se puede saber de La Solana, su población, su historia, sus fiestas, su gastronomía, su artesanía y por supuesto sus edificios monumentales, así como los puntos de alojamiento y restauración. La guía también detalla las rutas por la arquitectura religiosa y civil. En rueda de prensa, el alcalde habló de una guía "manejable y flexible que permite hacer un viaje completo por La Solana".

Además, aparecen los productos artesanos de la ciudad, desde la forja a la cuchillería, pasando por las botas, hoces, bodegas, almazaras, sin que falten las actividades culturales y rutas alternativas. En la presentación de la guía, diseñada por Juan Pedro Araque y con fotos de Sebas Candelas y GACETA, se incluyó un spot elaborado por Javier León. Se puede ver en la web municipal www.lasolana.es y a través de Youtube.