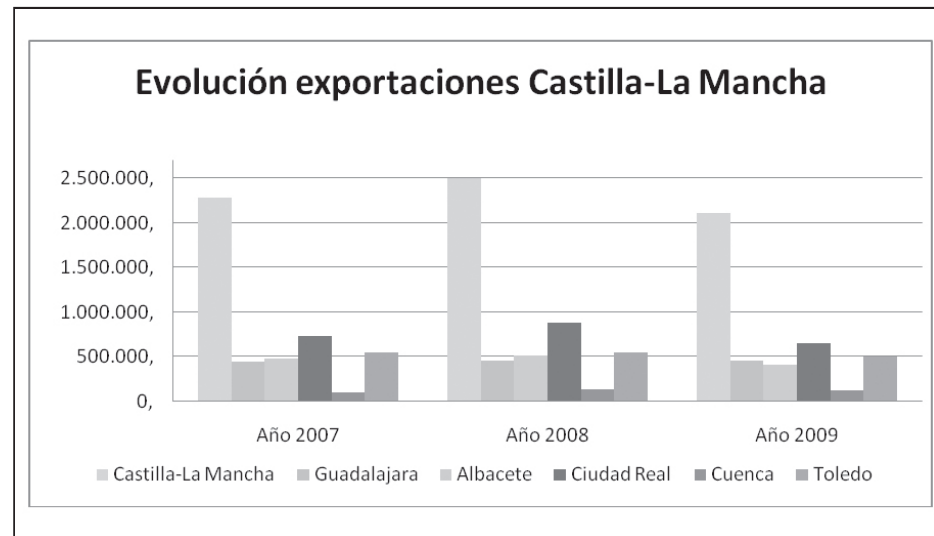


Guadalajara, líder de las exportaciones en la región

La provincia se sitúa en el tercer puesto del ranking exportador de Castilla-La Mancha, con un volumen de 446.774 millones de euros sólo superada por Ciudad Real, por el negocio de sus vinos y por Toledo



Cuadro de evolución de las exportaciones en la región. / Elaboración propia

María Canalejas / Guadalajara

Tradicionalmente, las empresas han tenido un ámbito de actuación circunscrito a entornos geográficos locales, regionales o nacionales, debido, en gran parte, a las elevadas inversiones necesarias, al alto riesgo implícito para la expansión a otros países, el desconocimiento del idioma así como los tiempos de bonanza que ha vivido

nuestro país en los últimos años. Sin embargo, existen una serie de ventajas o necesidades en otros casos que empujan a las empresas a optar por la internacionalización y a considerarla como una buena estrategia de crecimiento y diversificación. Algunas de esas ventajas son: la obtención de economías de escala o la diver-

sificación de riesgos. Para ello, hay que tener en cuenta que las mayores ventajas de localización se obtendrán en aquellos países donde la afinidad sociocultural con el país de origen sea mayor. En este sentido, los primeros países para iniciar la andadura de la internacionalización son los más semejantes geográficamente y socio-

económicamente, aquellos en los que tengamos referencias de éxito de otras empresas. Una vez se consiga la introducción en nuevos mercados, resultará más fácil comenzar a introducirnos en mercados más alejados, exóticos o con diferentes hábitos culturales, pues contamos con la experiencia que nos han dado los mercados a los que ya nos hemos dirigido.

Análisis

Guadalajara se sitúa en el tercer puesto del ranking exportador de Castilla-La Mancha, en lo que va de año las exportaciones han alcanzado un total de 446.774 miles de euros, únicamente detrás de Ciudad Real, que gracias a su vino (193.108 miles de euros) se sitúa en cabeza y siguiéndole los pasos a Toledo con un volumen de exportación de 490.468 miles de euros. Mientras, las exportaciones del resto de Castilla-La Mancha están decreciendo

de manera brusca, Ciudad Real un 26,5%, Albacete un 20%, y la media se sitúa en un 16%; Guadalajara únicamente ha perdido un punto porcentual con respecto a las exportaciones del año anterior, lo que demuestra que a pesar de los momentos de crisis por los que estamos atravesando, los empresarios alcarreños están optando por la estrategia de la internacionalización para dar salida a los excedentes de producto o bien como estrategia comercial de sus productos en otros mercados.

Un gran apoyo para los empresarios han sido las ayudas para la asistencia a misiones comerciales multisectoriales y ferias que CEOE-CEPYME Guadalajara pone a su disposición para su salida al exterior. Durante lo que va de año se han celebrado 6 misiones comerciales multisectoriales a países como Polonia y Repúblicas Bálticas, Austria y Suiza, Turquía, Bélgica y Holanda, Rusia; y 3 ferias de sectores concretos a Feria Vinexpo en Burdeos, la feria de alimentación Anuga en Colonia, y Food&Hotel de Shanghai, a las que han asistido un total de 20 empresarios de Guadalajara.

Evolución

Los productos que más salida se les está dando al exterior en nuestra provincia son los bienes de equipo, re-

presentando un 52% del total de exportaciones, entre los que se encuentran todo tipo de maquinaria y aparatos. En segundo lugar, las semifabricadas, donde el mayor peso lo abarcan los materiales de construcción (4% del total exportado).

Uno de los sectores que cada año está cogiendo mayor importancia por su volumen exportador es el de alimentos que en los últimos 10 años ha aumentado un 107% su volumen de exportación. Esto se debe en gran medida a las acciones que APAG (Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara está llevando a cabo con sus socios, ya que está trabajando intensamente en la comercialización de sus productos.

Los tres países que siguen de forma reiterada siguen encabezando el ranking de países destino de las exportaciones de Guadalajara son Portugal (52%), Francia (12%) y Alemania (8%) respectivamente. Si bien este último ha caído peso respecto del año anterior (16%), cediéndoselo a los otros dos países, con los que nuestra provincia ha encontrado a un mejor cliente. Portugal en su caso ha ganado un 8% de la exportación de nuestros productos, mientras que Francia lo ha hecho en un 7%.


15 Años
1994-2009
pentágono[®]
UNIVERSAL

Quién mejor que un profesional para aconsejarte.

En Pentágono nos dedicamos a la reprografía desde hace 15 años, por eso podemos asesorarte con toda confianza sobre la compra de tus máquinas.

RICOH Equipo **COLOR** SPC 420 DN

solo **777 €***

Página Color 0,11€*

Página Blanco y Negro 0,0154€*

¡Sin redondeos!
¡Los precios más ajustados!

902 383 384
www.pentagono.es

Y todo con el mejor nivel de servicio técnico y mantenimiento.

* Precios sin iva