

FENAVIN

El sector agrario con la Feria Nacional del Vino



FENAVIN acogerá la reunión de la Ejecutiva Nacional de ASAJA

La Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA) celebrará en el marco de la Feria Nacional del Vino, una reunión de la Comisión Ejecutiva Nacional de esta organización y también promoverá la realización de un Seminario Internacional de Países Productores, algunos de ellos emergentes en el sector del vino, en virtud del convenio firmado por el presidente nacional y provincial de esta organización, Pedro Barato, y el presidente de la Diputación y de la Feria, Nemesio de Lara.

Descuentos especiales en el AVE a los asistentes a FENAVIN

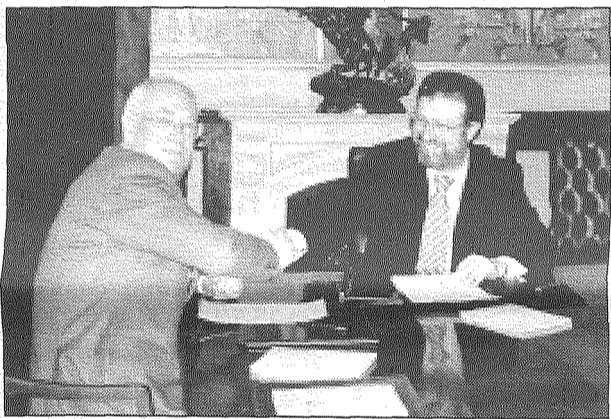


El presidente de la Diputación y de la Feria Nacional del Vino, Nemesio de Lara, firmaba un convenio con Magdalena Bodolón Alonso, en representación de Alta Velocidad Renfe Operadora, mediante el que la compañía se compromete a crear una tarifa especial con el 25 por ciento de descuento sobre la general para los asistentes profesionales a FENAVIN. Asimismo, AVE pondrá en circulación "trenes especiales FENAVIN", unidades que la organización utilizará si la demanda así lo aconseja.



COAG-IR también se suma a la celebración de FENAVIN

La asociación agraria COAG-Iniciativa Rural también ha firmado un convenio con la Feria Nacional del Vino, mediante el cual, la organización agraria celebrará durante el transcurso de la Feria actividad de alcance nacional y comunitaria relacionada con la problemática que presenta el sector. Para el secretario regional COAG-IR, Antonio Castellanos, FENAVIN "es lo mejor y lo único que se ha hecho para incentivar la comercialización del vino".



Caja Rural patrocinará la Galería del Vino

Caja Rural de Ciudad Real mantiene la aportación económica de 90.160 euros que esta entidad financiera destina a la Feria Nacional del Vino, como así quedó patente tras el acuerdo firmado entre Nemesio de Lara y Luis Díaz Zarco, presidente de la entidad financiera, asumiendo el papel de sponsor de la "Galería del Vino", una de las propuestas más relevantes, junto con el Centro de Negocios.



La Asociación de Maitres y Camareros celebrará actos de alcance nacional

La Asociación Nacional de Profesionales de Maitres de Hotel y Camareros Español (AMYCE) celebrará una serie de actos, entre ellos los Premios FENAVIN de la Federación Nacional de Profesionales de Sala, o una mesa redonda sobre el sector.

Los expertos valoran FENAVIN



KATARINA HOLMÉR

La delegada de la Feria Nacional del Vino (FENAVIN 2005) en los Países Nórdicos (Finlandia, Noruega, Suecia y Dinamarca), Katarina Holmér afirma que "es cierto que el sector vitivinícola español, además con la nueva ley de vino, hoy puede elaborar vinos más competitivos tanto en calidad y moda, como en precio".



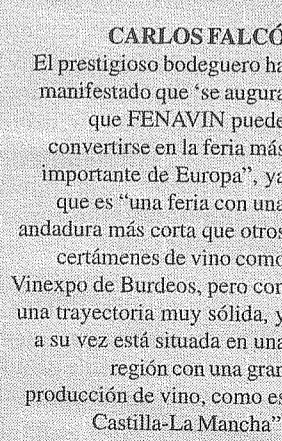
BARBARA WEHOWSKY

La delegada de FENAVIN en Alemania aconseja que para la promoción y captación de importadores y consumidores en Alemania, habría que "hacer una promoción más directa al cliente final", por lo que "en vez de gastar dinero en presentaciones o promociones genéricas, habría que suministrar dinero a las bodegas para que envasaran botellitas de prueba a sus clientes".



MICHAEL R. MATILLA

El delegado de FENAVIN en Estados Unidos asegura que "los empresarios americanos acudirán a Ciudad Real porque quieren ver una feria seria y con una buena oferta". En este sentido, Michael R. Matilla manifiesta que "la idea de contratar a empresas en los diferentes mercados para ayudar en la selección de importadores, hace que ésta sea, además, una buen inversión".



CARLOS FALCÓ

El prestigioso bodeguero ha manifestado que "se augura que FENAVIN puede convertirse en la feria más importante de Europa", ya que es "una feria con una andadura más corta que otros certámenes de vino como Vinexpo de Burdeos, pero con una trayectoria muy sólida, y a su vez está situada en una región con una gran producción de vino, como es Castilla-La Mancha".



HIROMI KONO

La delegada de FENAVIN en Japón cree que "las expectativas de futuro y posibilidades de crecimiento comercial de los vinos españoles son enormes". Kono explica que en el mercado japonés hay presente una gran variedad de vinos, pero dentro de esa gran variedad, "el puesto que en general ocupa España y la imagen que transmite es, por desgracia, de un nivel inferior al que debería".



BORIS MOCHNAC

El delegado de FENAVIN en la República Checa asegura que dar a conocer bien las distintas gamas y categorías del producto e insistir en explicar la calidad de los vinos en comparación con otros países, son las dos recomendaciones que aconseja a los expositores españoles que quieran sacar el máximo provecho de la asistencia de los importadores checos al Centro de Negocios.

