

El comercio exterior se sitúa como una solución a la crisis

Con estas ferias y misiones comerciales, desde la Confederación de empresarios se quiere dar un impulso a las empresas alcarreñas con capacidad exportadora

E. de G./Guadalajara

Para este año, CEOE-CEPYME Guadalajara, ha organizado, junto con el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), seis misiones comerciales multisectoriales y tres visitas a ferias de sectores concretos. Estas acciones están subvencionadas por parte del IPEX con hasta un 75% del coste a una persona por empresa.

Las misiones comerciales para este año 2010 tienen como destino Marruecos, que se celebró del 22 al 25 de febrero; Emiratos Árabes y Qatar, a concretar entre los meses de abril o mayo. Polonia será otro de los destinos, misión comercial que se desarrollará entre los meses de mayo y junio. Septiembre u octubre, han sido los meses elegidos para la misión comercial que llevará a los empresarios alcarreños hasta Rusia, mientras que Estados Unidos, más concretamente las localidades de Chicago y Nueva York, se visitarán durante el mes de octubre y, para terminar el año, se viajará a Portugal en el mes de noviembre. La dinámica de estas misiones es establecer contactos en el país e referencia, para ello es importante la realización de las agendas en el

La visita a ferias darán impulso a las empresas exportadoras de la provincia

Emiratos Árabes, Polonia o Rusia, serán alguno de los destinos de las empresas alcarreñas

país de destino, esto se hace a través de una consultora establecida en el país a visitar y a partir de las necesidades de las empresas que participan en la misión comercial.

Visita a ferias

Las visitas a ferias tienen un objetivo claro, y es la visita a la actividad concreta que está teniendo lugar en ese país, donde están presentes empresas de todo el mundo ofreciendo productos del interés de las empresas que acuden a la feria.

En estas ferias, los empresarios se encuentran con distribuidores,

importadores, etc. Es una manera excepcional de establecer contactos con empresas del mismo sector y comparar las estrategias de marketing, así como abrir nuevas vías de negocio.

Las visitas a ferias organizadas para este año son: Xyexpo de Milán, del 4 al 8 de mayo, orientada al sector de suministros y tecnología de la madera; Interpol, en Munich del 9 al 11 de junio, para el sector de energías renovables; y, finalmente, Sial en París, del 17 al 21 de octubre, dirigido al sector agroalimentario.

Con estas ferias y misiones comerciales, desde la Confederación de empresarios de Guadalajara, se quiere dar un impulso a las empresas alcarreñas con capacidad exportadora apoyándolas y asesorándolas para salir al exterior y con ello, también, solventar la contracción del mercado interior.

Todas aquellas empresas interesadas en asistir a alguna de las misiones y ferias que organiza la Patronal alcarreña, pueden solicitar más información en el número 949-21-21-00 o en el e-mail; destudios3@ceoeaguadajara.es, en la persona de contacto María Canalejas

Las ventas de coches crecen un 47% en febrero

Las matriculaciones de automóviles se elevaron a 91.281 unidades durante el pasado mes de febrero, lo que supone un aumento del 47% en comparación con el mismo mes de 2009 y el sexto crecimiento mensual consecutivo, informaron este lunes las asociaciones de fabricantes (Anfac) y vendedores (Ganvam).

Este crecimiento se explica principalmente por el impulso generado por los incentivos del Plan 2000E. No obstante, las dos patronales advirtieron de que, según sus estimaciones, en los dos primeros meses del año podrían haberse agotado la mitad de los cien millones de euros consignados al programa para 2010.

Anfac y Ganvam indicaron que en este rápido uso de los fondos del plan de ayudas incide que se hayan incluido operaciones pendientes del ejercicio de 2009, lo que está previsto en el Plan 2000E aprobado para 2010. Las ventas de coches con emisiones de hasta 149 gramos por kilómetro (los incluidos en este programa) se dispararon un 107,5% en febrero.

Pese al crecimiento de las ventas en febrero, el mayor aumento mensual de la historia, el mercado automovilístico continúa en volúmenes muy bajos, lejos de los niveles previos a la crisis. De hecho, en febrero de 2008 se comercializaron más de 120.000 unidades. Además, en idéntico mes del pa-

sado año las matriculaciones se desplomaron un 48,8%.

En los dos primeros meses del año, las ventas de turismos y todoterrenos ascendieron a 161.411 unidades, cifra superior en un 32,9% a la contabilizada en el mismo período del ejercicio precedente, cuando se registraron 121.492 matriculaciones.

Tipos de vehículos

Por tipos de demanda, las ventas de coches a particulares registran una evolución "muy positiva", con crecimientos del 38% en febrero y del 28,3% en los dos primeros meses del año. Si se incluyen las empresas no alquiladoras, los crecimientos se sitúan en el 33,1% y en el 25,2%, respectivamente.

Por su parte, las compras de coches efectuadas por las empresas de alquiler, que registraron un resultado muy negativo en 2009, se dispararon un 231,1% en febrero y un 125,4% en lo que va de año, debido a la necesidad de renovar las flotas ante el período vacacional de Semana Santa.

Las ventas de coches crecieron en febrero en todos los segmentos salvo en el del lujo. Así, las matriculaciones de turismos de lujo bajaron un 32%, con 85 unidades, las de todoterrenos de lujo cayeron un 39,7% (492 unidades) y las del segmento 'Ejecutivo' disminuyeron un 20% (862 unidades).

20 años cuidando la salud visual y auditiva

dolieno publicidad



ANFER OPTICA

Centro de análisis visual

SOLUCIONES PERSONALIZADAS A TODAS SUS NECESIDADES
GRADUAMOS TODO TIPO DE LENTES PARA TODO TIPO DE ACTIVIDADES

Velamos por su mirada.

www.anferoptica.com

Tfno. 949 23 07 46

C/ Segovia, 3. 19005 Guadalajara