

Las modificaciones en los Incoterms fueron analizadas

En una jornada informativa a la que asistieron 60 empresarios de la provincia haciendo ver lo importante del comercio exterior y los usos de las empresas en sus transacciones

E. de G. / Guadalajara

Los Incoterms son los usos, ya internacionalizados, que utilizan las empresas en sus transacciones de compra-venta en el exterior. Unas herramientas que se actualizan cada 10 años y, esta última actualización fue en 2010. Con motivo de estas novedades, el departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con CCM, la Diputación Provincial de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, organizaron una jornada informativa para dar a conocer estos cambios.

Más de 60 empresarios de la provincia de Guadalajara se acercaron hasta el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) para, de mano de Rosa Toledano, responsable de negocio internacional de CCM ver cuáles han sido estas modificaciones. De este modo, la ponente recordó que los Incoterms describen las tareas, costos y riesgos que implica la entrega de mercancías del vendedor al comprador, del mismo modo que ha apuntado que siempre hay que elegir aquel que se adecue mejor al producto o servicio objeto de la transacción.

Alguna de las novedades a las que hizo referencia Toledano fueron los referidos a los términos de la nueva clasificación de Incoterms 2010 en dos grupos, dando especial importancia al hecho de

El comercio exterior es una de las salidas más válidas para los productos de las empresas alcarreñas

Hasta diciembre de 2010, Castilla-La Mancha había obtenido sus mejores resultados en 15 años

cómo de cuatro han pasado a ser dos, uno de ellos utilizado para cualquier medio de transporte, mientras que el otro se dedica, exclusivamente, al transporte marítimo.

En la presentación de la jornada estuvieron presentes Miguel Cambas, director gerente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Francisco Moral, director de zona de Guadalajara de CCM, Covadonga Pastrana, diputada de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara y Ángela Ambite, delegada de Economía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El representante de la Patronal alcarreña destacó el hecho de que la provincia de Guadalajara esté creciendo en actividad exportadora, recordando que la provincia alcarreña ya tiene una gran ac-

tividad importadora por el sector logístico. Al mismo tiempo que subrayó que “fuera de nuestras fronteras, siempre habrá alguien que quiera nuestros productos y servicios”.

Francisco Moral hizo hincapié en el apoyo de la institución que representa en la formación relacionada con el comercio exterior, pues reconoció que este tiene un gran potencial para el crecimiento de las empresas alcarreñas.

Por su parte, la diputada de Promoción Económica, Covadonga Pastrana hizo referencia a la contracción del mercado interior y la necesidad de buscar fuera de nuestras fronteras otros mercados en los que participar, demostrando la calidad y competitividad de las empresas de la provincia de Guadalajara. Palabras que ha suscrito la delegada de Economía y Hacienda que ha dado datos más concretos de la situación regional, recordando que “el sector exterior es el motor del desarrollo”. Para ello ha explicado que “hasta diciembre de 2010, en cuanto a comercio exterior, Castilla-La Mancha ha obtenido sus mejores resultados en 15 años”, para añadir que “en 2010 aumentaron las exportaciones en un 17,6% respecto a 2009, situación que se situó muy por encima de la media nacional.

Unos datos que hace augurar un buen futuro a las empresas alcarreñas que vean en la exportación su negocio más próximo.

KFC renueva el contrato con Conway hasta el 2014

Conway, empresa especializada en servicios integrales de distribución, continuará gestionando hasta abril de 2014 toda la cadena de suministro de KFC. Con este nuevo acuerdo, Conway consolida su posición de distribuidor para las marcas que Yum! Restaurants tiene en España: KFC, Pizza Hut y Taco Bell. El contrato contempla la gestión de 236 referencias de producto para los 66 restaurantes de KFC en España.

“Con una relación de más de 18 años, este nuevo acuerdo es el resultado del reconocimiento a la labor realizada por Conway y nuestra capacidad para seguir aportando valor a KFC y a todos sus franquiciados”, explica Inmaculada Castillo, Directora de Food Service de Conway.

La labor que Conway desarrolla con sus clientes en el sector de cadenas organizadas de Restauración trasciende el ámbito logístico. Así Conway gestiona íntegramente la cadena de suministro de KFC que engloba el aprovisionamiento, almacenaje, recepción y preparación de pedidos de restaurantes, distribución, flujo financiero, y el seguimiento de niveles de servicio y gestión de la información.

Conway goza de una posición de liderazgo en España como distribuidor a cadenas organizadas de restauración, trabajando actualmente con las principales enseñas del sector.

KFC se ha convertido en una de las cadenas de comida americana más reconocidas del mundo desde que en 1952 abrió su primer restaurante en Estados

Unidos. En España, la marca que se introdujo con la apertura del primer restaurante en Madrid en los años 70, continúa su expansión siendo en la actualidad el 100% de los restaurantes franquiciados. KFC cuenta con más de 15.000 restaurantes en 105 países y pertenece al grupo de restauración Yum! junto con otras reconocidas marcas como Pizza Hut y Taco Bell, entre otras.

Conway, integrada en el grupo europeo Lekkerland, presta servicios integrales de distribución para los sectores de restauración y retail (tiendas de conveniencia y distribución de Tabaco). La compañía tiene su centro de operaciones en Quer (Guadalajara) y cuenta con una red de plataformas logísticas distribuidas por todo el territorio. Con más de 350 empleados, Conway suministra a más de 9.000 clientes (restauran-

Conway goza de una posición de liderazgo en España como distribuidor a cadenas organizadas de restauración trabajando actualmente con las principales enseñas del sector

tes, minimarkets, estaciones de servicio, estancos, etc...) en toda España. La compañía, que opera en España desde 1991, obtuvo una facturación de 261 millones de euros en el ejercicio 2009.

BREZO

Cocina y Baño

Flexibilidad: Alternativas. Posibilidades. Posibilidades para elegir. Elegir soluciones y combinaciones. **Buenas elecciones**

www.brezococina.net

C. Ferial, 2 - Guadalajara | Tel./Fax: 949 21 80 31 - 949 25 37 84



Distribuidor oficial **SANTOS**