



Nuestra localidad sigue mejorando sus indicadores

El anuario de La Caixa confirma la pujanza económica y poblacional de La Solana

Aurelio Maroto

El prestigioso anuario económico de La Caixa para el año 2002 confirma a La Solana como uno de los municipios más dinámicos de la provincia de Ciudad Real. Los datos publicados revelan un imparable aumento en factores tan decisivos como la población, el tejido empresarial o incluso el número de vehículos y teléfonos. Tales indicadores, vistos en perspectiva, dan una idea de la mejora en el nivel de vida de los solaneros, del atractivo de venir o quedarse a vivir en la localidad, y hasta del cambio de mentalidad.

Sin embargo, La Solana sigue arrastrando un retraso ancestral. Sus números económicos no son aún equiparables a los de otras poblaciones con similar número de habitantes. Por eso, la reflexión positiva es que el camino emprendido hace aproximadamente una década es alentador, y que las distancias se van reduciendo a buen ritmo.

El alza en el censo de habitantes es indiscutible y, sin duda ninguna, el principal aval de crecimiento como auténtica fuerza motriz. El anuario, que maneja datos oficiales del INE (Instituto Nacional de Estadística), sitúa a La Solana como el tercer municipio grande de Ciudad Real que más ha crecido proporcionalmente durante la década 91-01 con un aumento total de 1.095 habitantes, hasta alcanzar los 15.255 a 31 de di-

ciembre del pasado año. Sólo la capital y su vecina Miguelturra experimentaron crecimientos aún mayores. Resulta significativo que La Solana haya crecido más que núcleos cercanos como Valdepeñas (+964), Manzanares (+460) o Daimiel (+658).

Respecto a la situación económica, el anuario de La Caixa coloca a nuestra localidad en un nivel 4, el mismo que la gran mayoría de los municipios de la provincia, ya que sólo la capital, Valdepeñas y Manzanares alcanzan el nivel 5, mientras varios pueblos pequeños de zonas históricamente deprimidas como el Campo de Montiel o la comarca de Almadén quedan en un nivel 3. Dicho así, muy pocos entenderán qué significa estar en un nivel u otro en términos reales.

Es más fácil comprenderlo con cifras totales, por ejemplo, sobre actividades industriales y comerciales, con un total de 262 y 274 respectivamente, de éstas últimas 18 de comercio mayorista. El movimiento industrial ha crecido a una aceptable velocidad, casi un 10 por ciento respecto al anuario de 2000, pero la actividad comercial se ha mantenido incluso a la baja. Aquí se produce la curiosa secuencia de un comercio que crece en metros cuadrados dedicados a tal fin, con más de 25.000 en la actualidad por menos de 23.500 hace dos años, a la vez que tiende a decrecer el número de establecimientos. La tendencia camina a

construir menos número de comercios, pero más grandes.

Algunos bienes y servicios de los ciudadanos ofrecen una idea aproximada del nivel de vida de los solaneros. El informe de La Caixa dice que circulan por nuestras calles más de 6.500 vehículos a motor, de los cuales 4.100 son automóviles. Pero, a pesar de que nuestras calles parezcan totalmente conquistadas por el tráfico rodado, aún estamos por debajo de la media de otras poblaciones similares en proporción al número de vecinos. El número de aparatos de teléfono fijos también se entiende como un indicador del nivel de vida al tratarse de un medio de confort ó comodidad en el hogar. En estos momentos, La Solana tiene 4.000 teléfonos, con un aumento cada vez más lento, ya que el auténtico boom se produjo hace unos años. Tampoco en este apartado alcanzamos la media que nos correspondería por población.

Desde la Agencia de Desarrollo Local de La Solana se da un crédito suficiente a este anuario. El agente Francisco García de Mateos cree que permite sacar algunas conclusiones sobre el crecimiento y desarrollo de la localidad. En su opinión, "La Solana mantiene un crecimiento progresivo hacia arriba". La fuerza de su población, con una edad media de las más jóvenes de toda la provincia, permiten augurar un futuro prometedor.