

# MANUEL JULIÁ

“Existe una relación directa entre el nacimiento de Fenavin y el crecimiento de las exportaciones de vino en España”

Texto: Fran Solís

Fotos: Clara Manzano

El director de Fenavin, Manuel Juliá Dorado, afronta la Feria Nacional del Vino con el convencimiento de que puede ser una de las ediciones con mayor profundidad de negocio de cuantas se han celebrado hasta la fecha. Consciente del potencial que presenta la feria, y la importancia que tuvo su irrupción en Ciudad Real allá por el año 2001, considera que “existe una relación directa entre el nacimiento de Fenavin, y el crecimiento de las exportaciones de vino en España, así como en la mejora en el diseño y la comercialización”. La que se ha convertido en la mayor feria del vino español en el mundo, regresa a Ciudad Real del 10 al 12 de mayo con más fuerza que nunca



**Pregunta:** ¿Cuáles son las cifras finales de esta edición de Fenavin, en términos de países, empresas expositoras e importadores?

**Respuesta:** Nos encontramos ante el Fenavin pospandemia, y vamos a contar con 1.874 expositores, distribuidos en 8 pabellones que ocupan 28.347 m<sup>2</sup>. Con estas cifras, estamos hablando del 95% del territorio vinícola español. De hecho, muchas regiones vienen a través de sus comunidades autónomas, como Canarias, Extremadura, País Vasco, etc.

Personalmente, me gusta más hablar de conceptos que de datos, y en lo que significa la conformación de la oferta que tenemos de vino en Fenavin puede decirse que es muy completa, pues agrupa casi el 100% del territorio y de las calificaciones vinícolas que hay en España. Pero también disponemos de otra oferta, dentro de la estructura empresarial, que integra a un porcentaje de cooperativas y bodegas, donde estarán presentes grandes grupos así

como pequeñas y medianas empresas. Por todo ello, Fenavin representa la mejor oferta del vino español que puede haber en este momento, pues a este nivel no es posible superarla en la actualidad.

**P:** Es evidente que la Feria Nacional del Vino ha tenido una repercusión incuestionable para el sector vitivinícola gracias a su forma de favorecer contactos comerciales y empresariales, que de otra forma quizá serían impensables, así como en la divulgación y extensión de la cultura del vino como alimento. ¿De qué logros se siente más orgulloso y qué áreas o líneas de actuación cree que se deben reforzar?

**R:** Cuando miro a Fenavin distingo dos cuestiones, una profesional y otra sentimental. Dentro de la primera, donde hay toda una estructuración de cómo se hace Fenavin desde su inicio hasta la actualidad, de lo que más orgulloso me siento es de la creatividad que hemos desarrollado, puesto que se han orga-